



Karlovarský kraj
Žijeme regionem

SHRNUTÍ AKTIVIT
DESTINAČNÍ AGENTURY ŽIVÝ KRAJ ZÁŘÍ / ŘÍJEN 2025

INZERCE

PRINT

ONLINE MEDIA

KAMPAŇ

PRESS A FAM TRIPY

FILMOVÁ KANCELÁŘ

AKCE A VELETRHY

SPOLUPRÁCE

DALŠÍ AKTIVITY

Wellness...

Zpomalte v přírodě
Karlovarského kraje.



Karlovarský kraj



NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
KŘÍŽOVKY	září	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Zažijte radost z jízdy na cyklostezkách Karlovarského kraje a objevte svět jedinečných lázeňských a wellness procedur.
ONA DNES	září	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. www.laznezdravi.cz
PASEO – newsletter (18 500 odběratelů)	září	<u>Inzerce</u> – Podzim plný zážitků začíná v Karlovarském kraji Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Loket. Vyletnik.cz , Kdykde.cz , Rodinnevylety.cz , Tipynavylet.cz , Holiday.cz
PročNe – magazín Hospodářských novin	září	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace.
REISE MAGAZIN Vklad do novina: Mittelbayerische Zeitung, Donaukurier a Passauer Neue Presse, Niederbayern.	září	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Wo die Seele badet und der Alltag schweigt PR - KARLSBADER REGION: ELEGANZ, HEILKRAFT UND GESCHICHTE ZUM GREIFEN NAH Unesco (GSTE) – Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Císařské lázně, Karlovy Vary Region Card.
REPORTÉR	září	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace.
VITAL	září	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. www.laznezdravi.cz
WochenKurier Dresden	září	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Wo die Seele badet und der Alltag schweig.
ZDRAVÍ	září	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. www.laznezdravi.cz PR – PODZIM V LÁZNÍCH Unesco (GSTE) Mariánské Lázně, Karlovy Vary, Františkovy Lázně.
ABENDZEITUNG MÜNCHEN - Wellness-Special	říjen	<u>Inzerce</u> - WELLNESS... Wo die Seele badet und der Alltag schweig. www.laznezdravi.cz/de PR - Wellness für Körper und Seele in der Region Karlsbad Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Jáchymov, Lázně Kynžvart, Loket, Bečov.
BEI UNS – U NÁS	říjen	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. Gönnen Sie sich die Erholung, die Sie verdienen – die Karlsbader Region bietet Ihnen alles, was Sie für eine vollständige Regeneration von Körper und Geist benötigen.



NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
DENÍK N	říjen	<u>Inzerce</u> – WELLNESS... Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. www.laznezdravi.cz
KČT – kalendář turistických atrakcí 2026	říjen	<u>PR</u> – VÝLETY ZA PŘÍRODNÍMI KRÁSAMI KARLOVARSKÉHO KRAJE Krušné hory, Jáchymov, Boží Dar, Aš. <u>Inzerce</u> – RELAXUJ POHYBEM
MYWINGS PL/AJ	říjen	<u>PR</u> – Odkryj skarby regionu Karlovarského Discover the / Treasures of the Karlovy Vary Region Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Locket, Bečov nad Teplou.
PASEO www.vyletnik.cz	říjen	<u>PR</u> – Karlovy VARY REGION CARD: Jedna karta, desítky zážitků článek zde
VERYD	říjen	<u>Inzerce</u> – KARLOVARSKÝ KRAJ #mozaikazazitku Výjimečná péče o výjimečnou destinaci. Posilujeme pozici Karlovarského kraje jako světově proslulé destinace s památkami UNESCO a nabídkou špičkové lázeňské péče založené na unikátních léčivých zdrojích. Prezентujeme kraj a jeho atraktivity jako ideální místo pro aktivní trávení volného času návštěvníků všech generací
MOJE PSYCHOLOGIE	srpen	<u>Inzerce</u> – Wellness... Nechte se hýčkat a dopřejte své mysli klid a odpočinek. Uvolněte své tělo a zlepšete své zdraví v lázních Karlovarského kraje.
MYWINGS	srpen	<u>PR</u> – OBJEVTE NOVÝ ROZMĚR WELLNESS V KARLOVARSKÉM KRAJI Karlovy Vary, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, Jáchymov, Lázně Kynžvart, Locket, Bečov.
PASEO www.vyletnik.cz	srpen	<u>PR</u> – Luxus pod širým nebem: OBJEVTE GLAMPING V KARLOVARSKÉM KRAJI článek zde



Karlovarský kraj
Žijeme regionem

SHRNUTÍ AKTIVIT
DESTINAČNÍ AGENTURY ŽIVÝ KRAJ ZÁŘÍ / ŘÍJEN 2025

INZERCE

KŘÍŽOVKY – INZERCE

Wellness...

Zažijte radost z jízdy na cyklostezkách Karlovarského kraje a objevte svět jedinečných lázeňských a wellness procedur.

 Karlovarský kraj
zivykraj.cz

ONA DNES – INZERCE

 Karlovarský kraj

Wellness...

Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Nečekejte, až vaše tělo vysle varovné signály v podobě bolesti nebo únavy. Dovolena v lázních je ideálním způsobem, jak pečovat o své zdraví, posílit imunitu a znovu nadejti rovnováhu. Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí více, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli.

www.laznezdraziv.cz www.zivykraj.cz  kudyznudy.cz

Lifestylový magazín PročNe – INZERCE

Wellness...

Načerpajte energii při výšlapu po Krušných horách či na kole Slavkovským lesem. Uvolněte své tělo a zlepšete duševní zdraví v našich lázních.

