



AI

Jaromír Polášek

POLÁŠEK & COMPANY

STRATEGICKÝ MANAGEMENT A MARKETING

JAROMÍR POLÁŠEK

INFO@JAROMIRPOLASEK.CZ

+420 774 21 00 23

AKTUÁLNÍ AI



Posun od „big data“
Statistické vyhodnocování a modelování



QRcode
Chimp



JAK SE POSUNUJEME SMĚREM K AI

- Vyhledávač Google
- Wikipedie
- SEO
- Data o uživateliích
- Přejchod do online prostředí – COVID
- Nedostatek pracovních sil
- Nárůst výpočetního výkonu

DOKÁŽE AI NAHRADIT ČLOVĚKA?



MŮŽE AI POMOCI CESTOVNÍMU RUCHU?

BUDOUCNOST AI

- Další posun web-sociální sítě-obsah
- Budeme platit za zvýhodnění (jako PPC)
- Bude obtížné rozlišit realitu a výtvor AI
- Mnoho procesů bude přesunuto do AI včetně kreativních
- Kdo bude vlastnit data, ten bude pro AI zajímavý
- Kdo nenastoupí včas, ten bude platit víc
- WEB 3.0

Jak může AI pomoci hotelům?

- 1. Zákaznická služba:** Chatboty a virtuální asistenti mohou zákazníkům poskytovat rychlé odpovědi na často kladené otázky, provádět rezervace nebo poskytovat informace o službách hotelu.
- 2. Personalizace zážitku:** AI může analyzovat preference hostů a nabídnout jim na míru šité služby, pokojové vybavení nebo doporučení pro aktivity.
- 3. Optimalizace cen:** Dynamické cenové modely mohou pomocí AI optimalizovat obsazenost hotelu a maximalizovat příjmy.
- 4. Energetická účinnost:** AI může monitorovat a optimalizovat spotřebu energie v celém hotelu, čímž snižuje náklady a ekologickou stopu.
- 5. Operativní efektivita:** Prediktivní údržba může identifikovat potenciální problémy se zařízením nebo infrastrukturou dříve, než dojde k selhání.

Jak může AI pomoci hotelům?

- 6. Bezpečnost:** AI může analyzovat video z kamer pro detekci neobvyklých aktivit nebo potenciálních hrozeb.
- 7. Marketing a prodej:** AI může analyzovat chování návštěvníků webových stránek a sociálních médií a pomoci hotelům cílit na reklamy efektivněji.
- 8. Automatické zařízení:** Věci jako inteligentní pokoje, kde se osvětlení, teplota a média přizpůsobují preferencím hosta na základě AI.
- 9. Řízení spokojenosti zákazníků:** Analýza recenzí a zpětné vazby zákazníků pomocí AI může identifikovat oblasti pro zlepšení.
- 10. Analýza dat:** AI může provádět hlubokou analýzu velkého množství dat o hostech, rezervacích, provozních nákladech atd., aby poskytla cenné obchodní vhledy.

A jak pomůže v marketingu?

- 1. Personalizovaný marketing:** AI může analyzovat data zákazníků a jejich chování, aby vytvořila personalizované marketingové kampaně, které lépe rezonují s cílovými skupinami.
- 2. Segmentace zákazníků:** Pomocí AI mohou hotely rozdělit své zákazníky do specifických segmentů a cílit na ně s relevantními nabídkami a reklamami.
- 3. Optimalizace reklamních kampaní:** AI může automaticky testovat různé verze reklamních kampaní a určit, které jsou nejúčinnější v reálném čase.
- 4. Predikce chování zákazníků:** Analyzováním historických dat může AI předpovědět, které nabídky nebo služby budou u zákazníků nejpopulárnější.
- 5. Automatická tvorba obsahu:** Existují nástroje založené na AI, které mohou automaticky generovat marketingový obsah, jako jsou články, posty na sociálních médiích nebo emailové kampaně.

