



INZERCE

PRINT

ONLINE MEDIA

KAMPAŇ

PRESS A FAM TRIPY

FILMOVÁ KANCELÁŘ

AKCE A VELETRHY

SPOLUPRÁCE

DALŠÍ AKTIVITY

# Wellness...

Zpomalte v přírodě  
Karlovarského kraje.





NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
<b>KŘÍŽOVKY</b>	září	<u>Inzerce</u> – <b>WELLNESS...</b> Zažijte radost z jízdy na cyklostezkách Karlovarského kraje a objevte svět jedinečných lázeňských a wellness procedur.
<b>ONA DNES</b>	září	<u>Inzerce</u> – <b>WELLNESS...</b> Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
<b>PASEO – newsletter</b> (18 500 odběratelů)	září	<u>Inzerce</u> – <b>Podzim plný zážitků začíná v Karlovarském kraji</b> Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Loket. <a href="http://Vyletnik.cz">Vyletnik.cz</a> , <a href="http://Kdykde.cz">Kdykde.cz</a> , <a href="http://Rodinnevylety.cz">Rodinnevylety.cz</a> , <a href="http://Tipynavylet.cz">Tipynavylet.cz</a> , <a href="http://Holiday.cz">Holiday.cz</a>
<b>PročNe – magazín</b> Hospodářských novin	září	<u>Inzerce</u> – <b>WELLNESS...</b> Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace.
<b>REISE MAGAZIN</b> Vklad do novina: Mittelbayerische Zeitung, Donaukurier a Passauer Neue Presse, Niederbayern.	září	<u>Inzerce</u> – <b>WELLNESS...</b> Wo die Seele badet und der Alltag schweigt <b>PR - KARLSBADER REGION: ELEGANZ, HEILKRAFT UND GESCHICHTE ZUM GREIFEN NAH</b> Unesco (GSTE) – Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Císařské lázně, Karlovy Vary Region Card.
<b>REPORTÉR</b>	září	<u>Inzerce</u> – <b>WELLNESS...</b> Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace.
<b>VITAL</b>	září	<u>Inzerce</u> – <b>WELLNESS...</b> Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
<b>WochenKurier Dresden</b>	září	<u>Inzerce</u> – <b>WELLNESS...</b> Wo die Seele badet und der Alltag schweig.
<b>ZDRAVÍ</b>	září	<u>Inzerce</u> – <b>WELLNESS...</b> Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a> <b>PR – PODZIM V LÁZNÍCH</b> Unesco (GSTE) Mariánské Lázně, Karlovy Vary, Františkovy Lázně.
<b>ABENDZEITUNG</b> <b>MÜNCHEN -</b> <b>Wellness-Special</b>	říjen	<u>Inzerce</u> - <b>WELLNESS...</b> Wo die Seele badet und der Alltag schweig. <a href="http://www.laznezdravi.cz/de">www.laznezdravi.cz/de</a> <b>PR - Wellness für Körper und Seele in der Region Karlsbad</b> Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Jáchymov, Lázně Kynžvart, Loket, Bečov.
<b>BEI UNS – U NÁS</b>	říjen	<u>Inzerce</u> – <b>WELLNESS...</b> Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. Gönnen Sie sich die Erholung, die Sie verdienen – die Karlsbader Region bietet Ihnen alles, was Sie für eine vollständige Regeneration von Körper und Geist benötigen.



NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
DENÍK N	říjen	<u>Inzerce – WELLNESS...</u> Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
KČT – kalendář turistických atrakcí 2026	říjen	<u>PR – VÝLETY ZA PŘÍRODNÍMI KRÁSAMI KARLOVARSKÉHO KRAJE</u> Krušné hory, Jáchymov, Boží Dar, Aš. <u>Inzerce – RELAXUJ POHYBEM</u>
MYWINGS PL/AJ	říjen	<u>PR – Odkryj skarby regionu Karlovarského Discover the / Treasures of the Karlovy Vary Region</u> Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Locket, Bečov nad Teplou.
PASEO <a href="http://www.vyletnik.cz">www.vyletnik.cz</a>	říjen	<u>PR – Karlovy VARY REGION CARD: Jedna karta, desítky zážitků</u> <u>článek zde</u>
VERYD	říjen	<u>Inzerce – KARLOVARSKÝ KRAJ #mozaikazazitku</u> Výjimečná péče o výjimečnou destinaci. Posilujeme pozici Karlovarského kraje jako světově proslulé destinace s památkami UNESCO a nabídkou špičkové lázeňské péče založené na unikátních léčivých zdrojích. Presentujeme kraj a jeho atraktivitu jako ideální místo pro aktivní trávení volného času návštěvníků všech generací



**KŘÍŽOVKY – INZERCE**

**Wellness...**

Zažijte radost z jízdy na cyklostezích Karlovarského kraje a objevte svět jedinečných lázeňských a wellness procedur.

Karlovarský kraj  
zivykraj.cz

**ONA DNES – INZERCE**

Karlovarský kraj

**Wellness...**

Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Nečekejte, až vaše tělo vysílá varovné signály v podobě bolesti nebo únavy. Dovolena v lázních je ideálním způsobem, jak pečovat o své zdraví, posílit imunitu a znovu nalézt rovnováhu. Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli.

www.laznezdrazi.cz      www.zivykraj.cz

kudyznudy.cz  
CeskyTurismus

**Lifestylový magazín PročNe – INZERCE**

**Wellness...**

Načerpajte energii při výstupu po Krušných horách či na kole Slavkovským lesem. Uvolněte své tělo a zlepšete duševní zdraví v našich lázních.

Karlovarský kraj  
zivykraj.cz

**BEI UNS / U NÁS - INZERCE**

Karlovarský kraj

**Wellness...**

Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Nečekejte, až vaše tělo vysílá varovné signály v podobě bolesti nebo únavy. Dovolena v lázních je ideálním způsobem, jak pečovat o své zdraví, posílit imunitu a znovu nalézt rovnováhu. Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte – Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli.

www.laznezdrazi.cz      www.zivykraj.cz

Schauen Sie sich nach einem Moment der Ruhe für Ihren Geist und Entspannung für Ihren müden Körper? Gönnen Sie sich die wohlverdiente Erholung und lassen Sie den Stress hinter sich! Warten Sie nicht, bis Ihr Körper Warnsignale in Form von Schmerzen oder Müdigkeit sendet. Ein Urlaub in einem Kurort ist der ideale Weg, um sich um Ihre Gesundheit zu kümmern. Ihr Körper muss zu starkem und Ihr Gleichgewicht wiederzufinden. Gönnen Sie sich die Erholung, die Sie verdienen – die Karlovarer Region bietet Ihnen alles, was Sie für eine vollständige Regeneration von Körper und Geist benötigen.

www.visitvayregion.com

INZERCE



**REISE MAGAZIN – INZERCE**

#VisitCzechia

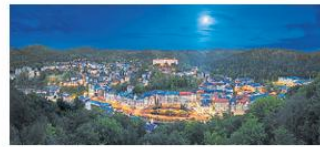
# Wellness...