 Karlovarský kraj
zivykraj.cz

BEI UNS / U NÁS - INZERCE

 Karlovarský kraj

Wellness...

Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Nečekejte, až vaše tělo vysle varovné signály v podobě bolesti nebo únavy. Dovolena v lázních je ideálním způsobem, jak pečovat o své zdraví, posílit imunitu a znovu nadejti rovnováhu. Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí více, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli.

www.laznezdraziv.cz www.zivykraj.cz

Schauen Sie sich nach einem Moment der Ruhe für Ihren Geist und Entspannung für Ihren müden Körper? Gönnen Sie sich die wohlverdiente Erholung und lassen Sie den Stress hinter sich! Warten Sie nicht, bis Ihr Körper Warnsignale in Form von Schmerzen oder Müdigkeit sendet. Ein Urlaub in einem Kurort ist der ideale Weg, um sich um Ihre Gesundheit zu kümmern, Ihr Immunsystem zu stärken und Ihr Gleichgewicht wiederzufinden. Gönnen Sie sich die Erholung, die Sie verdienen – die Karlovarer Region bietet Ihnen alles, was Sie für eine vollständige Regeneration von Körper und Geist benötigen.

www.visitvivyregion.com



Karlovarský kraj
Žijeme regionem

SHRNUTÍ AKTIVIT
DESTINAČNÍ AGENTURY ŽIVÝ KRAJ ZÁŘÍ / ŘÍJEN 2025

REISE MAGAZIN – INZERCE

#VisitCzechia

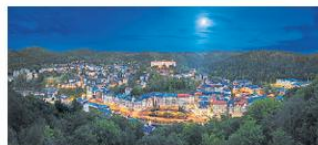
Wellness...

Wo die Seele badet
und der Alltag schweigt

Karlsbader Region
www.visitvaryregion.com

REISE MAGAZIN - PR

**KARLSBAD: ELEGANZ,
HEILKRAFT UND
GESCHICHTE ZUM
GREIFEN NAH**



Stellen Sie sich einen Ort vor, an dem man mit jedem Schritt aus einem Mineralbrennen Geschichte findet. Ein Ort, an dem sich magische Architektur mit der faszinierenden Schönheit der Natur vereint und jede Ecke ihre eigene Geschichte erzählt. Willkommen in **Karlsbad**, dem Juwel Westböhmens, das Besucher aus aller Welt nicht nur zur Erholung, sondern auch zum Entdecken einlädt. Und jetzt ist die perfekte Zeit, um herzukommen, denn mit dem Herbst erhält die Stadt einen ganz besonderen Charme.

DIE HEILKRAFT DER NATUR IN ELEGANTEN KOLONNADEN

Das Herz der Stadt sind zweifellos ihre zwölf Heilquellen, die dem Boden entspringen und die eleganten Kolonnaden speisen. Die berühmte von ihnen, der **Spuděl**, schließt bis zu zwölf Meter hoch in die Luft. Spaziergänge mit den traditionellen Karlsruhern und das Probieren des warmen Mineralwassers sind ein Erlebnis, das Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Entdecken Sie die **Müllerkolonnade** mit ihren wunderschönen Skulpturen und die **Marktkolonnade**, die Sie mit ihrer faszinierenden Holzarchitektur begeistern wird.

UNESCO EIN JUWEL UNTER DEN BADERSTÄDTEN EUROPAS
Im Jahr 2021 wurde Karlovy Vary als Teil der „Great Spa Towns of Europe“ in die renommierte UNESCO-Liste aufgenommen. Das bestätigt, dass Sie sich an einem Ort mit außergewöhnlicher Geschichte und Kultur befinden. Entdecken Sie die Geschichte dieser Erfolgs im **Schlösschen**, von wo aus Sie auch einen atemberaubenden Panoramablick auf die Stadt und die umliegenden Hügel genießen können, die in herbstlichen Farben leuchten.

ERHOLUNG FÜR KÖRPER UND SEELE

Aber in Karlovy Vary geht es nicht nur um die Qualität. Ein Besuch der restaurierten **Kaiserbäder (Lauda)** bietet Ihnen einen Einblick in die Ära, in der sich hier die europäische Elite aufhielt.

Schließen Sie durch die wunderschönen Säle und lassen Sie die Geheimnisse der Bäderologie, der Wissenschaft von der therapeutischen Wirkung des Wassers.

Wenn Sie einen aktiveren Urlaub wünschen, begeben Sie sich auf eine der vielen markierten **Ausflusstouren**. Wandern Sie in den umliegenden nach Kahlen stehenden Wäldern und Bäumen für die Seele.

TOP-TIPPS FÜR IHREN HERBSTAUFENTHALT

- **Museen** Gläserne: Besuchen Sie das Museum und bewundern Sie die faszinierende Arbeit der Glasmacher, die das weltberühmte Karlsruhglas herstellen.
- **Jan-Bach-Museum** Finden Sie heraus, wie der berühmte Komponist **Bedřich Smetana** hergestellt wird und probieren Sie dieses Karlsruh-Likör.
- **Kolonnade mit dem Spuděl**: Eine Führung durch den Untergrund des Spuděls enthüllt die Geheimnisse des Thermalwassers und der Mineralbäder.
- **Karlovy Vary Region Card**: Mit dieser Karte erhalten Sie Rabatte und freien Eintritt zu Dutzenden von Attraktionen in der gesamten Region. Es ist eine großartige Möglichkeit, Karlovy Vary und seine Umgebung stressfrei und in vollen Zügen zu entdecken.