A jak pomůže v marketingu?

6. **Analýza sentimentu:** AI může analyzovat recenze, komentáře na sociálních médiích nebo jinou zpětnou vazbu zákazníků, aby zjistila, jak se zákazníci cítí ohledně značky hotelu.

7. **Chytré vyhledávání:** Integrace AI do vyhledávání na webových stránkách hotelu může zákazníkům doporučovat pokoje nebo balíčky na základě jejich preferencí a chování.

8. **Optimalizace cenové strategie:** AI může analyzovat tržní trendy, poptávku a konkurenci, aby navrhla optimální cenovou strategii pro pokoje a služby.

9. **Chatboty a virtuální asistenti:** Tyto nástroje mohou zákazníkům poskytovat informace, provádět rezervace a zároveň shromažďovat cenné údaje o jejich preferencích a potřebách.

10. **Doporučení produktů:** Podobně jako e-shopy mohou hotely využívat AI k doporučení specifických balíčků, služeb nebo pokojů na základě historie a chování zákazníka.

Konec teorie

AI, na které se podíváme

- Chat GPT
- Jasper
- DeepL
- Midjourney
- Synthesia
- Descript
- Deeply.cz

CHAT GPT

chat.openai.com

CHAT GPT

1. Nabídka odpovědí na často kladené otázky hostů.
2. Rady a tipy pro zlepšení komunikace s hosty.
3. Překlad jazykových dotazů od mezinárodních hostů.
4. Rady, jak efektivně reagovat na online recenze.
5. Tipy pro sběr a analýzu zpětné vazby od hostů.
6. Doporučení týkající se digitálního marketingu a propagace hotelu.
7. Analýza tržních trendů v oblasti pohostinství.
8. Rady pro nábor, výběrové řízení a zadržení pracovníků
9. Doporučení pro vedení týmů a budování týmové kultury.

CHAT GPT

- Existuje několik různých částí promptu, se kterými se budete setkávat stále dokola. Jsou to zhruba tyto:
 - Role
 - Pokyn/úkol
 - Otázka
 - Kontext
 - Příklady (few shot)

JASPER

Jasper.ai

JASPER

- Možné i dlouhé texty
- Kombinace médií a transformace textu pro specifické užití

DEEPL

Deepl.com

DEEPL

- Tak trochu jiný překladač
- Překlady celých dokumentů v placené verzi

MIDJOURNEY

Midjourney.com

MIDJOURNEY

Přihlášení přes discord

Příkaz /imagine

Prompt

V případě neplacené verze Midjourney lze obrázky používat jen k nekomerčním účelům a zároveň musí být Midjourney uveden jako zdroj. Pokud si uživatel zakoupí jakoukoliv placenou verzi účtu, může s vygenerovanými obrázky nakládat jakkoliv, což zahrnuje například i jejich prodej.



Synthesis

[Sysnthesis.io](https://sysnthesis.io)

Descript

[Descript.com](https://descript.com)

Deeply

Deeply.cz

Deeply.cz

Komplet v češtině

Text i obrázky

Využití předchozích nástrojů



Příklady použití

1. **Booking.com** využívá AI pro personalizaci nabídek a doporučení pro své uživatele. Sleduje chování uživatelů na svém webu a na základě toho nabízí doporučení na míru, což zlepšuje zážitek cestovatelů při vyhledávání a rezervaci ubytování.
2. **Airbnb** - využívá AI k analýze obrázků a popisů nabídek ubytování. Tím pomáhá hostitelům vytvářet atraktivní prezentace svých nabídek a hostům najít ubytování odpovídající jejich preferencím.
3. **Skyscanner** - používá AI k analýze cen letenek a predikci cenových trendů. To cestovatelům pomáhá najít nejlepší nabídky na letenky a plánovat své cesty s ohledem na rozpočet.
4. **Hilton** - Hotelový řetězec vytvořil robota Connie, který v hotelu asistuje hostům. Connie je schopen odpovídat na otázky týkající se ubytování, okolí a turistických atrakcí pomocí technologie AI.
5. **KLM Royal Dutch Airlines** - používá chatbota zvaného "BB" na sociálních médiích, který pomáhá zákazníkům s rezervacemi, odbavením a aktualizacemi o letu. Tím zlepšuje komunikaci s cestujícími.