Wo die Seele badet  
und der Alltag schweigt

Karlsbader Region  
www.visitvaryregion.com

**REISE MAGAZIN - PR**

**KARLSBAD: ELEGANZ,  
HEILKRAFT UND  
GESCHICHTE ZUM  
GREIFEN NAH**



Schließen Sie durch die wunderschönen Säle und öffnen Sie die Geheimnisse der Bäderkultur der Wissenschaft von der therapeutischen Wirkung des Wassers. Wenn Sie einen alternativen Urlaub wünschen, begeben Sie sich auf eine der vielen markierten **Ausichtswanderungen** in dem umliegenden nach Kalken duftenden Waldem und Bäumen für die Seele.

**TOP-TIPPS FÜR IHREN HERBSTAUFENTHALT**

- **Moser Glaswerke:** Besuchen Sie das Museum und bewundern Sie die faszinierende Arbeit der Glasmacher, die das weltberühmte Kristallglas herstellen.
- **Jan-Bachar-Museum:** Finden Sie heraus, wie der berühmte Kreuzritzer **Behereka** hergestellt wird und probieren Sie dieses Karlsbader Likör.
- **Kolonnade mit dem Sprudel:** Eine Führung durch den Untergrund des Sprudels enthüllt die Geheimnisse des Thermalwassers und der Mineralablagungen.
- **Karlovy Vary Region Card:** Mit dieser Karte erhalten Sie Rabatte und freien Eintritt zu Dutzenden von Attraktionen in der gesamten Region. Es ist eine großartige Möglichkeit, Karlovy Vary und seine Umgebung stressfrei und in vollen Zügen zu entdecken.

Stellen Sie sich einen Ort vor, an dem man mit jedem Schritt aus einem Mineralbrunnen Geschichte entdeckt. Ein Ort, an dem sich magische Architekturen mit der fleischlichen Schönheit der Natur versetzen und jede Ecke ihre eigene Geschichte erzählt. Willkommen in **Karlovy Vary**, dem Juwel Westböhmens, die Besucher aus aller Welt nicht nur zur Erholung, sondern auch zum Entdecken einlädt. Und jetzt ist die perfekte Zeit, um herbstlich zu kommen, denn mit dem Herbst erhält die Stadt einen ganz besonderen Charme.

**DIE HEILKRAFT DER NATUR IN ELEGANTEN KOLONNADEN**

Das Herz der Stadt sind zweifellos ihre zwölf Heilquellen, die dem Boden entspringen und die eleganten Kolonnaden speisen. Die Temperaturen von ihnen, der **Sprudel**, schließt bis zu zwölf Meter hoch in die Luft. Spaziergänge mit den traditionellen Karlovarern und das Probieren des warmen Mineralwassers sind ein Erlebnis, das Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Erkunden Sie die **Müllerkolonnade** mit ihren wunderschönen Skulpturen und die **Marktkolonnade**, die Sie mit ihrer eleganten Holzarchitektur bestaunen wird.

**UNESCO EIN JUWEL UNTER DEN BÄDERSTÄDTEN EUROPAS**

Im Jahr 2021 wurde Karlovy Vary Teil der „Great Spa Towns of Europe“ in die renommierte **UNESCO**-Liste aufgenommen. Das bestätigt, dass Sie sich an einem Ort mit außergewöhnlicher Geschichte und Kultur befinden. Entdecken Sie die Geschichte dieses Erfolgs im **Schlossraum**, von wo aus Sie auch einen atemberaubenden Panoramablick auf die Stadt und die umliegenden Hügel genießen können, die in herbstlichen Farben leuchten.

**ERHOLUNG FÜR KÖRPER UND SEELE**

Aber in Karlovy Vary geht es nicht nur um die Qualität. Ein Besuch der restaurierten **Kaiserbäder (Kaiser)** bietet Ihnen einen Einblick in die Ära, in der sich hier die europäische Elite aufhielt.

Überzeugen Sie sich selbst davon, dass Karlovy Vary mehr zu bieten hat als nur Heilquellen. Kommen Sie und erleben Sie Bäder, Kultur, Geschichte und unvergessliche Herbstmomente. Weitere Informationen finden Sie unter [www.visitvaryregion.com](http://www.visitvaryregion.com).



**INFO BOX**

**Empfehlung für Ihren Aufenthalt:** Buchen Sie Ihre Unterkunft rechtzeitig, da mit Sie die herbstliche Atmosphäre Karlovy Vary in vollen Zügen genießen können. <https://t.me/visitvary>

**REPORTÉR - INZERCE**

REPORTÁŽE • ODHALENÍ • LIDÉ • BYZNYS • LITERATURA ČÍSLO 133

# Reportér

ZÁŘÍ 2025 89 Kč

**PUSŤTE BRATRY DOMŮ**  
V Praze se v roce 1991 bouřili pankáči proti základní vojenské službě. Jejich protesty zachytily unikátní snímky italského fotografa.

**ONDŘEJ NOVOTNÝ**  
Prodej Oktagonu za mě jednou ušláš miliardáře, věří promotér a moderátor Ondřej Novotný, v otevřeném rozhovoru hovoří o rodině, politice, Survivoru a úspěšných podcastech.

**SOUBOJ O ČESKO**  
Velké téma: **Babiš a jeho svět**. Co hrozí, pokud přijde vláda ANO. Sřítet zájmů miliardáře ve funkci premiéra může způsobit **potíže s penězi EU**. Ke kontaktům Babiše s rodinou **expremiéra Grosse** se vrací Jaroslav Kmenta.

9 772336 409000

Karlovarský kraj  
zivykraj.cz

# Wellness...

Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace.

kudyznudy.cz  
CzechTourism



ABENDZEITUNG MÜNCHEN -Wellness-Special

MYWINGS – PR

18 WELLNESS Special

Wellness für Körper und Seele in der Region Karlsbad

Berühmt für einzigartige Kurorte und natürliche Heilquellen können sich Gäste hier rundum erholen

Der Karlsbader Kreis ist weit über die Landesgrenzen Tschechiens hinaus bekannt für seine einzigartigen Kurorte und natürlichen Heilquellen. Doch die Region hat weit mehr zu bieten als ihre berühmten Kolonnaden.

Prunkvolle Architektur

Auch kulturell hat die Region viel Einzigartiges zu bieten, denn hier ist ein Kulturreis zum Genießen. Liebhaber prunkvoller Architektur sollten sich die majestätische Burg Elbogen (Loket), das Schloss Petřochau (Bečov) mit seinem Reliquiar des hl. Maura oder das Schloss Königswart (Kynžvart), das einst Metternichs Sommerresidenz war, keinesfalls entgehen lassen. Orte, an denen man die reichhaltige Geschichte der Region hautnah erleben kann.



Die Region Karlsbad ist berühmt für ihre Kurorte und natürlichen Heilquellen. Erholung pur.