Überzeugen Sie sich selbst davon, dass Karlovy Vary viel mehr zu bieten hat als nur Heilquellen. Kommen Sie und erleben Sie Region, Kultur, Geschichte und unvergessliche Herbstmomente. Weitere Informationen finden Sie unter www.visitvaryregion.com.



INFO BOX

Empfehlung für Ihren Aufenthalt:
Besuchen Sie Ihre Unterkunft rechtzeitig, da mit der Herbstzeit Anwesenheit Karlovy Vary in vollen Zügen genießen können.
<http://karlovyvary.info>

REPORTÉR - INZERCE

REPORTÁŽE • ODHALENÍ • LIDÉ • BYZNYS • LITERATURA ČÍSLO 133

Reportér

ZÁŘÍ 2025 89 Kč

PUSŤTE BRATRY DOMŮ
V Praze se v roce 1991 bouřili pankáči proti základní vojenské službě. Jejich protesty zachytil unikátní snímky italského fotografa.

ONDŘEJ NOVOTNÝ
Prodej Oktagonu za mě jednou udělá miliardáře, věří promotor a moderátor Ondřej Novotný. V otevřeném rozhovoru hovoří o rodině, politice, Survivoru a úspěšných podcastech.

SOUBOJ O ČESKO
Velké téma: **Babiš a jeho svět**. Co hrozí, pokud přijde vláda ANO.
Střet zájmů miliardáře ve funkci premiéra může způsobit **potíže s penězi EU**.
Ke kontaktům Babiše s rodinou **expremiéra Grosse** se vrací Jaroslav Kmenta.

Karlovarský kraj
zivykraj.cz

Wellness...

Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace.

kudyznudy.cz
CzechTourism



září 2025

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	121 104	11 680	9,64 %
Social Media (FB, Instagram)	5 020 090	16 237	0,32 %
Display Ads	7 306 841	16 722	0,23 %
CELKEM	12 448 035	44 639	0,36 %

- Hlavním cílem kampaně je přilákat **více návštěvníků na zivykraj.cz** a zvýšit povědomí o Karlovarském kraji jako atraktivní destinaci pro výlety a dovolené. Využíváme široké spektrum online nástrojů, které nám umožňují efektivně zasáhnout konkrétní cílové skupiny tam, kde jsou aktivní. V rámci media mixu běží **display reklamy**, které pomáhají budovat brand napříč různými platformami. Vedle statických bannerů nasazujeme i **videospoty**, které umí sdělení předat poutavější a dynamičtější formou. Sociální sítě slouží k udržení kontinuálního kontaktu s publikem, zatímco reklamy ve vyhledávání na Google a Seznamu cílí na uživatele, kteří právě hledají inspiraci nebo plánují cestu. Kampaň běží také na TikToku a Pinterestu, kde oslovujeme zejména mladší publikum.
- V zářijové CZ kampani** jsme doručili celkem **12 036 990 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli 40 615 prokliků. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,34 % což opět potvrzuje zájem cílové skupiny o kreativní zpracování kampaně.
- V rámci Display kampaně jsme doručili celkem 7,3 milionu zobrazení reklamy s průměrnou cenou 37 Kč za CPM. Oproti původnímu KPIs CTR 0,43 % mediaplánu to znamená nárůst impresí o 84 %, a to především díky výkonu desktop bannerů v RTB, kde se nám dlouhodobě dařilo nakupovat za velmi nízkou cenu 15 Kč CPM. Celkově jsme zasáhli více než 1,29 milionu unikátních uživatelů s průměrnou frekvencí 5,65 zobrazení na uživatele. Na cílovou landing page jsme doručili 16 722 prokliků, což je o 5 % více oproti plánu. Průměrná míra prokliku (CTR) dosáhla hodnoty 0,23 %, což představuje už druhý měsíc v řadě pokles oproti červnu a červenci. Průměrná cena za proklik (CPC) činila 16 Kč. Pokles CTR může souviset s tím, že nasazená kreativa běží delší dobu a uživatelé ji již mohou vnímat jako méně atraktivní.
- Samotná **Meta** nám přinesla přes **2,1 milionu zobrazení reklamy** s průměrnou cenou 21,7 Kč za CPM. Průměrná cena za proklik (CPC) činila 7,2 Kč. Co se samotného zapojení publika týká tak i tady platí, že nasazená kreativa běží delší dobu a uživatelé ji mohou vnímat jako méně atraktivní.
- V zářijové DE kampani** jsme doručili celkem **411 045 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli 4 024 prokliků. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,98 % což opět potvrzuje zájem cílové skupiny. Doručení impresí i objem prokliků ukazují, že kampaň byla správně doručena a zasáhla relevantní publikum. Kampaň splnila očekávání a potvrdila zájem cílové skupiny. Kampaň tedy lze vyhodnotit jako úspěšnou se solidními výsledky.

Nejnavštěvovanější stránky:

Homepage; Wellness; aktivity-a-zazitky/cykloturistika/cyklotrasy; akce.



