



VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK
VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU Č. II

[VZMR/1/NPPCRR/2023](#)

**Outdoorová kampaň Karlovarského kraje pro rok 2023 s názvem
„Karlovarský kraj – mozaika zážitků“**

Zadavatel:

Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
se sídlem Závodní 379/84a, 360 06 Karlovy Vary
IČ: 05309964

zadávaná mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)



1. Základní údaje o zadavateli

Název zadavatele	:	Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Sídlo	:	Závodní 379/84a, 360 06 Karlovy Vary
IČ	:	05309964
Kontaktní osoby	1.	Jméno : Ing. Josef Slunečko Funkce : manažer marketingu E-mail : slunecko@zivykraj.cz Telefon : 736 650 301
Osoba oprávněná jednat za zadavatele	2.	Jméno : Ing. Petr Židlický Funkce : předseda spolku E-mail : zidlicky@zivykraj.cz Telefon : 736 650 129

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

2.1 Popis veřejné zakázky

Dle ustanovení § 31 zákona se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem:

Outdoorová kampaň Karlovarského kraje pro rok 2023 s názvem „Karlovarský kraj – mozaika zážitků“

2.2 Účel veřejné zakázky

Účelem veřejné zakázky je uzavření smlouvy na plnění veřejné zakázky s jedním vybraným dodavatelem, na jejímž základě bude pro Zadavatele prováděna služba.

2.3 Předmět a místo plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky malého rozsahu je služba, **pronájem reklamních ploch** ve výčtu formátů: billboardy, CLV v Metru a na nádražích, rámečky v Metru a ve vlacích, tramvaje a LED obrazovky v lokalitách: Praha, Střední Čechy, Plzeň, České Budějovice, Hradec Králové, Pardubice a Ostrava.

2.4 Specifikace reklamních nosičů a jejich lokace v procentuálním rozdělení

- 1. Billboardy:** min. 140 ks (distribuce: Praha 40 %, Střední Čechy 30 %, Brno 7 %, Ostrava 7 %, Plzeň 5 %, Hradec Králové 4 %, Pardubice 4 % a České Budějovice 3 %)
- 2. CLV METRO:** min. 50 ks
- 3. CLV nádraží:** min. 10 ks (distribuce: Praha 50 %, Brno 10 %, Pardubice 10 %, Hradec Králové 10 %, Ostrava 10 % a Plzeň 10 %)
- 4. Rámečky METRO** min. 300 ks
- 5. Rámečky ve vlacích** min. 70 ks
- 6. Tramvaj** min. 25 ploch (z toho: Praha 55 %, Brno 15 %, Ostrava 15 %, Plzeň 15 %)
- 7. LED obrazovky** min. 8 obrazovek (Praha 70 %, Brno 15 %, Ostrava 15 %)



2.5 Termín plnění veřejné zakázky – pronájmu reklamních ploch viz bod. 2.4.

Termín pronájmu reklamních ploch č. 1, 4, 5, 6 a 7 je od 1. 6. 2023 do 30. 6. 2023.

Termín pronájmu reklamních ploch č. 2 a 3 je od 1. 6. 2023 do 15. 6. 2023.

3. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče

Uchazeč k nabídce doloží kopii živnostenského listu nebo kopii výpisu z obchodního rejstříku a čestné prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem.

4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení nabídek se rozumí celková cena stanovená uchazečem v návrhu smlouvy na plnění zakázky. Hodnocena bude **celková výše** nabídkové ceny **bez DPH**.

Maximální hodnota veřejné zakázky je **1 708 467 Kč bez DPH** a byla stanovena jako předpokládaná výše peněžitého závazku zadavatele vůči dodavateli vyplývající z plnění veřejné zakázky.

5. Způsob hodnocení hodnotících kritérií

Hodnocení nabídek bude provedeno na základě **ekonomické výhodnosti nabídky** v poměru 60 % cena a 40 % další hodnotící kritéria. Posuzován bude počet reklamních nosičů a jejich atraktivita rozmístění v daných lokalitách. Tzn. uchazeč, který za daný cenový strop nabídne nejvyšší počet reklamních nosičů a lokalitu s nejvyšší atraktivitou.

5.1 Hodnotící kritéria

Další kritéria pro výběr nejvhodnější nabídky:

1. Počet reklamních nosičů – váha 60 %;

2. Atraktivita rozmístění nosičů v daných lokalitách – váha 40 %.

Bodová hodnocení nabídek dle kritérií „Počet reklamních nosičů“ a „Atraktivita rozmístění nosičů v daných lokalitách“ (popis hodnocení viz níže) budou vynásobena vahou daného kritéria. Na základě součtů výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyššího počtu bodů.

5.1.1 Kritérium č. 1 – Počet reklamních nosičů

Počtem reklamních nosičů se pro účely hodnocení nabídek rozumí počet jednotlivých reklamních nosičů specifikovaných v bodu č. 2.4. Pro hodnocení nabídek bude použita bodová stupnice v rozsahu 0 až 100 bodů. Počet reklamních nosičů bude hodnocen tak, že nejvyššímu počtu reklamních nosičů bude přiřazeno 100 bodů. Každý další hodnocený počet získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

5.1.2 Kritérium č. 2 - Atraktivita rozmístění nosičů v daných lokalitách

Pro hodnocení nabídek bude použita bodová stupnice v rozsahu 0 až 100 bodů. Protože se nejedná o hodnoty, které lze vyjádřit číselně, bude každé nabídce přidělena bodová hodnota, která odráží hodnocení atraktivity a reprezentativnosti rozmístění nosičů v dané lokalitě. Jednotlivá bodová ohodnocení pak budou vynásobena příslušnou vahou daného kritéria.