Karlsbader für Körper und Seele die jeden Gast den stressigen Alltag vergessen lassen. In der Region Karlsbad kann man sich so richtig verwöhnen lassen. Denn dort erlebt man die Heilkraft der Natur mit erstklassiger Pflege. Auswählen kann man dabei aus dem fünf Kurorten Karlsbad, Franzensbad, Marienbad, Ječimínská und Bad Königart. An jedem dieser Orte findet man perfekte Entspannung für Körper und Geist.

Faszinierende Natur

All das eingebettet in faszinierender Natur: die Gipfel des Erzgebirges, dichte Wälder und Forstzone.

erlebt man die Schönheit der Region mit allen Sinnen. Wer sich vonob davon inspirieren lassen möchte, kann sich auf folgender Seite informieren: [www.visitvaryregion.com](http://www.visitvaryregion.com)



Wellness...  
Wo die Seele ruht und der Alltag schweigt

Karlovarský kraj  
[www.karlovarskykraj.cz](http://www.karlovarskykraj.cz)

ADVERTORIAL

Odкрыj skarby regionu Karlovarského  
Discover the Treasures of the Karlovy Vary Region

Josef Slunečko | Marc Edward Harris, Štěpán Látl, Martin Vrbický

Wyberz się na spacer po magicznych kolumnadach Karlovarów, Mariánských Lázní lub Franciszkańskich Lázní i odkryj perełki architektury, które opowiadają historię wielowiekowej tradycji uzdrowiskowej. Poczuj geniusz loci, który inspirował artystów i wladcow z całego swiata.



Mariánské Lázně

HUTA SZKŁA MOSER

Odwiedz słynną na całym świecie hutę szkła, która od ponad 160 lat tworzy oryginalne szkło artystyczne. Zobacz, jak mistrzowie szklarstwa przy pracy obserwują, jak stopiona materia zamienia się w wyjątkowe kryształowe dzieła. Wycieczka zabierze Cię nie tylko do hali produkcyjnej, ale także do muzeum z unikatowymi eksponatami nagradzonymi na całym świecie.



Huta szkła Moser / Moser glasswork

ZABYTKI

Odkryj majestatyczny zamek Loket, który wznosi się na skalistym cyplu nad rzeką Otava i oferuje spektakularne widoki, a także przyciąga uwagę wokół ekspozycje. W Bečově nad Teplou ukryty jest drugi najcenniejszy skarb w Czechach – relikwiarz św. Maura, którego losy wciągną Cię w tajemniczą historię.



Relikwiarz św. Maura / Reliquary of St Maura

LECZNICZY KRAJOBRAZ LASU SLAVKOVSKÉHO

Wyberz się do Lasu Slavkovského, gdzie natura staje się leczniczym balsamem dla ciała i duszy. Ten obszar przyrody chronionej przepłany jest terowiskami, źródłami mineralnymi i głębokimi lasami. Rzadkie ekosystemy i czyste powietrze tworzą idealne środowisko do aktywnego wypoczynku.

Stroll through the enchanting colonnades in Karlovy Vary, Mariánské Lázně and Franciszkańskie Lázně and admire architectural gems that tell the story of centuries of spa tradition. Soak up the unique atmosphere that inspired artists and rulers from across the world.

MOSER GLASSWORKS

Visit the world-famous glassworks that has been creating original glass pieces for more than 160 years. Watch master glassmakers at work as molten crystal is transformed into unique creations. The guided tour takes you through the production halls as well as the museum, home to rare exhibits celebrated worldwide.

HISTORICAL LANDMARKS

Discover the majestic Loket Castle rising on a rocky promontory above the Otava River with its amazing views and engaging exhibitions. In Bečov nad Teplou you will find the second most valuable treasure in the Czech Republic - the reliquary of St Maura, whose story draws you deep into a mysterious past.

THE HEALING LANDSCAPE OF THE SLAVKOVSKÝ FOREST

Strike out for the Slavkovský Forest where nature itself becomes a soothing balm for body and soul. This protected area is interwoven with peat bogs, mineral springs and deep forest. Its rare ecosystems and pure air create the perfect environment for active relaxation.



#VisitCzechia  
[WWW.VISITVARYREGION.COM](http://WWW.VISITVARYREGION.COM)

VYLETNIK.CZ - PR

Kam pojedziecie Co hledáte Top oblasti Až do Pro děti Video výlety Profil

Články Karlovarský kraj Novinky a aktualita Společně

Karlovy VARY REGION CARD: Jedna karta, desítky zážitků

Karlovy VARY REGION CARD: Jedna karta, desítky zážitků



Foto: DRVOCENTRUM MEDIA/Karlovy Vary



Zapomeňte na oblíbené plánovače i zbytné strážníky. S Karlovy VARY REGION CARD se všem částí Karlovarského kraje přehledně dostáváte na dlaně. Tato chytrá karta vám umožní zážití za nejlepší a regionu: od výhledy do památek, muzeí i přírodních lokalit, výhledů doopravě a desítek více. Stačí ji mít v kapsě a zážitky se jen letí.

Svoboda objevování

Karlovy VARY REGION CARD je jako klíč k regionu. Má i velký mezikraj. Vyberz si variantu na 2, 4 nebo 7 dní, pro jednotlivce nebo rodinu, a jak dlouho odjede podle svého tempa. Dostáváte kultura a relax, obdivujete přírodu, objevujete zajímavosti. Karta vám dává svobodu objevovat, jak se vám zachce.



Lázeňský trojúhelník i tajné poklady kraje

Říkáte, že už jste navštívili Karlovy Vary, Mariánské Lázně a Františkovy Lázně? To patří k lázeňskému trojúhelníku. Ale v Karlovy Vary regionu. Od historického předměstí Bečovské ulice přes lanovku na Královskou až po turistické úpaty v Hrádku i přivlčí rezervaci Soos.

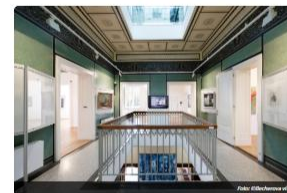


Foto: DRVOCENTRUM MEDIA

A když zabláháte po městě, můžete narazit i na jiné, poznanje Otava, Bečov, Chýstka, Sokolov, Chab nebo Aš. Každé město má svůj příběh, každý výhled nabízí něco jiného. Hledáme-li zajímavosti, budeme-li hledat lanovku na Královskou, až po turistické úpaty v Hrádku i přivlčí rezervaci Soos.



Foto: DRVOCENTRUM MEDIA/Karlovy Vary

Zážitky podle vás

Skvělé se nemohlo očekávat jen na parádě. Užijte si díky na sportovní a kulturní akce, koncerty, Karlovarského symfonického orchestru nebo zázračnosti v lanovčím centru. Soos Lázeň.



Foto: DRVOCENTRUM MEDIA/Karlovy Vary

Karlovy VARY REGION CARD je vaše vstupenka do světa, kde se střídá historie, příroda, kultura a relax. Vy si přejete, jestli chcete více sportovní, kulturní nebo spíše relaxační zážitky. Každý je jiný, každý se rozhodne jinak.