říjen 2025

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	128 301	16 901	13,17 %
Social Media (FB, Instagram)	5 848 320	20 257	0,35 %
Display Ads (mobile, video)	5 925 344	25 323	0,43 %
CELKEM	11 901 965	62 481	0,52 %

- Hlavním cílem kampaně je přilákat více návštěvníků na zivykraj.cz. Využíváme široké spektrum online nástrojů, které nám umožňují efektivně zasáhnout konkrétní cílové skupiny tam, kde jsou aktivní. V rámci media mixu běží **display reklamy**, které pomáhají budovat brand napříč různými platformami. Vedle statických bannerů nasazujeme i **videospoty**, které umí sdělení předat poutavější a dynamičtější formou.
- Sociální sítě** slouží k udržení kontinuálního kontaktu s publikem, zatímco reklamy ve vyhledávání na Google a Seznamu cílí na uživatele, kteří právě hledají inspiraci nebo plánují cestu. Kampaň běží také na TikToku a Pinterestu, kde oslovujeme zejména mladší publikum.
- V srpnové kampani jsme doručili celkem 11 901 965 impresí. Na cílovou stránku jsme přivedli 62 481 prokliků. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,52 % což potvrzuje zájem cílové skupiny o kreativní zpracování kampaně.
- V rámci Display kampaně** jsme doručili **přes 5,9 milionu zobrazení reklamy** při průměrné ceně **53 Kč CPM**. To znamená, že se nám podařilo se cenově dostat zpět na úroveň z června. Zároveň jsme překonali původní plán – **impresí jsme doručili o 20 % více**. Od září ale očekáváme pozvolný nárůst cen, protože začíná hlavní reklamní sezona roku. Co se týče zásahu, podařilo se nám **oslovit 1,21 milionu unikátních uživatelů, kteří reklamu viděli v průměru 5x**.
- Na landing page jsme přivedli 25 323 prokliků, což je o 30 % více, než jsme plánovali. Průměrná míra prokliku (0,43 %) a cena za proklik (12 Kč) ukazují, že kampaň byla efektivní. CTR je sice lehce nižší než v předchozím měsíci, což může souviset s postupným „okoukáním“ kreativy, přesto je výsledek nadstandardní.
- Pokud jde o formáty, drželi jsme se osvědčeného mixu – velké viditelné formáty, standardní bannery a videa v RTB i na YouTube. Právě u YouTube už ale vidíme tlak na ceny, které u formátů Shorts i Bumper postupně rostou. Naopak nejnižších cen za proklik jsme dosahovali v remarketingu a u mobilních bannerů, kde jsme se pohybovali kolem 5 Kč. Z pohledu obsahu nejvíce zaujaly vizuály zaměřené na cykloturistiku a wellness.
- Mezi formáty pak nejlépe fungovaly bannery 500x200, které jsou hojně využívány v rámci mobilního brandingů a těží z vysoké viditelnosti. Celkově můžeme díky překonaným plánovaným metrikám srpnovou kampaň hodnotit jako velmi úspěšnou.

Nejnavštěvovanější stránky: aktivity-a-zazitky/cykloturistika/cyklotrasy; pamatky-a-kultura/hrady-a-zamky; Homepage; poznejte-kraj/priroda/naucne-stezky; Wellness

Návštěvnost www.zivykraj.cz – (září-říjen) – 21 416 904 impresí; 83 979 prokliků.

Blogové články na webu: www.zivykraj.cz/blog

Mariánské Lázně: Když lázně žijí pohybem

Karlovarský kraj bez překážek: Bezbariérový trip s Petrem Burdou alias @stounman29

Karlovarsko kolmo VIII: Mezi rašeliništi a hrázděnými domy

Jak začít s otužováním: Nejlepší místa a tipy z Karlovarského kraje

Správa webů: www.zivykraj.cz; www.visitvaryregion.com; www.laznezdravi.cz;

www.filmkarlovyvary.cz; www.cestazapivem.cz



KAMPAŇ WELLNESS...

Od dubna 2025 běží online kampaň **WELLNESS...**

Cílem kampaně je prezentovat Karlovarský kraj jako jeden velký „**WELLNESS RESORT**“, tedy „**místo, kde si každá mysl přijde na své**“. V Karlovarském kraji je wellness výprava na rozhlednu, výlet do hlubokých lesů, cyklovýlet za krásami, procházka starobylými uličkami nebo obdivování UNESCO památek. Koncept kampaně posouvá vnímání Karlovarského kraje od tradičních lázní k celistvé péči o tělo i mysl. Chceme tím ukázat, že kraj není jen místo, ale především pocit – pocit pohody a klidu, stav mysli, který je možné najít v každém koutě Karlovarského kraje. Zaměřujeme se více na návštěvníka nikoliv na samotné atributy kraje. Karlovarský kraj už není jen kolekce atraktivních míst, ale stává se místem, kde se každá mysl najde svůj zážitek a člověk je na prvním místě.

Online kampaň je propojena s dopadovou stránkou www.zivykraj.cz/wellness a formou bannerové reklamy komunikující 4 pilíře regionu:

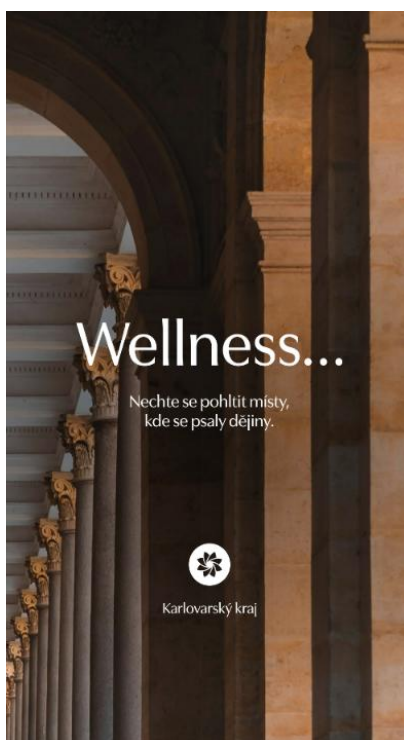
Lázeňství, wellness a gastronomie – s mottem „Mysl, která potřebuje odpočívat“

Krása a příroda – s mottem „Mysl, která hledá krásu přírody“

Architektura a památky – s mottem „Inspirace pro zvědavou mysl“

Aktivní dovolená – s mottem „Mysl, která potřebuje pohyb“

KAMPAŇ CZ - UKÁZKA REKLAM





ONLINE KAMPAŇ na propagaci lázeňství a medical wellness Karlovarského kraje v SRN

Online marketingová kampaň s finanční podporou Karlovarského kraje ve výši 1 mil. Kč.

