



Destinační agentura Karlovarského kraje realizovala sérii webinářů na ruském trhu

Odbornými webináři pro ruské partnery odstartovala destinační agentura Živý kraj kampaň na podporu lázeňství v Karlovarském kraji. První B2B webináře určené zástupcům cestovních agentur, lékařům, zdravotním pojišťovnám a další partnerům z ruský mluvících zemích proběhly již v prosinci 2020 a pokračovaly i v novém roce. Destinační agentura je připravila ve spolupráci s lékaři z lázeňských hotelů všech lázeňských měst, kteří představili populární témata týkající se podpory imunity, zdravého životního stylu a nejdiskutovanějších zdravotních problémů.

Webináře probíhaly formou rozhovoru moderujícího lékaře **MUDr. Maxima Priymaka** a lékaře z konkrétního lázeňského města. Ten vždy představil téma, seznámil sledující s detaily léčby s využitím jedinečných přírodních zdrojů a následně zodpovídal dotazy na chatu. Od prosince do konce února proběhlo celkem 9 webinářů na vybraná témata:

09.12.2020 - Imunita pro život a podnikání v postcovidovém období – **MUDr. Milada Sárová**

16.12.2020 - Respirační lázeňská péče – **MUDr. Marie Rebjonková**

06.01.2021 - Plíce a COVID-19 - metody účinné rehabilitace – **MUDr. Růžena Vaňková**

13.01.2021 - Vliv COVID-19 na neplodnost a metody léčby ve Františkových Lázních – **MUDr. Olga Gordienko**

20.01.2021 - COVID-19 a stres - mikrocirkulace, impotence, dlouhověkost – **MUDr. Pavel Knára**

27.01.2021 - Skrytá síla radonové vody a její využití v léčbě po COVID-19 – **MUDr. Pavel Mikhailov**

03.02.2021 - Riziko rozvoje chronických onemocnění po COVID-19 a jejich prevence – **MUDr. Ladislav Špišák**

10.02.2021 - Dětská respirační onemocnění – Lázně Kynžvart jako přední specializované dětské středisko v Evropě - **MUDr. Vítězslava Knedlíková**

17.02.2021 - Osteoporóza a kožní onemocnění – léčení pomocí přírodních zdrojů v Mariánských Lázních – **MUDr. Sergej Bortnik**

„Protože byl o webináře velký zájem a maximální kapacita 150 účastníků byla téměř vždy zcela zaplněna, rozhodli jsme se zkusit webináře s obdobnými tématy zprostředkovat také pro koncové zákazníky. Na začátku března tak proběhl první B2C webinář na téma Léčebné metody a postupy v Mariánských Lázních ve spolupráci s MUDr. Pavlem Knárou a v průběhu měsíce jsou naplánovány další 4 webináře,“ dodává předseda destinační agentury Ing. Petr Židlický.

Lázeňství dlouhodobě patří mezi nejvýznamnější odvětví cestovního ruchu v Karlovarském kraji. Cílem odborných webinářů je především udržet podvědomí o lázeňství v Karlovarském kraji, účinných léčebných metodách a zvýšit budoucí poptávku na klíčových trzích. V roce 2019 navštívilo Karlovarský kraj 549 tisíc lázeňských hostů, přičemž podíl zahraniční klientely tvořil téměř 69%. Do Karlovarského kraje přijíždějí za lázeňskou péčí nejčastěji hosté z Německa a ruský mluvících zemí. V současné době proto destinační agentura plánuje podobnou aktivitu také na německém trhu.

Destinační agentura nezapomíná ani na českou klientelu, která v loňském roce mířila do lázní ve větší míře, mimo jiné i díky lázeňským voucherům a pobídkám ze strany Karlovarského kraje a lázeňských měst. V chystané kampani je chce zaujmout mimo jiné nabídkou speciálně sestavených léčebných programů zaměřených na postcovidovou terapii.

Ing. Petr Židlický, předseda Destinační agentury pro Karlovarský kraj