

# MAPA STRATEGIE ČINNOSTI ORGANIZACE ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ

## VIZE 2030:

**Karlovarský kraj je atraktivní a vyhledávanou destinací vhodnou pro: odpočinek, péči o zdraví a duši, poznávání, setkávání i aktivní trávení volného času. Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj aktivně prezentuje Karlovarský kraj jako celoročně atraktivní destinaci, a to jak pro trávení volného času, tak pro péči o zdraví a duši. Intenzivně spolupracuje s ostatními zainteresovanými subjekty v kraji působícími na poli cestovního ruchu a lázeňství.**

## STRATEGICKÝ CÍL:

**Stabilizovat postavení Karlovarského kraje prostřednictvím nabídky kvalitních produktů cestovního ruchu a lázeňství. Posílením spolupráce mezi organizací Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj a subjekty cestovního ruchu a lázeňství v kraji přispět k prodloužení délky pobytu turistů v Karlovarském kraji.**

## SPECIFICKÉ CÍLE:

**1. Zkvalitnit využití potenciálu cestovního ruchu a lázeňství v Karlovarském kraji**

**2. Zefektivnit úroveň destinační spolupráce a partnerství na území Karlovarského kraje**

**3. Zkvalitnit účinnost marketingové komunikace Karlovarského kraje**

## Tematická opatření:

1.1 Vytváření podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu a lázeňství	1.2 Podpora dostupnosti a přístupnosti turistických cílů a atraktivit	2.1 Podpora rozvoje destinační spolupráce v regionu a jeho okolí	2.2 Management kvality a zdrojů cestovního ruchu a lázeňství	3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu a v lázeňství	3.2 Komunikační aktivity cestovního ruchu a lázeňství
<p><b>Cíle opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvoření podmínek pro vznik nových ubytovacích kapacit</li> <li>Zatraktivnění kraje pro rozvoj turismu</li> <li>Rozšíření služeb nabízených návštěvníkům</li> <li>Snížení dopadů sezónnosti cestovního ruchu v kraji</li> </ul>	<p><b>Cíle opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zkvalitnění dostupnosti, přístupnosti a propojenosti turistických cílů a atraktivit</li> <li>Zlepšení podmínek pro šetrné formy dopravy (pěší turistika, cykloturistika)</li> <li>Řešení důsledků individuální dopravy spojené s turismem v kraji</li> <li>Snížení dopadů sezónnosti cestovního ruchu v kraji</li> </ul>	<p><b>Cíle opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zlepšení výkonu činnosti kraje v cestovním ruchu a vytváření podmínek pro destinační spolupráci</li> <li>Zlepšení úroveň partnerství v cestovním ruchu v kraji</li> <li>Aktivně spolupracovat s ostatními aktéry v oblasti cestovního ruchu v kraji</li> </ul>	<p><b>Cíle opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšení úroveň poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu a lázeňství v kraji</li> <li>Zlepšení dostupnosti a kvality lidských zdrojů v cestovním ruchu, lázeňství a navazujících službách</li> </ul>	<p><b>Cíle opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Využití USP a RTB pro tvorbu produktů, balíčků a témat pro marketing cestovního ruchu a lázeňství za účelem zvýšení návštěvnosti kraje a omezení sezónnosti turismu</li> <li>Zvýšení atraktivitu produktové (zážitkové) nabídky cestovního ruchu a lázeňství kraje</li> </ul>	<p><b>Cíle opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšení zájmu o návštěvu regionu jako turistické destinace</li> <li>Optimalizace nastavení komunikačního míxu v návaznosti na segmentaci (cílové skupiny a zdrojové trhy)</li> </ul>