V říjnu 2025 byla spuštěna **online kampaň pro německý trh**, konkrétně je zacílena na aglomerace Mnichova, Norimberku a Regensburgu a poběží do prosince 2025. Hlavním cílem je zvýšení povědomí o nabídce lázeňských a wellness služeb a motivace návštěvníků k nákupu pobytových balíčků mimo hlavní sezónou.

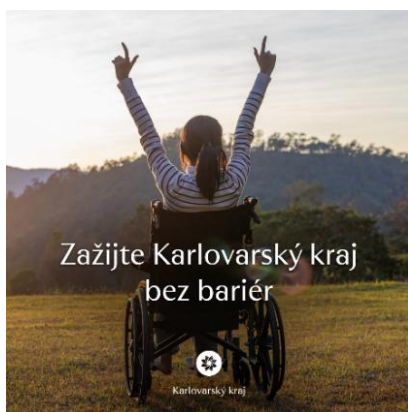
Kampaň je postavena na jednoduchém, ale účinném konceptu: citoslovce úlevy. Každý povzdech, každý tichý nádech po náročném dni zde má svůj význam a vytváří jedinečný dialekt klidu a uvolnění. Vizuály doplněné o překlady těchto citoslovců komunikují, že Karlovarský kraj je místem, kde si každý najde svůj okamžik odpočinku.

KAMPAŇ DE - UKÁZKA REKLAM



LOKÁLNÍ CZ ONLINE KAMPANĚ

Podpora blogových článků směřovaných do regionu – bannery různých formátů.



Copy:

Chodníky bez rampy. Toalety bez bezbariérového přístupu. To jsou překážky, které většina nevidí, ale mnohým zavírají dveře.

V Karlovarském kraji se ale snažíme ukázat, že to jde i jinak – bez bariér.

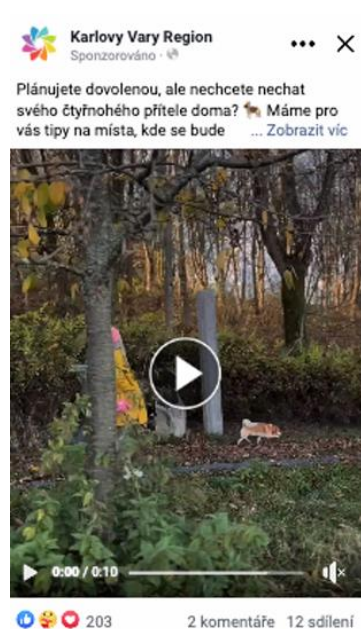


Copy:

První krok do studené vody je vždycky nejhorší. Ale pak? Jen klid a pocit, že zvládnete všechno.

Objevte krásu otužování v Karlovarském kraji.

UKÁZKY REKLAM FACEBOOK & INSTAGRAM



ROZHLASOVÁ KAMPAŇ

Téma – PODPORA TURISMU V KARLOVARSKÉM KRAJI

- Vybraný region: Praha a střední Čechy (s terestrickým přesahem do Jižních Čech), Plzeňský kraj – se značným terestrickým (ON AIR) přesahem do jižních Čech, Východní Čechy – se značným terestrickým přesahem do severních Čech, středních Čech a Vysočiny
- Vybrané rádio: Rádio Blaník Východní Čechy, Hitrádio Černá Hora
- Spoty k přehrání zde:



29 Živý kraj Lázeňství a kultura (1).mp3



31 Živý kraj Relax a genius (1).mp3



33 Živý kraj Příroda a historie (1).mp3



ÚČASTNÍCI	POČET	MĚSÍC	ZEMĚ	NAVŠTÍVENÉ LOKACE
Blogger trip: Karolina Tuszyńska - outdoorová blogerka BLOG INSTAGRAM @breaking.the.borders FACEBOOK @breaking.the.borders YOUTUBE @breaking.the.borders TIK TOK @breaking.the.borders	1	září	PL	Loket – prohlídka hradu, turistika ve Slavkovském lese (Jeskynní vyhlídka, Svatošské skály, Jelení vrch, Moučné pytle, Locket)
Press trip Ursula Gaisa - novinářka, blogerka Blog immerschick.de (cílová skupina 50+)	1	září	SRN	Františkovy Lázně, Národní přírodní rezervace Soos, Chlum sv. Maří, statek Milíkov, Cheb, Mariánské Lázně, Locket, Karlovy Vary, Thermal.
Press trip Vaida Samuolyte – blogerka INSTAGRAM po_keliones	2	září	LT	Mariánské Lázně, Locket, Bečov nad Teplou, Kladská, Karlovy Vary.
Blogger trip: Jeremi Vanderstichele Manon Claeys travel blog www.daymaker.travel	2	říjen	BEL	Karlovy Vary, Moser.
Press trip Karolina Janina Walczowska - onet.pl (nejpopulár. online portál) Hanna Wojciechowska-Schwarz - Bauer, Świat Kobiety (časopis pro ženy) Beata Majchrowska - Weranda Weekend (lifestyle) Paulina Kopeć - Wprost Podróże (společenský online magazín) Łukasz Załuski - National Geographic Travel (šéfredaktor)	5	říjen	PL	Karlovy Vary, Moser, Muzeum Becherovky, Locket, Pupp, Thermal, Mariánské Lázně, Kladská, Bečov nad Teplou.