## září 2025

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	121 104	11 680	9,64 %
Social Media (FB, Instagram)	5 020 090	16 237	0,32 %
Display Ads	7 306 841	16 722	0,23 %
<b>CELKEM</b>	<b>12 448 035</b>	<b>44 639</b>	<b>0,36 %</b>

- Hlavním cílem kampaně je přilákat **více návštěvníků na zivykraj.cz** a zvýšit povědomí o Karlovarském kraji jako atraktivní destinaci pro výlety a dovolené. Využíváme široké spektrum online nástrojů, které nám umožňují efektivně zasáhnout konkrétní cílové skupiny tam, kde jsou aktivní. V rámci media mixu běží **display reklamy**, které pomáhají budovat brand napříč různými platformami. Vedle statických bannerů nasazujeme i **videospoty**, které umí sdělení předat poutavější a dynamičtější formou. Sociální sítě slouží k udržení kontinuálního kontaktu s publikem, zatímco reklamy ve vyhledávání na Google a Seznamu cílí na uživatele, kteří právě hledají inspiraci nebo plánují cestu. Kampaň běží také na TikToku a Pinterestu, kde oslovujeme zejména mladší publikum.
- V zářijové CZ kampani** jsme doručili celkem **12 036 990 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli 40 615 prokliků. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,34 % což opět potvrzuje zájem cílové skupiny o kreativní zpracování kampaně.
- V rámci Display kampaně jsme doručili celkem 7,3 milionu zobrazení reklamy s průměrnou cenou 37 Kč za CPM. Oproti původnímu KPIs CTR 0,43 % mediaplánu to znamená nárůst impresí o 84 %, a to především díky výkonu desktop bannerů v RTB, kde se nám dlouhodobě dařilo nakupovat za velmi nízkou cenu 15 Kč CPM. Celkově jsme zasáhli více než 1,29 milionu unikátních uživatelů s průměrnou frekvencí 5,65 zobrazení na uživatele. Na cílovou landing page jsme doručili 16 722 prokliků, což je o 5 % více oproti plánu. Průměrná míra prokliku (CTR) dosáhla hodnoty 0,23 %, což představuje už druhý měsíc v řadě pokles oproti červnu a červenci. Průměrná cena za proklik (CPC) činila 16 Kč. Pokles CTR může souviset s tím, že nasazená kreativa běží delší dobu a uživatelé ji již mohou vnímat jako méně atraktivní.
- Samotná **Meta** nám přinesla přes **2,1 milionu zobrazení reklamy** s průměrnou cenou 21,7 Kč za CPM. Průměrná cena za proklik (CPC) činila 7,2 Kč. Co se samotného zapojení publika týká tak i tady platí, že nasazená kreativa běží delší dobu a uživatelé ji mohou vnímat jako méně atraktivní.
- V zářijové DE kampani** jsme doručili celkem **411 045 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli 4 024 prokliků. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,98 % což opět potvrzuje zájem cílové skupiny. Doručení impresí i objem prokliků ukazují, že kampaň byla správně doručena a zasáhla relevantní publikum. Kampaň splnila očekávání a potvrdila zájem cílové skupiny. Kampaň tedy lze vyhodnotit jako úspěšnou se solidními výsledky.

### Nejnavštěvovanější stránky:

Homepage; Wellness; aktivity-a-zazitky/cykloturistika/cyklotrasy; akce.



## říjen 2025

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	128 301	16 901	13,17 %
Social Media (FB, Instagram)	5 848 320	20 257	0,35 %
Display Ads (mobile, video)	5 925 344	25 323	0,43 %
<b>CELKEM</b>	<b>11 901 965</b>	<b>62 481</b>	<b>0,52 %</b>

- Hlavním cílem kampaně je přilákat více návštěvníků na zivykraj.cz. Využíváme široké spektrum online nástrojů, které nám umožňují efektivně zasáhnout konkrétní cílové skupiny tam, kde jsou aktivní. V rámci media mixu běží **display reklamy**, které pomáhají budovat brand napříč různými platformami. Vedle statických bannerů nasazujeme i **videospoty**, které umí sdělení předat poutavější a dynamičtější formou.
- **Sociální sítě** slouží k udržení kontinuálního kontaktu s publikem, zatímco reklamy ve vyhledávání na Google a Seznamu cílí na uživatele, kteří právě hledají inspiraci nebo plánují cestu. Kampaň běží také na TikToku a Pinterestu, kde oslovujeme zejména mladší publikum.
- V srpnové kampani jsme doručili celkem 11 901 965 impresí. Na cílovou stránku jsme přivedli 62 481 prokliků. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,52 % což potvrzuje zájem cílové skupiny o kreativní zpracování kampaně.
- **V rámci Display kampaně** jsme doručili **přes 5,9 milionu zobrazení reklamy** při průměrné ceně **53 Kč CPM**. To znamená, že se nám podařilo se cenově dostat zpět na úroveň z června. Zároveň jsme překonali původní plán – **impresí jsme doručili o 20 % více**. Od září ale očekáváme pozvolný nárůst cen, protože začíná hlavní reklamní sezona roku. Co se týče zásahu, podařilo se nám **oslovit 1,21 milionu unikátních uživatelů, kteří reklamu viděli v průměru 5x**.
- Na landing page jsme přivedli 25 323 prokliků, což je o 30 % více, než jsme plánovali. Průměrná míra prokliku (0,43 %) a cena za proklik (12 Kč) ukazují, že kampaň byla efektivní. CTR je sice lehce nižší než v předchozím měsíci, což může souviset s postupným „okoukáním“ kreativy, přesto je výsledek nadstandardní.
- Pokud jde o formáty, drželi jsme se osvědčeného mixu – velké viditelné formáty, standardní bannery a videa v RTB i na YouTube. Právě u YouTube už ale vidíme tlak na ceny, které u formátů Shorts i Bumper postupně rostou. Naopak nejnižších cen za proklik jsme dosahovali v remarketingu a u mobilních bannerů, kde jsme se pohybovali kolem 5 Kč. Z pohledu obsahu nejvíce zaujaly vizuály zaměřené na cykloturistiku a wellness.
- Mezi formáty pak nejlépe fungovaly bannery 500x200, které jsou hojně využívány v rámci mobilního brandingů a těží z vysoké viditelnosti. Celkově můžeme díky překonaným plánovaným metrikám srpnovou kampaň hodnotit jako velmi úspěšnou.

**Nejnávštěvovanější stránky:** aktivity-a-zazitky/cykloturistika/cyklotrasy; pamatky-a-kultura/hrady-a-zamky; Homepage; poznejte-kraj/priroda/naucne-stezky; Wellness

**Návštěvnost [www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz)** – (září-říjen) – 21 416 904 impresí; 83 979 prokliků.

