



INZERCE

PRINT

ONLINE MEDIA

KAMPAŇ

PRESS A FAM TRIPY

FILMOVÁ KANCELÁŘ

AKCE A VELETRHY

SPOLUPRÁCE

DALŠÍ AKTIVITY

# Wellness...

Dopřejte si aktivní odpočinek  
v Karlovarském kraji.



Karlovarský kraj





NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
KAM PO ČESKU	listopad	<p><b>PR – Nechte se okouzlit adventem v Karlovarském kraji</b> Adventní a vánoční trhy ve městech: Aš, Cheb, Mariánské Lázně, Loket, Ostrov, Karlovy Vary.</p> <p><b>Inzerce – WELLNESS...</b> Dopřejte si chvíli klidu, péči o zdraví a novou energii v lázních Karlovarského kraje, kde se tradice spojuje s harmonií a pohodou. Inspirujte se na <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a> a darujte lázeňský pobyt jako vánoční dárek.</p>
PRAG MOON	listopad	<p><b>PR – Nechte se okouzlit adventem v Karlovarském kraji</b> Adventní a vánoční trhy ve městech: Aš, Cheb, Mariánské Lázně, Loket, Ostrov, Karlovy Vary.</p> <p><b>Inzerce – WELLNESS...</b> Nechte se unést atmosférou, kde čas plyne pomaleji. V lázních Karlovarského kraje najdete místo, kde se tradice proměňuje v dokonalou péči o tělo i duši. Objevte kouzlo regenerace, která skutečně funguje – a darujte svým blízkým dárek, na který se nezapomíná. Inspirujte se na <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a> a věnujte lázeňský pobyt jako vánoční dárek plný zdraví, harmonie a pohody</p>
BLEIBEN SIE GESUND	listopad	<p><b>Inzerce – WELLNESS...</b> Sehnen Sie sich nach einem Moment der Ruhe für Ihren Geist und Entspannung für Ihren müden Körper? Gönnen Sie sich diewohlverdiente Erholung und lassenSie denStress hinter sich! <a href="http://www.visitvaryregion.com">www.visitvaryregion.com</a>, <a href="http://laznezdravi.cz/de">laznezdravi.cz/de</a></p>
BLESK BYDLENÍ	listopad	<p><b>Inzerce – WELLNESS...</b> Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Nečekejte, až vaše tělo vyšle varovné signály v podobě bolesti nebo únavy. Dovolená v lázních je ideálním způsobem, jak pečovat o své zdraví, posílit imunitu a znovu nalézt rovnováhu. Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte. Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a></p>
BLESK PRO ŽENY	listopad	<p><b>Inzerce – WELLNESS...</b> Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Nečekejte, až vaše tělo vyšle varovné signály v podobě bolesti nebo únavy. Dovolená v lázních je ideálním způsobem, jak pečovat o své zdraví, posílit imunitu a znovu nalézt rovnováhu. Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte. Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a></p>



NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
<b>BLESK VAŠE RECEPTY</b>	listopad	<u>Inzerce – WELLNESS...</u> Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Nečekejte, až vaše tělo vyšle varovné signály v podobě bolesti nebo únavy. Dovolená v lázních je ideálním způsobem, jak pečovat o své zdraví, posílit imunitu a znovu nalézt rovnováhu. Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte. Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
<b>COMPUTER</b>	listopad	<u>Inzerce – WELLNESS...</u> Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
<b>LEO EXPRESS</b>	listopad	<u>PR - Mariánské Lázně - Oáza pro vaše zdraví</u> <u>PR - Mariánské Lázně - Oasis for Your Health</u> <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
<b>LIDÉ A ZEMĚ</b>	listopad	<u>Inzerce – WELLNESS...</u> Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace.
<b>REFLEX</b>	listopad	<u>Inzerce - WELLNESS...</u> Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Nečekejte, až vaše tělo vyšle varovné signály v podobě bolesti nebo únavy. Dovolená v lázních je ideálním způsobem, jak pečovat o své zdraví, posílit imunitu a znovu nalézt rovnováhu. Dopřejte si odpočinek, který si zasloužíte. Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
<b>SPECIÁL DNES - LÁZEŇSTVÍ</b>	listopad	<u>PR - Nadechněte se klidu v srdci Karlovarského kraje</u> Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Unesco. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>  <u>Inzerce – WELLNESS...</u> Nechte se unést atmosférou, kde čas plyne pomaleji.
<b>SPORT - magazín</b>	listopad	<u>Inzerce - WELLNESS...</u> Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>



NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
SVĚT MOTORŮ	listopad	<u>Inzerce - WELLNESS...</u> Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
SVĚT NA DLANI SPECIÁL	listopad	<b>PR – ADVENT V KARLOVARSKÉM KRAJI</b> Adventní a vánoční trhy ve městech: Aš, Cheb, Mariánské Lázně, Loket, Ostrov, Karlovy Vary. Vánoční dům, Boží Dar.
TRAVEL FEVER	listopad	<u>Inzerce - WELLNESS...</u> Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Atd. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
PASEO <a href="http://www.kdykde.cz">www.kdykde.cz</a> <a href="http://www.vyletnik.cz">www.vyletnik.cz</a>	listopad	<b>PR – Nechte se okouzlit adventem v Karlovarském kraji</b> <u>článek zde - <a href="http://www.kdykde.cz">www.kdykde.cz</a></u> Adventní a vánoční trhy ve městech: Aš, Cheb, Mariánské Lázně, Loket, Ostrov, Karlovy Vary. <u>článek zde - <a href="http://www.vyletnik.cz">www.vyletnik.cz</a></u>
DENÍK N – příloha	prosinec	<u>Inzerce - WELLNESS...</u> Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Atd. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
KOMORA – speciál MICE	prosinec	<b>PR - Karlovarský kraj - Lázeňský region s originální MICE identitou</b> Great Spa Towns of Europe, Karlovy Vary, Císařské lázně, Poštovní dvůr, Hotel Imperial, Sokolov, Ostrov, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně
MAGAZÍN ONA DNES	prosinec	<u>Inzerce - WELLNESS...</u> Nechte se unést atmosférou, kde čas plyne pomaleji. Atd. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
MAYWINGS AJ	prosinec	<u>Inzerce - WELLNESS...</u> he spas of the Karlovy Vary Region are the perfect place to rejuvenate both body and mind. Come to recharge your energy and forget about stress.
PročNe	prosinec	<u>Inzerce - WELLNESS...</u> Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Atd. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
REPORTÉR	prosinec	<u>Inzerce - WELLNESS...</u> Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo?





**COMPUTER – INZERCE**

**LEO EXPRESS - PR**

Karlovarský kraj

# Wellness...

Zpomalte a načerpejte novou životní energii. Karlovarský kraj je místem dokonalé relaxace.

[www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz)  
[www.laznezdravi.cz](http://www.laznezdravi.cz)

**kudyznudy.cz**  
CzechTourism

**Mariánské Lázně – oáza pro vaše zdraví**



**TEXT:** Josef Slunečko  
**Foto:** Štěpán Látal, David Marvan, Vladimír Šurmaj, Ladislav Renner  
[www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz)  
[www.laznezdravi.cz](http://www.laznezdravi.cz)

Upravené parky, nádherná architektura, krása vsudypřítomné přírody, široká nabídka volnočasových aktivit a také slavná minulost. Toho všeho si můžete v Mariánských Lázních užít plnými doušky, stejně jako místních pramenů.

Jedno z nejvýznamnějších evropských lázeňských měst už více než dvě století pomáhá lidem nacházet rovnováhu těla i duše. Díky unikátním minerálním pramenům, rašelině, zředěným plynům, čistému ovzduší a tradiční odborné péči nabízejí ideální prostředí pro regeneraci, prevenci i odpočinek v srdci západočeského regionu. V roce 2021 bylo město zařazeno mezi velká lázeňská města Evropy a započáno na Seznam světového dědictví UNESCO.



56 ADVERTORIÁL

Léčebné prameny se v Mariánských Lázních běžně používají k pitným kúram a léčebným procedurám. Tyto procedury jsou známé svou účinností při léčbě široké škály onemocnění, jako je artritida, dna, hypertenze a záněty ledvin a močových cest, a také pomáhají při zotavení po operacích. V okolí se nachází přes sto minerálních pramenů, z nichž asi čtyřicet je přímo ve městě.

Kupte si v některém z obchodů v kolonádě malý lázeňský pohárek a vydejte se na levý konec kolonády. Najdete tam Karolínin, Rudolfův, Křížový a Lesní pramen, kde si můžete naplnit lázeňský pohárek a popíjet z něj. Každý

**Mariánské Lázně – Oasis for Your Health**

Well-kept parks, magnificent architecture, the beauty of nature all around, a wide range of leisure activities, and a rich, famous past — you can enjoy it all to the fullest in Mariánské Lázně, just like the healing springs themselves.

One of Europe's most renowned spa towns has been helping people find harmony of body and soul for over two centuries. Thanks to its unique mineral springs, therapeutic peat and gases, pristine air, and a long tradition of professional care, it offers an ideal retreat for regeneration, prevention, and relaxation in the heart of the West Bohemian region. In 2021, Mariánské Lázně was recognised among the Great Spa Towns of Europe with a UNESCO World Heritage listing.

The healing springs of Mariánské Lázně are widely used for drinking cures and therapeutic treatments. Renowned for their effectiveness, these therapies help treat a broad range of conditions, including arthritis, gout, hypertension, and

**REPORTÉR – INZERCE**

ČÍSLO 136 PROSINEC 2025 CENA 89 Kč

# Reportér

**Martín Hofmann**  
**SÍDLIŠTNÍ PES**

Rozhovory o podnikatelské životní cestě z Bohic do Rio a zpátky. Jeden z nejžádanějších českých herců ještě před pár lety nevěřil ve vlastní budoucnost. Jaký omyl?