BLOGER TRIP SRN



BLOGER TRIP POLSKO



PRESS TRIP LITVA



PRESS TRIP POLSKO

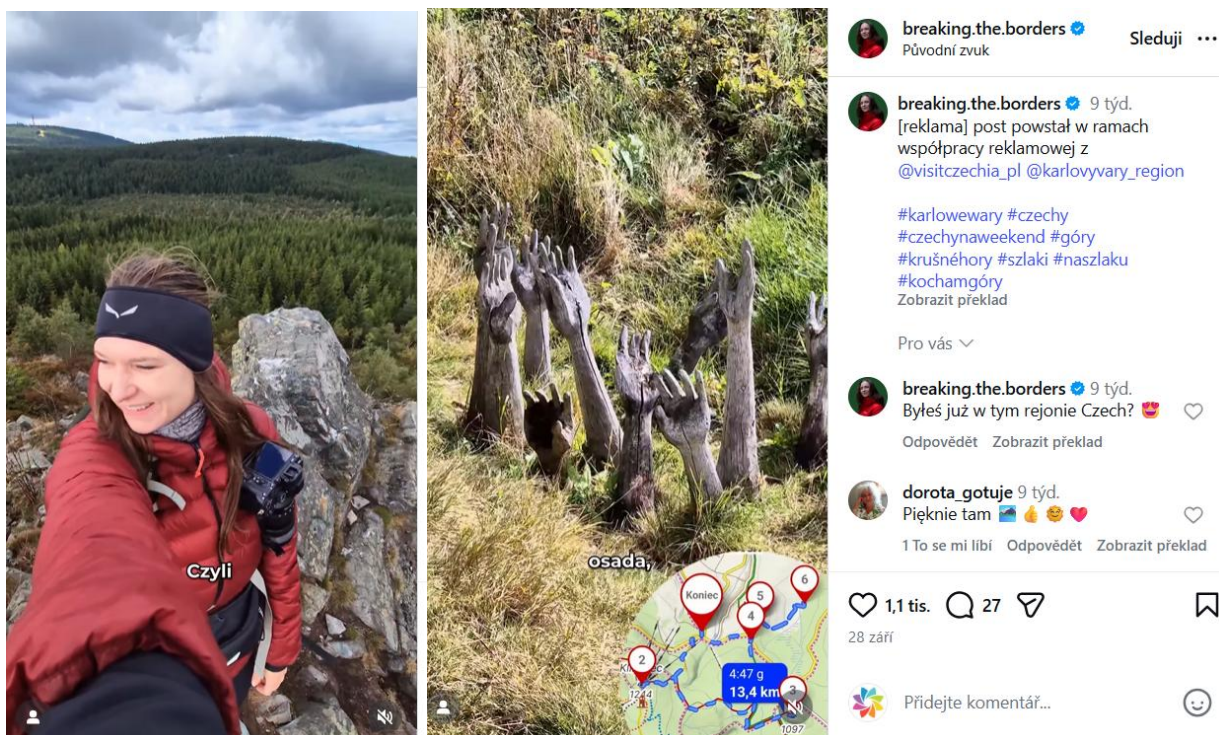




VÝSTUPY Z PRESS A FAM TRIPŮ / spolupráce s influencery

VÝSTUPY Z PRESS A FAM TRIPŮ	
ZEMĚ	Médium – téma
Polsko	Karolina Tuszyńska - outdoorová blogerka, výstup na blogu ZDE IG reels
Austrálie	Tanya Bywater – novinářka, článek v tištěném australském cestovatelském časopisu Escape
Švédsko	Joanna Swica – influencerka IG – výstupy na SoMe - 11x stories, 3x reels – shlédnutí 327 713 osob, více než 5 000 likes a 219 komentářů
Německo	Ursula Gaisa - novinářka, blogerka Výstupy na blogu immerschick.de: Tschechiens Bäderdreieck – Teil 1: Franzensbad, Eger und das Naturschutzgebiet Soos Tschechiens Bäderdreieck – Teil 2: Marienbad, Maria Kulm und Freiluftmuseum Miltigau Tschechiens Bäderdreieck Teil 3: Karlsbad und Elbogen – Loket
Česko	Polský medical trip v ČR – online výstupy
Německo	Anja Keul – článek v magazínu Glücksblatt
Německo	Blogerské duo - Budgettraveller – výstupy na SoMe visitczechia.de

Outdoorová blogerka z Polska – výstup na IG, reels





DESTINATION GUIDE / 43





BLOGGER TRIP - Ursula Gaisa / NĚMECKO

PRESS A FAM TRIPY

IMMER.UNTERWEGS

Tschechiens Bäderdreieck – Teil 1:
Franzensbad, Eger und das
Naturschutzgebiet Soos

20. September 2025



immerschick_bäderdreieck_tschechien_teil1_franzens

Wie ihr wisst, besuche ich unser Nachbarland Tschechien besonders gern, zweimal war ich bereits in Südböhmen in Český Krumlov zu Besuch. Jetzt habe ich mich über eine Presse-Einladung in das bekannte Bäderdreieck in Westböhmen gefreut. Untergebracht war ich in der kleinen Perle

IMMER.UNTERWEGS

Tschechiens Bäderdreieck Teil 3: Karlsbad
und Elbogen – Loket

09. November 2025



Schon an den tschechischen Namen erkennt man, dass in Karlsbad, also Karlovy Vary, etwas anders ist als in Marienbad – Mariánské Lázně – und Franzensbad – Františkovy Lázně. Hier sind die heilenden Quellen des berühmten Kurbads nämlich warm, beziehungsweise fast heiß. Entstanden

HALLO!