Příklady použití – pro malé ubytovací zařízení

1. **Alliants:** Tato firma nabízí řešení pro personalizaci webových stránek a komunikace s hosty. Jejich produkt umožňuje sledovat chování návštěvníků na webu a na základě toho nabízet relevantní nabídky a tipy.
2. **HelloShift** je platforma pro komunikaci s hosty, která využívá AI k personalizaci komunikace a nabídek pro hosty. Pomáhá hotelům zlepšit služby a interakce s hosty.
3. **Oaky:** je nástroj pro upselling a personalizaci, který umožňuje hotelům nabízet hostům doplňkové služby a nabídky na základě jejich preferencí a chování.
4. **Bookboost** - poskytuje chatboty a personalizační nástroje pro hotely. Chatboty mohou komunikovat s návštěvníky webu a poskytovat jim informace a nabídky na míru.
5. **Hotelchamp** nabízí řešení pro personalizaci webu a zvýšení konverzí. Pomáhá hotelům zobrazovat relevantní nabídky a komunikovat s návštěvníky na základě jejich chování.

Personalizace, segmentace, optimalizace pro menší zařízení

- 1.HubSpot:** Je velmi oblíbený mezi středními podniky a nabízí širokou škálu nástrojů pro marketing, prodej a služby zákazníkům. HubSpot je známý svou uživatelskou přívětivostí a vysokou mírou adopce.
- 2.Salesforce (včetně Einsteinu):** Salesforce je jedním z největších hráčů v oblasti CRM na světě a je populární mezi velkými podniky, ačkoli nabízí řešení pro podniky všech velikostí.
- 3.Adobe Analytics:** Jako součást Adobe Marketing Cloud je tento nástroj oblíbený mezi velkými podniky a korporacemi, které potřebují pokročilou analytickou kapacitu.
- 4.Optimizely:** Je silný v oblasti A/B testování a je oblíbený mezi firmami, které se zaměřují na optimalizaci konverzních sazeb.

Hodnocení sentimentu

– pro malé zařízení

1. **MonkeyLearn:** Tato platforma je snadno použitelná i pro ty, kteří nemají hluboké technické znalosti. Má intuitivní rozhraní a nabízí předtrénované modely pro analýzu sentimentu. Můžete začít s bezplatnou verzí a podle potřeby přejít na placený plán.
2. **TextBlob:** Jde o jednoduchou knihovnu v Pythonu pro zpracování přirozeného jazyka. Je zdarma a může být vhodná pro jednoduchou analýzu sentimentu recenzí a zpětné vazby zákazníků.
3. **VADER:** Je ideální pro analýzu sentimentu v krátkých textech, například komentářích na sociálních médiích nebo v recenzích. VADER je zdarma a navržen tak, aby byl snadno použitelný.
4. **SentiStrength:** Ačkoli je tento nástroj zaměřen hlavně na sociální média, může být také užitečný pro analýzu zákaznické zpětné vazby a recenzí. Má zdarma dostupnou verzi.
5. **ReviewTrackers:** Je to platforma zaměřená na sledování a analýzu recenzí z různých online zdrojů. Může být užitečná pro malé hotely, které chtějí získat lepší přehled o tom, co si zákazníci myslí o jejich službách. I když není zcela zdarma, může nabízet cenově dostupné plány pro malé podniky.