**Blogové články na webu:** [www.zivykraj.cz/blog](http://www.zivykraj.cz/blog)

**Mariánské Lázně: Když lázně žijí pohybem**

**Karlovarský kraj bez překážek: Bezbariérový trip s Petrem Burdou alias @stounman29**

**Karlovarsko kolmo VIII: Mezi rašeliništi a hrázděnými domy**

**Jak začít s otužováním: Nejlepší místa a tipy z Karlovarského kraje**

**Správa webů:** [www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz); [www.visitvaryregion.com](http://www.visitvaryregion.com); [www.laznezdravi.cz](http://www.laznezdravi.cz);

[www.filmkarlovyvary.cz](http://www.filmkarlovyvary.cz); [www.cestazapivem.cz](http://www.cestazapivem.cz)



## KAMPAŇ WELLNESS...

Od dubna 2025 běží online kampaň **WELLNESS...**

Cílem kampaně je prezentovat Karlovarský kraj jako jeden velký „**WELLNESS RESORT**“, tedy „**místo, kde si každá mysl přijde na své**“. V Karlovarském kraji je wellness výprava na rozhlednu, výlet do hlubokých lesů, cyklovýlet za krásami, procházka starobylými uličkami nebo obdivování UNESCO památek. Koncept kampaně posouvá vnímání Karlovarského kraje od tradičních lázní k celistvé péči o tělo i mysl. Chceme tím ukázat, že kraj není jen místo, ale především pocit – pocit pohody a klidu, stav mysli, který je možné najít v každém koutě Karlovarského kraje. Zaměřujeme se více na návštěvníka nikoliv na samotné atributy kraje. Karlovarský kraj už není jen kolekce atraktivních míst, ale stává se místem, kde se každá mysl najde svůj zážitek a člověk je na prvním místě.

Online kampaň je propojena s dopadovou stránkou [www.zivykraj.cz/wellness](http://www.zivykraj.cz/wellness) a formou bannerové reklamy komunikující 4 pilíře regionu:

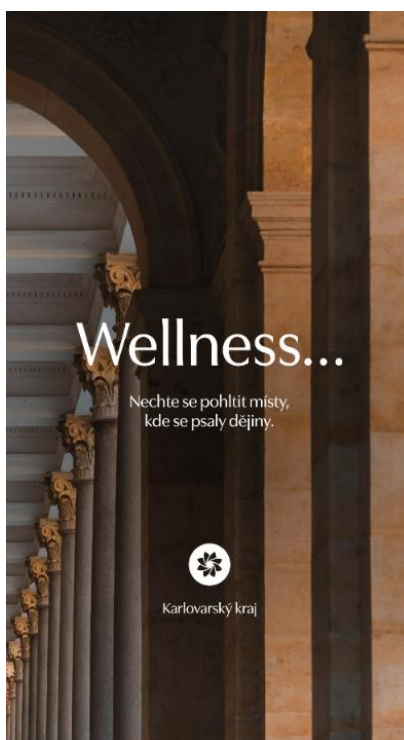
Lázeňství, wellness a gastronomie - s mottem „Mysl, která potřebuje odpočívat“

Krása a příroda – s mottem „Mysl, která hledá krásu přírody“

Architektura a památky - s mottem „Inspirace pro zvědavou mysl“

Aktivní dovolená – s mottem „Mysl, která potřebuje pohyb“

## KAMPAŇ CZ - UKÁZKA REKLAM





**KAMPAŇ**

### **ONLINE KAMPAŇ na propagaci lázeňství a medical wellness Karlovarského kraje v SRN**

Online marketingová kampaň s finanční podporou Karlovarského kraje ve výši 1 mil. Kč.

V říjnu 2025 byla spuštěna **online kampaň pro německý trh**, konkrétně je zacílena na aglomerace Mnichova, Norimberku a Regensburgu a poběží do prosince 2025. Hlavním cílem je zvýšení povědomí o nabídce lázeňských a wellness služeb a motivace návštěvníků k nákupu pobytových balíčků mimo hlavní sezónou.

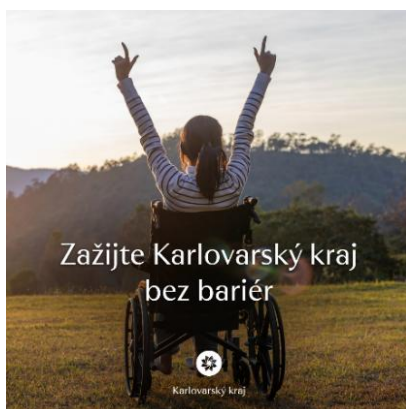
Kampaň je postavena na jednoduchém, ale účinném konceptu: citoslovce úlevy. Každý povzdech, každý tichý nádech po náročném dni zde má svůj význam a vytváří jedinečný dialekt klidu a uvolnění. Vizuality doplněné o překlady těchto citoslovců komunikují, že Karlovarský kraj je místem, kde si každý najde svůj okamžik odpočinku.

### **KAMPAŇ DE - UKÁZKA REKLAM**



### **LOKÁLNÍ CZ ONLINE KAMPANĚ**

Podpora blogových článků směřovaných do regionu – bannery různých formátů.



Copy:

*Chodníky bez rampy. Toalety bez bezbariérového přístupu. To jsou překážky, které většina nevidí, ale mnohým zavírají dveře.*

*V Karlovarském kraji se ale snažíme ukázat, že to jde i jinak – bez bariér.*



**KAMPAŇ**



Copy:

*První krok do studené vody je vždycky nejhorší. Ale pak? Jen klid a pocit, že zvládnete všechno.*

*Objevte krásu otužování v Karlovarském kraji.*

**UKÁZKY REKLAM FACEBOOK & INSTAGRAM**



**ROZHLASOVÁ KAMPAŇ**

**Téma – PODPORA TURISMU V KARLOVARSKÉM KRAJI**

- Vybraný region: Praha a střední Čechy (s terestrickým přesahem do Jižních Čech), Plzeňský kraj – se značným terestrickým (ON AIR) přesahem do jižních Čech, Východní Čechy – se značným terestrickým přesahem do severních Čech, středních Čech a Vysočiny
- Vybrané rádio: Rádio Blaník Východní Čechy, Hitrádio Černá Hora
- Spoty k přehrání zde:



29 Živý kraj Lázeňství a kultura (1).mp3



31 Živý kraj Relax a genius (1).mp3



33 Živý kraj Příroda a historie (1).mp3



ÚČASTNÍCI	POČET	MĚSÍC	ZEMĚ	NAVŠTÍVENÉ LOKACE
<b>Blogger trip:</b> <b>Karolina Tuszyńska</b> - outdoorová blogerka <a href="#">BLOG</a> INSTAGRAM   <a href="#">@breaking.the.borders</a> FACEBOOK   <a href="#">@breaking.the.borders</a> YOUTUBE   <a href="#">@breaking.the.borders</a> TIK TOK   <a href="#">@breaking.the.borders</a>	1	září	PL	Loket – prohlídka hradu, turistika ve Slavkovském lese (Jeskynní vyhlídka, Svatošské skály, Jelení vrch, Moučné pytle, Loket)
<b>Press trip</b> <b>Ursula Gaisa</b> - novinářka, blogerka Blog <a href="#">immerschick.de</a> (cílová skupina 50+)	1	září	SRN	Františkovy Lázně, Národní přírodní rezervace Soos, Chlum sv. Maří, statek Milíkov, Cheb, Mariánské Lázně, Loket, Karlovy Vary, Thermal.
<b>Press trip</b> <b>Vaida Samuolyte</b> – blogerka INSTAGRAM   <a href="#">po_keliones</a>	2	září	LT	Mariánské Lázně, Loket, Bečov nad Teplou, Kladská, Karlovy Vary.
<b>Blogger trip:</b> <b>Jeremi Vanderstichele</b> <b>Manon Claeys</b> travel blog <a href="#">www.daymaker.travel</a>	2	říjen	BEL	Karlovy Vary, Moser.
<b>Press trip</b> <b>Karolina Janina Walczowska</b> - onet.pl (nejpopulár. online portál) <b>Hanna Wojciechowska-Schwarz</b> - Bauer, Świat Kobiety (časopis pro ženy) <b>Beata Majchrowska</b> - Weranda Weekend (lifestyle) <b>Paulina Kopeć</b> - Wprost Podróże (společenský online magazín) <b>Łukasz Załuski</b> - National Geographic Travel (šéfredaktor)	5	říjen	PL	Karlovy Vary, Moser, Muzeum Becherovky, Loket, Pupp, Thermal, Mariánské Lázně, Kladská, Bečov nad Teplou.



PRESS A FAM TRIPY

**BLOGER TRIP SRN**



**BLOGER TRIP POLSKO**



**PRESS TRIP LITVA**



**PRESS TRIP POLSKO**

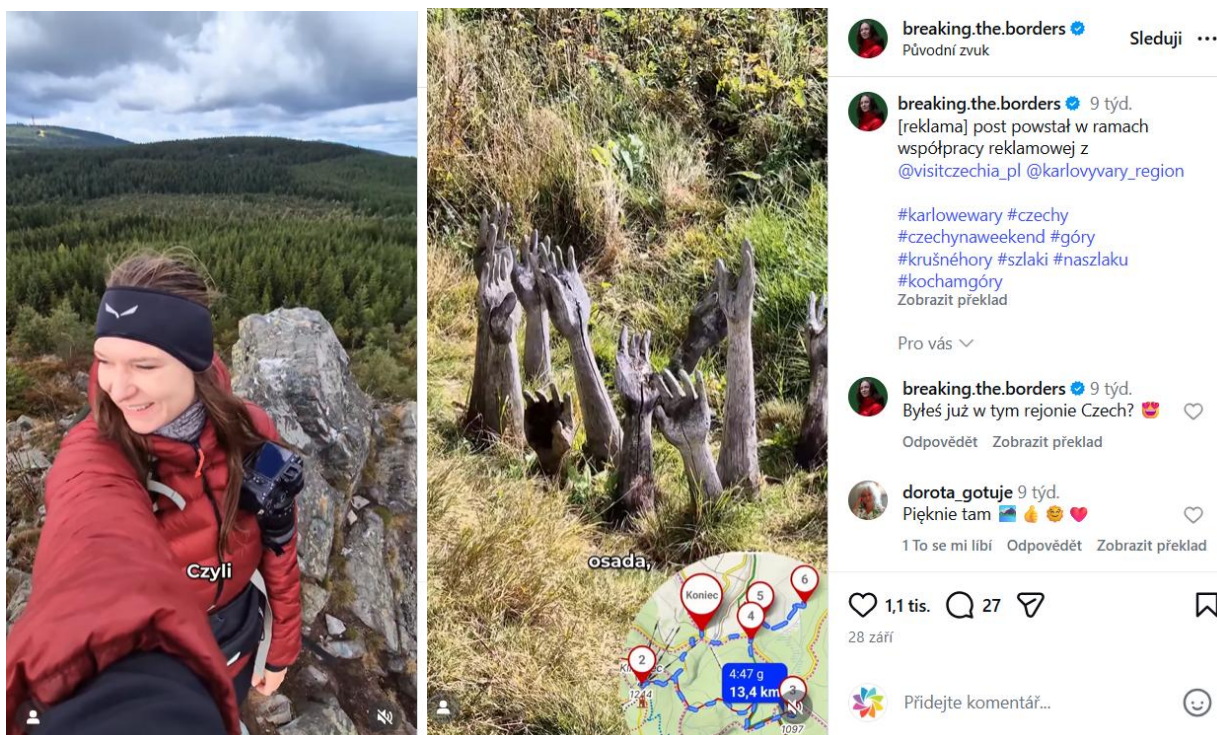




**VÝSTUPY Z PRESS A FAM TRIPŮ / spolupráce s influencery**

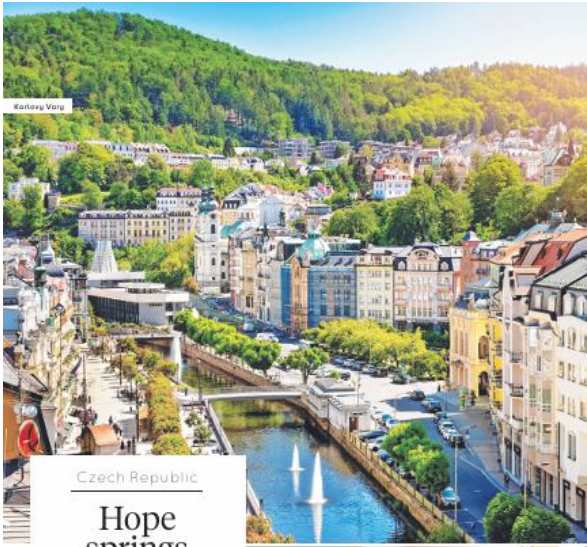
VÝSTUPY Z PRESS A FAM TRIPŮ	
ZEMĚ	Médium – téma
Polsko	<b>Karolina Tuszyńska</b> - outdoorová blogerka, výstup na blogu <a href="#">ZDE IG reels</a>
Austrálie	<b>Tanya Bywater</b> – novinářka, článek v tištěném australském cestovatelském časopisu Escape
Švédsko	<b>Joanna Swica</b> – influencerka <b>IG</b> – výstupy na SoMe - 11x stories, 3x reels – shlédnutí 327 713 osob, více než 5 000 likes a 219 komentářů
Německo	<b>Ursula Gaisa</b> - novinářka, blogerka Výstupy na blogu immerschick.de: <a href="#">Tschechiens Bäderdreieck – Teil 1: Franzensbad, Eger und das Naturschutzgebiet Soos</a> <a href="#">Tschechiens Bäderdreieck – Teil 2: Marienbad, Maria Kulm und Freiluftmuseum Miltigau</a> <a href="#">Tschechiens Bäderdreieck Teil 3: Karlsbad und Elbogen – Loket</a>
Česko	<b>Polský medical trip v ČR – online výstupy</b>
Německo	<b>Anja Keul</b> – článek v magazínu Glücksblatt
Německo	<b>Blogerské duo</b> - <a href="#">Budgettraveller</a> – výstupy na SoMe visitczechia.de

