



Česko má už počtvrté v historii nové „Hrdiny cestovního ruchu“.

CzechTourism tímto prestižním titulem oceňuje ty, kteří svými nápady, inovacemi a odhodláním přispívají k rozvoji českého turismu, pomáhají propagovat krásu a rozmanitost naší země a zviditelňují Česko na mezinárodní turistické mapě.

Cestovní ruch je jedním z klíčových pilířů české ekonomiky a významně přispívá k růstu a rozvoji celé země. Přináší nespočet výhod nejen v hospodářské oblasti, ale i v oblasti kulturní a společenské.

„Cílem ankety je vyzdvihnout práci výjimečných osobností, jejichž nasazení má na tento sektor zásadní dopad. A i letošní ročník ukázal, jak důležité je podporovat ty, kteří se zasloužili o inovace, kvalitu a zviditelnění Česka ve světě,“ říká ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller a dodává: „Profesní organizace působící v cestovním ruchu letos nominovaly 24 osobností. O vítězích pak on-line hlasovala široká veřejnost a sešlo se rekordních více než 5 500 hlasů. To dokazuje, jak velký zájem o cestovní ruch v Česku je. A co je hlavně potěšující – ceny putují do regionů. Vítězové jsou lidé, kteří se svými týmy působí v krajích a pomáhají zviditelňovat i méně známá místa. Díky jejich značnému úsilí se nám daří přivádět turisty mimo hlavní centra, udržovat rovnoměrný turismus a ukazovat světu, jak rozmanité a krásné Česko je. Vítězům, ale i finalistům a všem nominovaným bych chtěl poděkovat za jejich neúnavnou práci.“

Letošní vítězové: Celoživotní přínos, inspirativní přístup a lídři regionů

Stejně jako předchozí, i letošní ročník ankety „Hrdinové cestovního ruchu“ přinesl inspirativní příběhy vítězů a finalistů, kteří svou prací mění tvář českého turismu. Dominovaly mezi nimi osobnosti, které se vyznačují nejen inovativním přístupem, ale také dlouhodobým přínosem pro celý sektor.

„Ocenění nejen zviditelňují klíčové osobnosti na mezinárodní scéně, ale také motivují další profesionály ke zvyšování kvality služeb. Zároveň pomáhají budovat image Česka jako atraktivní destinace. Každý z oceněných má svůj jedinečný příběh, který dokazuje, že cestovní ruch není jen o číslech a statistikách, ale především o lidech, kteří do něj vkládají svou energii, nápady a srdce. Propojují podnikatele, instituce i místní obyvatele a společně vytvářejí prostředí, do kterého se návštěvníci rádi vrací. Jejich práce má dlouhodobý přesah a inspiruje další generace,“ doplňuje ředitelka Odboru produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Tereza Hofmanová.

Hlasování probíhalo ve třech kategoriích:

1. **Největší přínos v cestovním ruchu za poslední rok**
2. **Celoživotní přínos pro cestovní ruch**
3. **Destinační lídr roku**



Kategorii „**Největší přínos v cestovním ruchu za poslední rok**“ ovládla **Michaela Severová**, výkonná ředitelka svazku obcí České dědictví UNESCO a duše mnoha projektů, které v posledním roce zásadně rozhýbaly cestovní ruch v Česku. Michaela je jednou z klíčových osobností, díky nimž se 200. výročí narození Bedřicha Smetany stalo celoročním kulturním a turistickým fenoménem. Pod jejím vedením se například Zahájení litomyšlské lázeňské sezóny proměnilo z lokální slavnosti v celoměstské setkání s neopakovatelnou atmosférou. Stála i u připomenutí 25 let od zapsání Litomyšle na Seznam UNESCO a u historického vstupu města Žatec do Českého dědictví UNESCO. Rozjela také celoroční kampaň, která propagovala památky UNESCO mimo hlavní sezónu. Dlouhodobě a neúnavně prosazuje důležitá témata v dotačních titulech Ministerstva pro místní rozvoj.

V kategorii „**Celoživotní přínos pro cestovní ruch**“ zvítězil **Martin Plachý**, jedna z nejvýraznějších osobností českého lázeňství. Viceprezident Svazu léčebných lázní ČR a člen představenstva Evropského svazu lázní, viceprezident České unie cestovního ruchu a spolujitel skupiny Royal Spa, která provozuje lázeňské domy a hotely v Luhačovicích, Mariánských Lázních, Velkých Losinách, Ostrožské Nové Vsi a také v Rakousku. Martin Plachý stojí za zásadním rozvojem lázeňství v Česku i na evropské scéně. V době pandemie se stal hlasem celého sektoru – aktivně prosazoval opatření na záchranu provozů a zaměstnanosti a přicházel s řešeními pro krizové řízení.

„**Destinačním lídrem roku**“ se stal **Petr Židlický**, předseda krajské organizace destinačního managementu Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj a Certifikační komise pro národní systém kategorizace a certifikace DMO v Česku. Je klíčovým architektem systému destinačního managementu v Česku. Jeho práce přesahuje Karlovarský kraj – na celostátní úrovni stojí v čele Asociace organizací cestovního ruchu (AOCR), kde zastupuje krajské DMO napříč republikou. Je také předsedou Pracovní skupiny pro cestovní ruch při Radě Asociace krajů a členem expertního týmu pro nastavení financování a řízení odvětví. Systematičnost, odbornost a tah na branku – to jsou rysy, které definují jeho přístup.

Další finalisté:

Největší přínos v cestovním ruchu za poslední rok

- Lucie Reitingerová
- Tomáš Rak

Celoživotní přínos pro cestovní ruch

- Daniel Mourek
- Michal Veber

Destinační lídr roku

- Eva Oubělická
- Tomáš Rak



Karlovarský kraj
Žijeme regionem

Slavnostní předání ocenění

Ocenění převzali letošní „Hrdinové a hrdinky cestovního ruchu“ na prestižním networkingovém večeru za účasti zástupců CzechTourism, jeho zahraničních zastoupení, krajských koordinátorů, podnikatelů a dalších významných osobností z oboru. Jednu z cen předal vítězi **Vojtěch Kružliak**, ředitel Odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj, které tuto akci podpořilo.

Praha 17. září 2025

Zdroj: www.czechtourism.cz