Herzlich willkommen bei Immerschick.de. Dieses ÜS0-Blogzine soll von allem handeln, was das Leben einfacher, schöner und interessanter macht: von gesunden, aber leckeren vegetarisch-veganen Rezepten, modischen Anregungen, Beauty und Lifestyle, Reisen und spannenden Büchern, Nachhaltigkeit und Slow Fashion liegen uns besonders am Herzen. Denn vielleicht können wir die Welt ein kleines bisschen besser machen.

UNSERE KRIMI-KOMÖDIE

Medical trip z Polska v Karlovarském kraji / MAM – marketing a média / FORBES USA

MAM MARKETING & MEDIA

Zadavatelé a značky Média a toh Kreativita a kampaň Online a social Analýzy a data Komunita a lidé AGENTURA ROKU EPICA PRESS CLUB FORUM MEDIA SOUTBO SPOT

CzechTourism: Polští lékaři
znovuobjevují české lázně



© CzechTourism

aktuality a 15. 09. 2025 7 Tisková zpráva

Polští lékaři se po čtyřiceti letech letov v srpnu vydali na balneologickou studijní cestu do Česka. Mezi navštívená místa patřily například Karlovy Vary, Mariánské a Františkovy Lázně nebo lázně Jáchymov.

České lázně se podle agentury CzechTourism stále výrazněji profilují jako místo pro prevenci i odpočinek. Institut lázeňství a balneologie (ILa) v Karlových Varech pro upravení míst na mapě lázní systematicky zkoumá účinky jednotlivých procedur a podle CzechTourism tak posiluje renomé regionu na evropské scéně.

„Chceme dohnat trend, kdy Češi objevují polské moře. Tref náležeť řec, aby Poláci znovu objevili české lázně – místo exotiky v nich najdou zdraví, klid a architekturu, která léčí už na pohled. Někde nám jde o Prahu, ponornost směřujeme i do regionů, kde tuzecké lázně nabízejí prvotní lázeň.“ říká ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reimüller.

Návrat ke kořenům

Na začátku 20. století jendly do západoteckých lázní přímé vlaky z Krakova a generace Poláků považovala Karlovy Vary či Mariánské Lázně za součást vlastních cestovateckých tradic. Před níkalika desítkami ale tato kapitola skončila. Seznámá tour znamená návrat, tentokrát s důrazem na moderní medicínu i životní styl.

„Starší generace Poláků má české lázně v paměti. Chceme jim znovu otevřít cestu k našemu podzemnímu moři zdraví, a to s podporou pobýdkých specialistů v oborech, kde naše lázně patří k evropské špičce. Jde zejména o internu, onkologii, gerontologii, revmatologii i neurologii.“ vysvětluje ředitel Zahranizního zastupení CzechTourism v Polsku Tomáš Fukal.

Z wellness víkendů k preventivním pobytům medical wellness

Karlovarský kraj byl letosce 2024 ze strany zahraničních turistů po Praze druhým nejnavštěvovanějším regionem a cizinci zde tvořili až 61 procent českých hostů.

Z celkového počtu 859 tisíc pobýdkých turistů, kteří loni přijeli do českých brnateckých ubytovacích zařízení, jich zaměřilo do lázní nebo wellness zhruba 7,5 tisíce, tvořili 0,8 procenta lázeňské

Ony, a řek povod dříve sází, is Karlovy Vary, the famous spa town that started in the 17th century, when Charles IV. visited and built the famous spa. Over centuries it became Europe's first health resort. Visitors have included Goethe, Beethoven, Chopin, even Russian Czar Peter the Great. The town was once the capital of the Bohemian Crown and has a long history of being a spa town. It is now a popular destination for tourists and locals alike. The town is known for its beautiful architecture and its long history of being a spa town. It is now a popular destination for tourists and locals alike. The town is known for its beautiful architecture and its long history of being a spa town. It is now a popular destination for tourists and locals alike.



karlovy vary ceska

It is a medical tradition in Czechia. "We have a long history of being a spa town. It is now a popular destination for tourists and locals alike. The town is known for its beautiful architecture and its long history of being a spa town. It is now a popular destination for tourists and locals alike. The town is known for its beautiful architecture and its long history of being a spa town. It is now a popular destination for tourists and locals alike."



Forbes

Biohacking Beauty Trends, From
Ancient Rituals To Modern
Machines

Beauty industry enters a new era driven by rituals, biohacking science, and molecular beauty brands that treat the body as a system.

By [Stephan Babinov](#), Contributor. © I write about emerging markets, fashion, and more. Published Sep 02, 2025, 07:18am EDT. Updated Sep 30, 2025, 05:10pm EDT

Share Save Comment



A diverse group of people on beds, receiving LED red light therapy. © i11v

In the Czech Highlands, the forests surround the Svata Katerina Resort where a guest lies still on a massage table as an Ayurvedic practitioner moves warm oil rhythmically over their skin in the centuries-old ritual of abhyanga. In another part of the world, 5,000 miles away, in Miami's glass-and-concrete Brickell district, a very different scene unfolds: a patient reclines beneath the futuristic glow of a red-light therapy chamber, one of the trending biohacking procedures, at Centner Wellness, while a machine calibrates their biomarkers in real time.