Mixed Charts Samples

- aspect
- Search...
- bugs 4,212
 - support 3,992
 - advertisement 2,123
 - technical 2,123
 - billing 2,001
 - urgent 1,992
- qualifier
- Search...
- bugs 4,212
 - technical 2,123
 - billing 2,001
 - urgent 1,992
 - experience 1,321
 - time 992

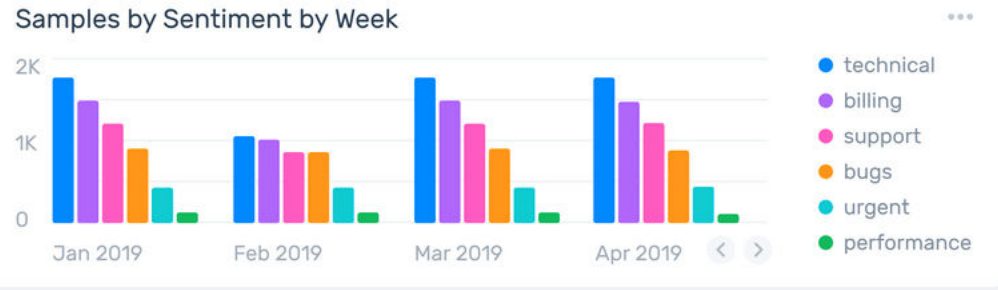
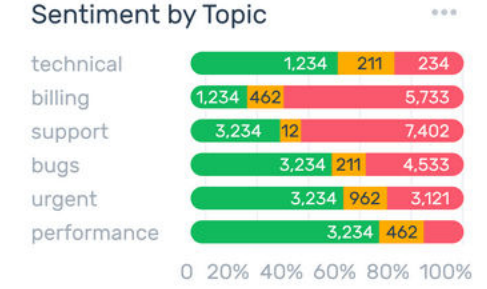
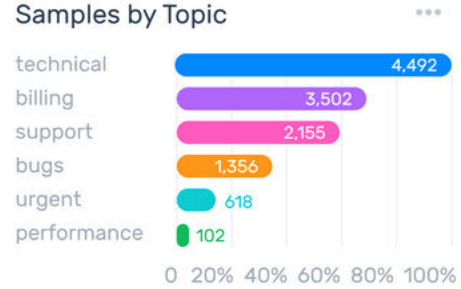
Jan 12 - Nov 30 Year Month Metatags More filters Topic Sentiment Intent Clear All

Export CSV Share

2421 samples

	CATEGORY	SENTIMENT
1 Nice to catch up when missing the original viewing Jan 21, 2019 • deal_classifier.csv	Electronic	Negative
2 Nice to catch up when missing the original viewing! Jan 21, 2019 • deal_classifier.csv	Electronic	Positive
3 In my opinion this app is a great way to catch up on anything you have might have missed. Jan 21, 2019 • deal_classifier.csv	Electronic	Negative
4 In my opinion this app is a great way to catch up on anything you have might have missed. Jan 21, 2019 • deal_classifier.csv	Electronic	Negative
5 In my opinion this app is a great way to catch up on anything you have might have missed. Jan 21, 2019 • deal_classifier.csv	Electronic	Neutral
6 In my opinion this app is a great way to catch up on anything you have might have missed. Jan 21, 2019 • deal_classifier.csv	Electronic	Positive
7 Nice to catch up when missing the original viewing! Jan 21, 2019 • deal_classifier.csv	Electronic	Positive