**Outdoorová blogerka z Polska – výstup na IG, reels**





PRESS TRIP - Tanya Bywater / AUSTRÁLIE



Karlovy Vary

Czech Republic

### Hope springs eternal

Tanya Bywater trusts a famous thermal spa town to slough away the decades

The remarkable Karlovy Vary thermal spa town is a place where time seems to stand still. The town's history is a testament to the power of nature and the human spirit. The spa town has been a source of healing and rejuvenation for centuries. The town's architecture is a blend of traditional and modern styles. The town's atmosphere is one of tranquility and relaxation. The town's location is in a beautiful valley surrounded by mountains. The town's climate is mild and pleasant. The town's water is rich in minerals and is known for its health benefits. The town's spa is one of the most famous in the world. The town's spa is a place where you can relax and rejuvenate your body and mind. The town's spa is a place where you can escape the stresses and pressures of everyday life. The town's spa is a place where you can find peace and tranquility. The town's spa is a place where you can feel like a child again. The town's spa is a place where you can rediscover yourself. The town's spa is a place where you can find the joy of life again. The town's spa is a place where you can feel like you are in a different world. The town's spa is a place where you can feel like you are in a different time. The town's spa is a place where you can feel like you are in a different place. The town's spa is a place where you can feel like you are in a different world. The town's spa is a place where you can feel like you are in a different time. The town's spa is a place where you can feel like you are in a different place.



DESTINATION GUIDE / 43

### ESCAPE ROUTE



INFLUENCERKA Joanna Swica / ŠVÉDSKO





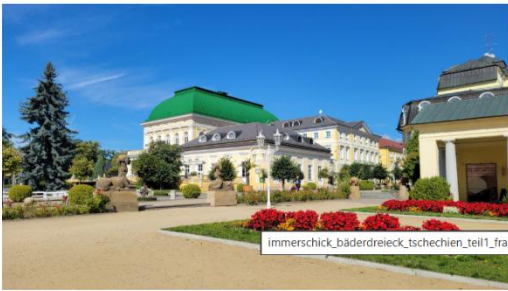
PRESS A FAM TRIPY

BLOGGER TRIP - Ursula Gaisa / NĚMECKO

Tschechiens Bäderdreieck – Teil 1: Franzensbad, Eger und das Naturschutzgebiet Soos

IMMER.UNTERWEGS

20. September 2025



immerschick\_baederdreieck\_tschechien\_teil1\_franzens

Wie ihr wisst, besuche ich unser Nachbarland Tschechien besonders gern, zweimal war ich bereits in Südböhmen in Český Krumlov zu Besuch. Jetzt habe ich mich über eine Presse-Einladung in das bekannte Bäderdreieck in Westböhmen gefreut. Untergebracht war ich in der kleinen Perle

Tschechiens Bäderdreieck Teil 3: Karlsbad und Elbogen – Loket

IMMER.UNTERWEGS

09. November 2025



Schon an den tschechischen Namen erkennt man, dass in Karlsbad, also Karlovy Vary, etwas anders ist als in Marienbad – Mariánské Lázně – und Franzensbad – Františkovy Lázně. Hier sind die heilenden Quellen des berühmten Kurbads nämlich warm, beziehungsweise fast heiß. Entstanden

HALLO!



Herzlich willkommen bei Immerschicke. Dieses Ü50-Blogzine soll von allem handeln, was das Leben einfacher, schöner und interessanter macht: von gesunden, aber leckeren vegetarisch-veganen Rezepten, modischen Anregungen, Beauty und Lifestyle, Reisen und spannenden Büchern, Nachhaltigkeit und Slow Fashion liegen uns besonders am Herzen. Denn vielleicht können wir die Welt ein kleines bisschen besser machen.

UNSERE KRIMI-KOMÖDIE

Medical trip z Polska v Karlovarském kraji / MAM – marketing a média / FORBES USA



CzechTourism: Polští lékaři znovuobjevují české lázně



15. 09. 2025

Polští lékaři se po čtyřiceti letech letov v srpnu vydali na balneologickou studijní cestu do Česka. Mezi navštívená místa patřily například Karlovy Vary, Mariánské a Františkovy Lázně nebo lázně Jáchymov.

České lázně se podle agentury CzechTourism stále významně profilují jako místo pro prevenci i odpočinek. Institut lázeňství a balneologie (ILaB) v Karlových Varech jen upozorňuje míst na mapě lázní systematicky zkoumat účinky jednotlivých procedur a podle CzechTourism tak postupně rekonstruovat mapu na evropské scéně.

„Chceme dohnat trend, kdy Češi objevili polské moře. Tref náleží čas, aby Poláci znovu objevili české lázně – místo esotiky v nich najdou zdraví, klid a architekturu, která léčí už na pohled. Někde nám jen o Prahu, poměrnou směřujeme i do regionů, kde tuzezemské lázně nabízejí gvozdíčkové lázně.“ říká ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reimann.

Návrat ke kořenům

Na začátku 20. století jednaly do západoteckých lázní přimě vltaly z Krakova a generace Poláků považovala Karlovy Vary či Mariánské Lázně za součást vlastních cestovních tradic. Před několika desetiletími ale tato kapitola skončila. Seznámá tour znamená návrat, tonotarář s důrazem na moderní medicínu i životní styl.

„Starší generace Poláků má české lázně v paměti. Chceme jim znovu otevřít cestu k našemu podzemnímu moři zdraví, a to v spolupráci polských specialistů v oborech, kde naše lázně patří k evropské špičce. Jde zejména o imunitu, onkologii, gastrologii, reumatologii a neurologii.“ vysvětluje ředitel Zábavního znanostní CzechTourism v Polsku Tomáš Zakal.

Z wellness víkendů k preventivním pobytům medical wellness

Karlovarský kraj byl loni 2024 ze strany zahraničních turistů po Praze druhým nejnavštěvovanějším regionem a cizinci zde tvořili až 61 procent lázeňských hostů.

Z celkového počtu 839 tisíc polských turistů, kteří loni přijeli do českých bnanadých ubytovacích zařízení, jich zaměřilo do lázní nebo wellness zhruba 7,5 tisíce, tvořili 0,8 procenta lázeňské

...the famous spa town first started in the 17th century, when Charles VI made it a royal town. The town was built by the architect Johann Baptist Haffner. The town was built by the architect Johann Baptist Haffner. The town was built by the architect Johann Baptist Haffner.



...the science of pairing and pairing. It is a medical discipline in Czechia.