PREZENTACE NA AKCÍCH A VELETRZÍCH

Otevření cyklostezky Ohře, Pomezí nad Ohří

V sobotu **20. září 2025** se konala slavnostní akce u příležitosti otevření nové části cyklostezky, která nově propojuje Pomezí nad Ohří s německým Fichtelgebirge. Událost přilákala nadšené cyklisty z obou stran hranice, kteří si užili projížďku, která je vedla od pramene Ohře přes Pomezí až do Chebu. Po celé trase byl zajištěn i bohatý kulturní program. Na akci se prezentovaly organizace Živý kraj, Karlovarský kraj, Egronet a Fond bdoucnosti, které měly pro cyklisty připraveny drobné dárky. Jejich prezentace poukazyvaly na krásy a turistické možnosti celého regionu. Návštěvníci si mohli užít nejen hry pro děti a animační program, ale také se osvěžit díky stánkům s dobrým občerstvením. Projekt cyklostezky Ohře v pohoří Fichtelgebirge byl zahájen už v roce 2013 a celková investice činila přibližně 12 milionů eur. Její celková délka je 55 kilometrů a nyní propojila celou oblast s evropskou sítí cyklostezek. Nová část cyklostezky Ohře na německé straně byla v tento den slavnostně otevřena a spojila tak Česko a Německo.





Tour Salon Poznaň, Polsko

Ve dnech **3. – 5. října 2025** Destinační agentura prezentovala krásy Karlovarského kraje na veletrhu cestovního ruchu v polské Poznani. Největší zájem ze strany veřejnosti byl o tištěné materiály na téma: aktivní dovolená v kempech, pěší turistika a cyklo výlety po kraji a lázeňský relax. Pro turisty z Poznaňe a okolí je náš kraj snadno dostupný po dálnici. Na veletrh navázal press trip polských novinářů do Karlovarského kraje. V rámci programu navštívili Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Bečov, Kladskou, Loket a Karlovy Vary (10. – 14. října). Ve spolupráci s polským zastoupením agentury CzechTourism pracujeme na propagaci lázeňského regionu a představení celé škály produktů, zajímavých míst a akcí.



Generální konzulát České republiky v Mnichově, Německo

13. října 2025 jsme se zúčastnili slavnostní recepce pořádané Generálním konzulátem ČR v Mnichově u příležitosti státního svátku 28. října. Společně s městem Karlovy Vary jsme byli součástí prezentace, během které paní primátorka Andrea Pfeffer Ferklová představila naše město i kraj jako součást světového dědictví UNESCO – Slavná lázeňská města Evropy (Great Spa Towns of Europe). Připomněla jejich historii, současnost i jedinečnou lázeňskou tradici. Na recepci se zároveň prezentovaly značky, které k regionu neodmyslitelně patří – Moser Glassworks, Thun 1794 a.s., Becherovka Original, Mattoni 1873 – a také ikonické hotely Grandhotel Pupp, SPA HOTEL THERMAL, St. Joseph Royal Regent a ASTORIA Hotel & Medical Spa. Zastoupena byla i Městská galerie Karlovy Vary, rodina malířky Jindry Husárikové, Institut lázeňství a balneologie, studenti ze Střední školy stravování a služeb Karlovy Vary a také Karlovarský symfonický orchestr.





- Spolupráce s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními
- Spolupráce s lokálními DMO Centrální Krušnohoří a Mariánské Lázně
- Spolupráce s oblastními DMO Krušnohoří / Erzgebirge a DMO Postřelá
- Spolupráce s regionálním sdružením obcí a měst Euregio Egrensis
- Spolupráce na projektech:
SilberStrasse, Porzellanstrasse, Stezka Českem, Krušnohorská Hřebenovka, Cykloregion Česko-bavorské lázně.

EDIČNÍ ČINNOST

V září 2025 byl aktualizován a dotištěn propagační materiál „Milujeme zimu v Karlovarském kraji“. Tiskovina byly vydána v české a německé mutaci a je určena na prezentaci kraje na zahraničních veletrzích cestovního ruchu.



NEWSLETTER

Rozesílání newsletteru každý měsíc s tipy na výlety v Karlovarském kraji. přihlášení na patě webu a v nabídce pop-up okna při zobrazení webu zivykraj.cz
ukázka newsletteru 10/25

Nechte se unášet podzimem v Karlovarském kraji

Když vás probudí krajina Karlovarského kraje 🍂

Vyzkoušejte ranní otužování – osvěží tělo i mysl a probudí všechny smysly. Až se zahřejete v paprscích podzimního slunce, naskočte na kolo a objevujte krásy Karlovarského kraje. Zavede vás k tichým rašelinistům, hrázděným domům i léčivým pramenům. **Najděte svou podzimní inspiraci v Karlovarském kraji.** 🍂

ZAČNĚTE S OTUŽOVÁNÍM

První krok bývá vždycky nejjednodušší. Ale právě v tom je kouzlo otužování – ten okamžik, kdy tělo zareaguje, napne se a všechno se rozplyne v klidu a síle. 🧊

Podzim je ideální čas začít. Voda už ztratila letní hebkost, ale ještě nepálí mrazem. Ráno se nad hladinou zvedá mlha, vzduch voní vlhkou zemí a každý ponor vás propojí s okolní krajinou. S každým dechem zjistíte, že zvládnete víc, než jste si mysleli. 🍂

CHCI ZAČÍT

CHCI OBJEVOVAT

OBJEVTE KARLOVARSKO KOOLMO

Pomalé tempo, hluboké lesy a ticho, které přerušuje jen zurčení pramene.

Tentokrát vás Karlovarsko koilmo zavede do krajiny, kde voda tvoří příběhy – od bublajících mořet v Kladské po svěží minerálku z pramene Richard v Lázních Kynžvart. Dvě trasy, dvě nálady. Jedna pro milovníky přírody a klidu, druhá pro objevitele historie a lázeňského kouzla.

VICE O AKCÍCH

Ing. Petr Židlický
předseda Destinační agentury