1-8/242

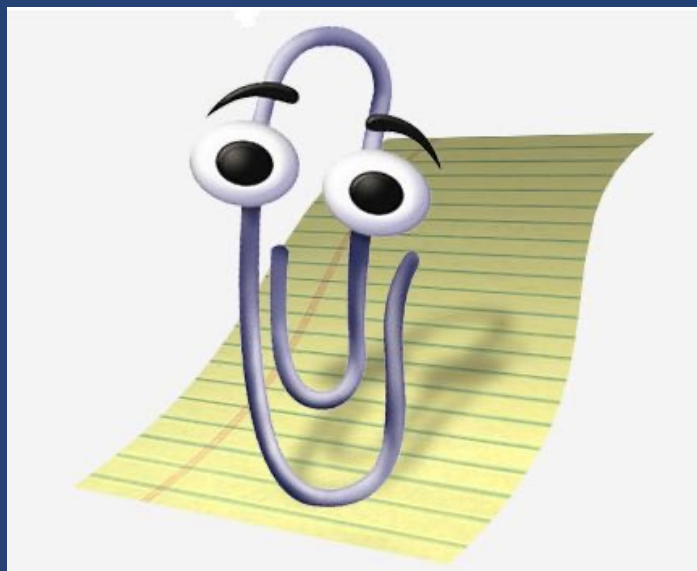


Upselling a doporučování produktů?

- 1.Revinate:** I když může být účinný pro větší hotelové řetězce, nabízí také funkcionalitu vhodnou pro menší hotely, zejména pokud jde o segmentaci e-mailového marketingu a získávání zpětné vazby od hostů.
- 2.TrustYou:** Menší hotely mohou využít této platformy k monitorování a analýze recenzí a zpětné vazby od hostů z různých online zdrojů. To může pomoci hotelům lépe porozumět potřebám a očekáváním svých hostů a rychle reagovat na jakékoli problémy.
- 3.Oaky:** Toto je poměrně přístupný nástroj, který umožňuje hotelům automatizovat nabídky upsellingu a cross-sellingu. Mohou vytvářet personalizované nabídky pro hosty na základě jejich rezervací a preferencí.
- 4.SiteMinder:** Ačkoliv má funkce vhodné pro větší hotely, SiteMinder také nabízí jednoduché řešení pro menší hotely. Jeho platforma pro správu distribuce je intuitivní a může pomoci menším hotelům zvýšit svou online viditelnost a rezervace.

Co nás čeká?

- Sponka se vrací ve formě AI - Clippy



OPRAVDU SE POSUNUJEME K AI?

 Živě.cz
22 h · 🌐

Claudie je DOKONALÁ! ...což je samo o sobě podezřelé 😬💎 <https://www.zive.cz/clanky/tohle-je-claudie-vydelava-prodejem-nahyc...> Zobrazit další







Tohle je Claudie, vydělává prodejem nahých fotek. Je unikátní tím, že neexistuje. Obrázky generuje AI


  119 20 komentářů 4 sdílení 

 To se mi líbí  Komentář  Sdílet

 ČT24
4 h · 🌐

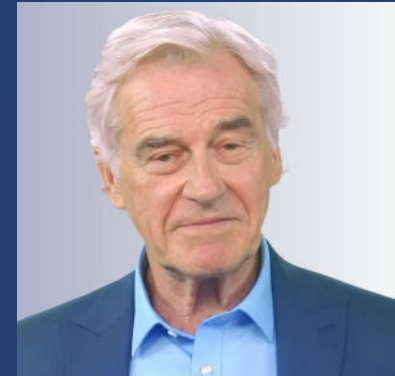
Vývojáři umělé inteligence podle Víta Janiše z brněnské Mendelovy univerzity nejsou schopni dohlédnout důsledků, které jejich výtvor pro lidstvo představuje. Janiš je jedním z vědců, kteří v prohlášení volají po nejméně půlročním pozastavení vývoje nových modelů s ohledem na „hluboká rizika pro společnost a lidstvo“. Více v článku >> czch.tv/ZS9WIW



 ct24.cz

Jsmo jako indiáni, kteří zahlédli na obzoru plachty Evropanů. Brněnský expert varuje před umělou inteligencí

DĚKUJI ZA POZORNOST



JAROMÍR POLÁŠEK

774 21 00 23

INFO@JAROMIRPOLASEK.CZ

POLÁŠEK & COMPANY

STRATEGICKÝ MANAGEMENT A MARKETING