<p><b>Aktivity:</b></p> <p>1.1.1 Vytvářet atraktivní podmínky pro podnikatelské prostředí v cestovním ruchu a lázeňství za účelem rozvoje turismu v kraji</p> <p>1.1.2 Podporovat rozvoj lázeňství, medicínské turistiky a wellness, kulturní a památkové turistiky, hornické turistiky (UNESCO), filmové turistiky, kongresové turistiky, gastro turistiky, udržitelné a ekologické turistiky a doprovodných služeb a aktivit v kraji</p> <p>1.1.3 Spolupracovat s aktéry na území kraje v případě budování infrastruktury cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>1.1.4 Rozvíjet nabídku cestovního ruchu a lázeňství v kraji prostřednictvím vlastních rozvojových projektů</p>	<p><b>Aktivity:</b></p> <p>1.2.1 Iniciovat zlepšení návaznosti dopravy v rámci kraje, mezi kraji a z celorepublikového pohledu s ohledem na potřeby návštěvníků (včetně veřejné dopravy – autobusová, vlaková, letecká doprava)</p> <p>1.2.2 Iniciovat zkvalitňování sítě pěších tras, naučných stezek, cyklostezek a cyklotras a podporovat jejich udržitelný rozvoj</p> <p>1.2.3 Iniciovat rozvoj lyžařských a snowboardových areálů a lyžařských běžeckých tratí a stop v kraji a podporovat jejich aktivitu mimo hlavní lyžařskou sezónu (ve spolupráci s DA Krusnohoří)</p> <p>1.2.4 Iniciovat budování infrastruktury v oblasti řešení dopravy v klidu (záchytná parkoviště, parkovací domy), cyklo stanoviště, park. domy pro cyklisty, multimodální terminály Bike &amp; Ride</p>	<p><b>Aktivity:</b></p> <p>2.1.1 Iniciovat navýšení počtu členů DMO Živý kraj a zkvalitnění obchodní politiky včetně nastavení výše členských příspěvků</p> <p>2.1.2 Zvyšovat podíl financování činnosti DMO Živý kraj ze soukromých zdrojů (např. poplatek za lůžko v rámci ubytovacího zařízení, monetizace a oslovení nových soukromých subjektů na reklamní plnění apod.)</p> <p>2.1.3 Spolupracovat s turistickými informačními centry na území kraje (např. prostřednictvím placeného prospektového servisu, zpoplatnění zápisu na web nebo placené bannerové reklamy)</p> <p>2.1.4 Zvyšovat podíl NNO a soukromých subjektů zapojených do destinační spolupráce v kraji (rozšíření databáze partnerů)</p>	<p><b>Aktivity:</b></p> <p>2.2.1 Ze strany DMO Živý kraj preferovat spolupráci s oficiálně certifikovanými subjekty</p> <p>2.2.2 Provádět osvětu a pravidelně realizovat vzdělávací akce k významu cestovního ruchu a lázeňství (např. každoroční platforma pro odborníky z oblasti cestovního ruchu v rámci které by docházelo k výměně zkušeností, kvartální workshopy, vzdělávání pracovníků prostřednictvím ČÚCR apod.)</p> <p>2.2.3 Přizpůsobovat vzdělávací systém v kraji potřebám vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, lázeňství a navazujících služeb</p>	<p><b>Aktivity:</b></p> <p>3.1.1 Vytvářet systém produktů a marketingových témat kraje</p> <p>3.1.2 Rozvíjet definované produktové portfolio kraje a vytvářet na jeho základě konkrétní programové nabídky, turistické a lázeňské balíčky</p> <p>3.1.3 Podporovat akce (eventy) v kraji s nadregionálními dosahem</p> <p>3.1.4 Zpracovat profesionální výzkum image kraje a profilu návštěvníka</p>	<p><b>Aktivity:</b></p> <p>3.2.1 Zvyšovat hodnotu destinační značky DMO Živý kraj</p> <p>3.2.2 Koordinovat a realizovat komunikační aktivity v rámci kraje</p> <p>3.2.3 Měřit a vyhodnocovat efektivitu realizovaných komunikačních aktivit</p> <p>3.2.4 Organizovat press tripy , fam tripy nebo prezentační akce</p>