6. Pokyny pro zpracování nabídky

6.1 Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude zpracována podle jednotlivých nosičů 1-7 viz. bod 2.4 s uvedením počtu kusů, ceníkové ceny pronájmu celkem a po slevě celkem za každý nosič a každou lokaci. Součástí nabídky budou katalogové listy billboardů, CLV, železničních nádraží atd. s odkaz na interaktivní mapu, na které si lze prohlédnout reklamní nosič v dané lokalitě.

6.2 Členění nabídky

Uchazeč předloží nabídku v následujícím členění:

- a) celková cenová nabídka dle reklamních nosičů a detailní přehled umístění jednotlivých nosičů s uvedením jejich ceny za pronájem;
- b) čestné prohlášení o pravdivosti údajů – příloha č. 1;
- c) doklady k prokázání kvalifikačních předpokladů (vzor čestného prohlášení pro základní kvalifikační předpoklady analogicky podle § 53 odst. 1 písm. a) – k) zákona je přílohou č. 2);
- d) seznam poddodavatelů – příloha č. 3;
- e) Smlouva o dílo.

6.3 Obchodní podmínky – návrh smlouvy

Uchazeč předloží jako součást nabídky návrh smlouvy, která musí být ze strany uchazeče doplněna o údaje nezbytné pro vznik smlouvy – zejména se jedná o:

- a) vlastní identifikaci uchazeče (dodavatele) vč. IČ a DIČ, pokud jsou přiděleny;
- b) zástupce a kontaktní osoba na straně zhotovitele;
- c) adresu pro doručování;
- d) předmět plnění (konkretizovaný kvantitativně i kvalitativně);
- e) cena bez DPH, vč. DPH a uvedení samotného DPH, příp. uvést, že dodavatel není plátcem DPH, platební podmínky;
- f) doba a místo plnění;
- g) vymezení subdodavatelů;
- h) bankovní spojení dodavatele;
- i) další obligatorní náležitosti dle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Elektronický originál návrhu smlouvy musí být podepsaný uchazečem či statutárním orgánem uchazeče v souladu se způsobem podepisování za společnost uvedeném v obchodním rejstříku či osobou zmocněnou k takovému úkonu. Předložení nepodepsaného textu smlouvy není předložením návrhu smlouvy, nabídka uchazeče se tak stává neúplnou. Takového uchazeče zadavatel následně vyloučí z výběrového řízení.

6.4 Platební podmínky

Celková cena zakázky bude uhrazena na základě faktur se splatností 30 dnů. Zadavatel nebude dodavateli poskytovat zálohy. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je objednatel oprávněn ji vrátit zhotoviteli s uvedením vad. V takovém případě se přeruší lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce vystavením opravené faktury (daňového dokladu).



7. Požadavky na způsob doručení nabídky

Nabídka včetně příloh, podepsaná zaručeným elektronickým podpisem, bude zaslána do datové schránky zadavatele.

7.1 Lhůta a místo pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídky je stanovena **do 25. 4. 2023 do 8:00 hodin**. Místem pro podání nabídky je datová schránka zadavatele.

7.2 Označení nabídky

Nabídka **včetně všech předepsaných příloh bude předložena prostřednictvím datové schránky zadavatele.**

ID datové schránky zadavatele	afxqk5e
Předmět podávané datové zprávy	VZMR/1/NPPCRR/2023

Součástí předložené nabídky musí být vyplněné a elektronickým podpisem podepsané veškeré požadované přílohy a návrh smlouvy.

Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik vložení do datové schránky zadavatele.

Na nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek se přihlíží, jako by nebyla podána. Zadavatel uchazeče bezodkladně vyrozumí.

8. Další podmínky a vyhrazená práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- změnit zadávací podmínky za podmínky přiměřeného prodloužení lhůty pro podání nabídek,
- požadovat od uchazečů doplňující informace, ověřit si skutečnosti uvedené v nabídce, či vyjasnit si informace uvedené v nabídkách,
- v případě nejasností může zadavatel požádat o písemné vysvětlení nabídky.

Zadavatel vyřadí nabídku uchazeče a následně vyloučí uchazeče, který nesplní zadávací podmínky.

Nabídky zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace o veřejné zakázce. Obsah nabídek považuje zadavatel za důvěrný. Uchazeči nemají právo na úhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení.

Zadavatel je oprávněn zrušit výběrové řízení až do doby uzavření smlouvy.

Zadavatel uveřejní smlouvu uzavřenou na veřejnou zakázku včetně jejích změn a dodatků v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb.

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku ve výběrovém řízení, nesmí být současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími




Výzva – veřejná zakázka malého rozsahu č. II – „Karlovarský kraj – mozaika zážitků“
Identifikační číslo projektu: 6ECEA-A7AA3-094F3-CBE07-8B871-B975F-DDAB4-2C741

dodavatel, nebo je subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí. Dodavatele, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti ve výběrovém řízení. Vyloučení uchazeče včetně důvodu zadavatel bezodkladně písemně oznámí uchazeči.

V Karlových Varech dne 5. 4. 2023


Ing. Petr Židlický
předseda spolku
ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA
PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.
Závodní 379/84a, 360 06 Karlovy Vary - Dvory
Tel.: 354 222 243
IC : 05309964
Email: info@zivykraj.cz
www.zivykraj.cz


Živý kraj



Seznam příloh:

1. Čestné prohlášení o pravdivosti údajů
2. Čestné prohlášení ke splnění základních kvalifikačních předpokladů
3. Seznam poddodavatelů