Forbes Biohacking Beauty Trends, From Ancient Rituals To Modern Machines. Beauty industry enters a new era driven by rituals, biohacking science, and molecular beauty brands that treat the body as a system.

By Stephan Babion. Contributor. I write about emerging markets, fashion, Published Sep 02, 2025, 07:18am EDT, Updated Sep 30, 2025, 05:10pm EDT

Share Save Comment



A diverse group of people on beds, receiving LED red light therapy. In the Czech Highlands, the forests surround the Svata Katerina Resort where a guest lies still on a massage table as an Ayurvedic practitioner moves warm oil rhythmically over their skin in the centuries-old ritual of abhyanga. In another part of the world, 5,000 miles away, in Miami's glass-and-concrete Brickell district, a very different scene unfolds: a patient reclines beneath the futuristic glow of a red-light therapy chamber, one of the trending biohacking procedures, at Centnet Wellness, while a machine calibrates their biomarkers in real time.



## PREZENTACE NA AKCÍCH A VELETRZÍCH

### Otevření cyklostezky Ohře, Pomezí nad Ohří

V sobotu **20. září 2025** se konala slavnostní akce u příležitosti otevření nové části cyklostezky, která nově propojuje Pomezí nad Ohří s německým Fichtelgebirge. Událost přilákala nadšené cyklisty z obou stran hranice, kteří si užili projížďku, která je vedla od pramene Ohře přes Pomezí až do Chebu. Po celé trase byl zajištěn i bohatý kulturní program. Na akci se prezentovaly organizace Živý kraj, Karlovarský kraj, Egronet a Fond bdoucnosti, které měly pro cyklisty připraveny drobné dárky. Jejich prezentace poukazyvaly na krásy a turistické možnosti celého regionu. Návštěvníci si mohli užít nejen hry pro děti a animační program, ale také se osvěžit díky stánkům s dobrým občerstvením. Projekt cyklostezky Ohře v pohoří Fichtelgebirge byl zahájen už v roce 2013 a celková investice činila přibližně 12 milionů eur. Její celková délka je 55 kilometrů a nyní propojila celou oblast s evropskou sítí cyklostezek. Nová část cyklostezky Ohře na německé straně byla v tento den slavnostně otevřena a spojila tak Česko a Německo.





### Tour Salon Poznaň, Polsko

Ve dnech **3. – 5. října 2025** Destinační agentura prezentovala krásy Karlovarského kraje na veletrhu cestovního ruchu v polské Poznani. Největší zájem ze strany veřejnosti byl o tištěné materiály na téma: aktivní dovolená v kempech, pěší turistika a cyklo výlety po kraji a lázeňský relax. Pro turisty z Poznaň a okolí je náš kraj snadno dostupný po dálnici. Na veletrh navázal press trip polských novinářů do Karlovarského kraje. V rámci programu navštívili Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Bečov, Kladskou, Loket a Karlovy Vary (10. – 14. října). Ve spolupráci s polským zastoupením agentury CzechTourism pracujeme na propagaci lázeňského regionu a představení celé škály produktů, zajímavých míst a akcí.



### Generální konzulát České republiky v Mnichově, Německo

**13. října 2025** jsme se zúčastnili slavnostní recepce pořádané Generálním konzulátem ČR v Mnichově u příležitosti státního svátku 28. října. Společně s městem Karlovy Vary jsme byli součástí prezentace, během které paní primátorka Andrea Pfeffer Ferklová představila naše město i kraj jako součást světového dědictví UNESCO – Slavná lázeňská města Evropy (Great Spa Towns of Europe). Připomněla jejich historii, současnost i jedinečnou lázeňskou tradici. Na recepci se zároveň prezentovaly značky, které k regionu neodmyslitelně patří – Moser Glassworks, Thun 1794 a.s., Becherovka Original, Mattoni 1873 – a také ikonické hotely Grandhotel Pupp, SPA HOTEL THERMAL, St. Joseph Royal Regent a ASTORIA Hotel & Medical Spa. Zastoupena byla i Městská galerie Karlovy Vary, rodina malířky Jindry Husárikové, Institut lázeňství a balneologie, studenti ze Střední školy stravování a služeb Karlovy Vary a také Karlovarský symfonický orchestr.





**SPOLUPRÁCE**

- **Spolupráce s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními**
- **Spolupráce s lokálními DMO Centrální Krušnohoří a Mariánské Lázně**
- **Spolupráce s oblastními DMO Krušnohoří / Erzgebirge a DMO Postřelá**
- **Spolupráce s regionálním sdružením obcí a měst Euregio Egrensis**
- **Spolupráce na projektech:**  
SilberStrasse, Porzellanstrasse, Stezka Českem, Krušnohorská Hřebenovka, Cykloregion Česko-bavorské lázně.

**DALŠÍ AKTIVITY**

**EDIČNÍ ČINNOST**

V září 2025 byl aktualizován a dotištěn propagační materiál „Milujeme zimu v Karlovarském kraji“. Tiskovina byly vydána v české a německé mutaci a je určena na prezentaci kraje na zahraničních veletrzích cestovního ruchu.



**NEWSLETTER**

Rozesílání newsletteru každý měsíc s tipy na výlety v Karlovarském kraji. přihlášení na patě webu a v nabídce pop-up okna při zobrazení webu zivykraj.cz  
**ukázka newsletteru 10/25**

**Když vás probudí krajina Karlovarského kraje**

Vyzkoušejte ranní otužování – osvěží tělo i mysl a probudí všechny smysly. Až se zahřejete v paprscích podzimního slunce, naskočte na kolo a objevujte krásy Karlovarského kraje. Zaveďte vás k tichým rašelinistům, hrázděným domům i léčivým pramenům. **Najděte svou podzimní inspiraci v Karlovarském kraji.**

**ZAČNĚTE S OTUŽOVÁNÍM**

První krok bývá vždycky nejjednodušší. Ale právě v tom je kouzlo otužování – ten okamžik, kdy tělo zareaguje, napne se a všechno se rozplyne v klidu a síle.

Podzim je ideální čas začít. Voda už ztratila letní hebkost, ale ještě nepálí mrazem. Ráno se nad hladinou zvedá mlha, vzduch voní vlhkou zemí a každý ponor vás propojí s okolní krajinou. S každým dechem zjistíte, že zvládnete víc, než jste si mysleli.

**CHCI ZAČÍT**

**CHCI OBJEVOVAT**

**OBJEVTE KARLOVARSKO KOLMO**

Pomalé tempo, hluboké lesy a ticho, které přerušuje jen zurčení pramene.

Tentokrát vás Karlovarsko kolmo zavede do krajiny, kde voda tvoří příběhy – od bublajících mořet v Kládské po svěží minerálku z pramene Richard v Lázních Kynžvart. Dvě trasy, dvě nálady. Jedna pro milovníky přírody a klidu, druhá pro objevitele historie a lázeňského kouzla.

**VICE O AKCÍCH**

Ing. Petr Židlický  
předseda Destinační agentury