



Živý kraj spustil marketingovou kampaň na propagaci lázeňství a medical wellness v Německu

Karlovarský kraj, říjen 2025 – Destinační agentura Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z. s. zahájila marketingovou kampaň zaměřenou na propagaci lázeňství a medical wellness Karlovarského kraje ve Spolkové republice Německo (SRN).

Kampaň probíhá v období říjen – prosinec 2025 a je financována z podpory Karlovarského kraje, který na její realizaci poskytl 1 milion Kč. Díky této finanční podpoře může Živý kraj efektivně oslovit mladší generaci německých návštěvníků v online prostředí a motivovat je k návštěvě regionu i mimo hlavní turistickou sezónu prostřednictvím pobytových balíčků zaměřených na lázeňství, zdraví a relaxaci.

Cíl kampaně

Hlavním cílem kampaně je představit Karlovarský kraj jako moderní destinaci lázeňství a wellness, která nabízí péči o zdraví, prevenci i relaxační dovolenou. Kampaň je zaměřena na posílení povědomí a zapamatovatelnosti značky Karlovarského kraje na německém trhu, především v aglomeracích Mnichova, Norimberku a Regensburgu. Prostřednictvím atraktivních vizuálů a cílené online komunikace – na sociálních sítích, displejové reklamě, YouTube a retargetingu – bude oslovena cílová skupina 35+, která své pobyty plánuje s předstihem a hledá kombinaci odpočinku, zdraví a zážitku.

Očekávané přínosy

Marketingová kampaň má přispět ke zvýšení zájmu o Karlovarský kraj jako lázeňskou a wellness destinaci, posílit image regionu a vytvořit podmínky pro tzv. odloženou spotřebu – tedy budoucí rozhodnutí o návštěvě kraje po skončení kampaně.

Dlouhodobým přínosem projektu je nárůst počtu hostů v lázeňských městech i v celém regionu, což pozitivně ovlivní ekonomiku cestovního ruchu – od lázeňských a ubytovacích zařízení přes gastronomii až po místní podnikatele.

Kontinuita a dlouhodobý efekt

Projekt navazuje na úspěšné marketingové aktivity z předchozích let, které prokázaly svou efektivitu v budování povědomí o Karlovarském kraji na německém trhu.

Zároveň posiluje systematickou komunikaci regionu a rozvíjí dlouhodobou strategii propagace lázeňství a wellness, která reflektuje aktuální trendy – zejména rostoucí zájem o zdravý životní styl, prevenci a regeneraci.

Vydáno dne: 2. 10. 2025

Ing. Petr Židlický

Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.



www.karlovarskykraj.cz