## Akční plán

#	Popis	Termín	Garant	Náklady	Opatření	#	Popis	Termín	Garant	Náklady	Opatření	#	Popis	Termín	Garant	Náklady	Opatření
1	Alespoň 2x ročně zorganizovat jednání DMO Živý kraj se zástupci kraje, měst / obcí a dalších aktérů působících v CR a lázeňství, zhodnotit aktuální stav.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	bez přímých nákladů	1.1	9	Na základě návrhu pravidel aktivně oslovovat nové subjekty, které by mohly navýšit členskou základnu DMO Živý kraj a zkvalitnit obchodní politiku partnerství / členství.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	bez přímých nákladů	2.1	16	Ze strany DMO Živý kraj iniciovat alespoň 2 setkání ročně, kterých se zúčastní zástupci oblastních / lokálních DMO, kraje a partnerů. V rámci setkání bude vyhodnocen systém produktů a marketingových témat za minulý rok a stanoven nový systém produktů a marketingových témat.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	dle jednotlivých záměrů	3.1
2	Prezentovat lázeňství, medicínskou turistiku a wellness, kulturní a památkovou turistiku, hornickou turistiku, filmovou turistiku, kongresovou turistiku, gastro turistiku, udržitelnou a ekologickou turistiku a doprovodné služby v kraji alespoň na 1 akci ročně	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	bez přímých nákladů	1.1	10	Prostřednictvím pravidelných jednání prezentovat soukromým provozovatelům projekty, které se DMO Živý kraj chystá realizovat a následně soukromé provozovatele zapojit do přípravy a realizace těchto projektů (včetně financování)	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	bez přímých nákladů	2.1	17	Ze strany DMO Živý kraj rozvíjet definované produktové portfolio a společně s oblastními / lokálními DMO na jeho základě vytvářet konkrétní programové nabídky a turistické a lázeňské balíčky v průběhu celého roku.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	dle jednotlivých záměrů	3.1
3	Alespoň 1x ročně iniciovat setkání DMO Živý kraj se zástupci kraje, municipalit, soukromého a neziskového sektoru a investorů za účelem definování možností pro budování infrastruktury CR a lázeňství.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	bez přímých nákladů	1.1	11	Aktivně spolupracovat s TIC při propagaci kraje jako destinace cestovního ruchu, díky čemuž bude koordinace cestovního ruchu v kraji efektivnější, ze strany DMO Živý kraj iniciovat alespoň 2 setkání ročně, v rámci kterých budou řešeny aktuální možnosti spolupráce.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	dle jednotlivých záměrů	2.1	18	Ze strany DMO Živý kraj správa a 1x měsíčně pravidelná aktualizace kalendáře akcí na webových stránkách a následná propagace na sociálních sítích.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	dle akce	3.1
4	Aktivně vyhledávat finanční zdroje, vhodné dotační tituly apod. pro realizaci vlastních rozvojových projektů a následně tyto projekty realizovat.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	dle jednotlivých záměrů	1.1	12	Ze strany DMO Živý kraj aktivně vyhledávat nové partnery vhodné pro případnou spolupráci v kraji, setkávání s novými partnery následně realizovat v rámci 3K platformy.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	bez přímých nákladů	2.1	19	Ze strany DMO Živý kraj objednat u externího dodavatele výzkum, na základě kterého bude možné definovat změny a doporučení týkající se marketingu CR a případných inovací.	2022, 2025, 2028	DMO Živý kraj	cca 150 – 200 tis. Kč / 1x za 3 roky	3.1
5	V návaznosti na aktuální dopravní podmínky iniciovat jednání s krajem, městy/obcemi, KIDSKK, MD ČR a dalšími kraji ČR, na němž bude řešeno možné zlepšení dopravní situace v kraji a mezi kraji.	2023	DMO Živý kraj	dle jednotlivých záměrů	1.2	13	Ze strany DMO Živý kraj informovat jednotlivé subjekty CR o možnostech certifikace v odvětví cestovního ruchu ze strany DMO Živý kraj, vytvoření manuálu s pravidly pro spolupráci s oficiálně certifikovanými subjekty v oblasti cestovního ruchu (definování výhod certifikace apod.).	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	bez přímých nákladů	2.2	20	Ze strany DMO Živý kraj měřit, vyhodnocovat a pravidelně testovat hodnotu značky DMO Živý kraj (1x ročně).	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	cca 100 – 150 tis. Kč ročně	3.2
6	Ze strany DMO Živý kraj iniciovat konání alespoň 2 jednání ročně s krajem, městy/obcemi, MD ČR a vedoucími IC z konkrétních oblastí, na nichž bude řešena možnost revitalizace a rozvoje stávajících pěších tras, naučných stezek, cyklostezek a cyklotras.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	dle jednotlivých záměrů	1.2	14	Ze strany DMO Živý kraj alespoň 2x ročně realizovat osvětové a vzdělávací akce pro odborníky z odvětví cestovního ruchu, soukromé provozovatele, jejichž činnost s cestovním ruchem souvisí, studenty i širokou veřejnost, která se bude moci seznámit s důležitostí odvětví cestovního ruchu a lázeňství.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	bez přímých nákladů	2.2	21	Ze strany DMO Živý kraj a ve spolupráci s krajem a oblastními / lokálními DMO nastavit a rozvíjet integrovanou komunikaci CR v návaznosti na produkty, zdrojové trhy a cílové skupiny.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	cca 500 – 1 000 tis. Kč ročně	3.2
7	Ze strany DMO Živý kraj iniciovat konání alespoň 2 jednání ročně s krajem, městy / obcemi, investory, ski areály a vedoucími IC z konkrétních oblastí, na nichž bude řešena možnost rozvoje stávajícího zázemí pro zimní turistiku v kraji.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	dle jednotlivých záměrů	1.2	15	Ze strany DMO Živý kraj pořádat pravidelná setkání se studenty, zároveň alespoň 2x ročně realizovat semináře / přednášky / prezentace apod. na podporu vzdělávání a zájmu o studium v oboru cestovního ruchu, lázeňství a navazujících služeb.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	bez přímých nákladů	2.2	22	Ze strany DMO Živý kraj průběžně vyhodnocovat ukončené komunikační aktivity z pohledu jejich efektivitu a dopadu.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	cca 100 – 150 tis. Kč ročně	3.2
8	V návaznosti na aktuální územní plán v roce 2024 vytipovat ve spolupráci s krajem a městy / obcemi vhodné plochy pro budování infrastruktury v oblasti řešení dopravy v klidu a následně aktivně hledat vhodného investora.	2024	DMO Živý kraj	dle jednotlivých záměrů	1.2							23	Ze strany DMO Živý kraj pravidelně organizovat a realizovat alespoň 3 press tripy, fam tripy nebo prezentační akce ročně.	zahájení 2023, dále průběžně	DMO Živý kraj	dle akce	3.2