



TISKOVÁ ZPRÁVA

Hotely a penziony v Karlovarském kraji letos zaplnili Češi

(Karlovy Vary, 13. 11. 2020) **Karlovarský kraj přivítal v letošní hlavní turistické sezoně (červenec – září) celkem 377 637 hostů, kteří zde strávili 1,3 miliónu nocí.**

Přes nepříznivou situaci se Karlovarský kraj může za období letošní hlavní sezony pochlubit největším nárůstem domácích návštěvníků v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice. Kraj navštívilo 273 507 domácích návštěvníků, což je oproti stejnému období loňského roku, kdy kraj navštívilo 168 730 domácích návštěvníků, nárůst o 62%. Přesto v důsledku opatření proti šíření koronaviru zaznamenal cestovní ruch v Karlovarském kraji stejně jako ve zbytku České republiky výrazný propad tržeb u všech poskytovatelů služeb. Hlavním důvodem je úbytek zahraničních návštěvníků, kterých v letošní hlavní sezoně navštívilo kraj 104 130. V loňském roce jich za stejné období bylo 198 455.

Zahraníční turisté tvoří v Karlovarském kraji výrazné procento návštěvníků a jejich výdaje jsou větší než u tuzemských. Podle dat z regionálních analýzy pro Karlovarský kraj agentury CzechTourism v letech 2018 – 2019 turista ze zahraničí utratil za den v průměru 2 131 Kč oproti domácímu turistovi, který utratil v průměru 746 Kč. Dle šetření Českého statistického úřadu do kraje v letošní hlavní sezoně ze zahraničí nejčastěji přijížděli naši sousedé z Německa (76 855), Slovenska (4 887) a Polska (3 587).

Do zvýšeného zájmu tuzemských návštěvníků o Karlovarský kraj se promítly nejen státní lázeňské vouchery, ale také speciální marketingové kampaně lázeňských měst, které byly zastřešeny kampaní Destinační agentury pro Karlovarský kraj - Dovolena na západě. *„Návštěvníky do Karlovarského kraje lákalo i bezplatné vstupné do všech kulturních institucí zřízovaných krajem a výrazná sleva na předplacenou turistickou kartu KV Region Card. Mnohé památky se tak v hlavní sezoně mohly pochlubit rekordní návštěvností,“* dodal předseda destinační agentury Petr Židlický.

Destinační agentura pro Karlovarský kraj pokračuje ve svých marketingových aktivitách. S nadcházející sezónou jsou tyto zaměřeny především na zimní aktivity, nicméně i nadále je jednou z hlavních komunikačních linek lázeňství, relax a prevence. Karlovarský kraj toto podpořil vyhlášením programu na podporu ubytování v regionu, pro který vyčlenil částku 3 000 000 Kč a navázal tak na aktivity státu nebo města Karlovy Vary, které dlouhodobě nabízí vlastní vouchery na ubytování.

Ing. Petr Židlický

Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.