9 771233 431000

**KAPR, SALÁT A HVĚZDY**  
Co o Vánočních vaří špejkaři kucháři Jan Křiváček a Otto Vašíček a jak prožijí vánoce.

**NOVÁ DOBROČINNOST**  
Flaňtrape se 36 let po revoluci mění. Postupuje starší generace a vše se profesionalizuje.

**RAJCHLŮV VZESTUP**

Životní příběh **zvláštního politika**. Od fotbalu přes hip hop, covid až do křesla poslance. Mohl by Jindřich Rajchl v budoucnosti **vyzvat Tomia Okamuru**? „Nikdy neříkej nikdy,“ odpovídá předseda strany PRO.

Karlovarský kraj

# Wellness...

Toužíte po chvíli klidu pro svou mysl a uvolnění pro unavené tělo? Dopřejte si zasloužený relax a nechte stres daleko za sebou! Nečekejte, až vaše tělo vyšle varovné signály v podobě bolesti nebo únavy. Dovolená v lázních je ideálním způsobem, jak pečovat o své zdraví, posílit imunitu a znovu nalézt rovnováhu. Karlovarský kraj nabízí vše, co potřebujete k plné regeneraci těla i mysli.

[www.laznezdravi.cz](http://www.laznezdravi.cz)  
[www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz)

**kudyznudy.cz**  
CzechTourism

INZERCE





## listopad 2025

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	90 553	9 851	10,88 %
Social Media (CZ, DE - FB, Instagram)	4 246 217	14 522	0,34 %
Display Ads (CZ - mobile, video)	3 491 954	17 698	0,51 %
<b>CELKEM</b>	<b>7 828 724</b>	<b>42 071</b>	<b>0,54 %</b>

- Hlavním cílem kampaně je přilákat více návštěvníků na zivykraj.cz a zvýšit povědomí o Karlovarském kraji jako atraktivní destinaci pro výlety a dovolené. Využíváme široké spektrum online nástrojů, které nám umožňují efektivně zasáhnout konkrétní cílové skupiny tam, kde jsou aktivní. V rámci media mixu běží display reklamy, které pomáhají budovat brand napříč různými platformami. Vedle statických bannerů nasazujeme i videospoty, které umí sdělení předat poutavější a dynamičtější formou.
- Sociální sítě slouží k udržení kontinuálního kontaktu s publikem, zatímco reklamy ve vyhledávání na Google a Seznamu cílí na uživatele, kteří právě hledají inspiraci nebo plánují cestu. Kampaň běží také na TikToku a Pinterestu, kde oslovujeme zejména mladší publikum.
- **V listopadové CZ kampani** jsme doručili **celkem 7 543 396 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli **39 018 prokliků**. Průměrné CTR kampaně dosáhlo **0,52 %** což opět potvrzuje zájem cílové skupiny o kreativní zpracování kampaně.
- V listopadové display kampani jsme doručili celkem 3 491 954 impresí při průměrném CPM 42 Kč. Oproti mediaplánu se nám podařilo doručit o 17 % impresí více a v rámci kampaně jsme zasáhli přes 793 tisíc uživatelů s průměrnou frekvencí 4,4 zobrazení na uživatele. Nákupní cenu CPM se nám daří držet na relativně nízké úrovni i navzdory hlavní reklamní sezoně. Ve srovnání s minulým měsícem jsme dokonce zaznamenali pokles nákupní ceny z 50 Kč na 42 Kč. Na cílovou landing page jsme doručili 17 698 prokliků s průměrnou cenou 8 Kč CPC a průměrným CTR 0,51 %. Oproti mediaplánu jsme dodali o 41 % prokliků více.
- Samotná Meta nám přinesla přes 1,8 milionu zobrazení reklamy s průměrnou cenou 19,3 Kč za CPM. Průměrná cena za proklik (CPC) činila 5,9 Kč.
- **V listopadové DE kampani** jsme doručili **celkem 285 328 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli **3 053 prokliků**. Průměrné CTR kampaně dosáhlo **1,07 %**. Doručení impresí i objem prokliků ukazují, že kampaň byla správně doručena a zasáhla relevantní publikum.
- Kampaň celkově naplnila očekávání a ukázala, že cílová skupina stále reaguje pozitivně. Pro další období však doporučujeme pracovat s novými kreativami a provést A/B testování různých vizuálů, titulků a formátů, aby se komunikace více oživila. Současné vizuály mohou být pro publikum již častěji vídané a méně podnětné.
- Závěrem lze říci, že kampaň dosáhla velmi dobrých výsledků a byla realizována úspěšně.

### Nejnávštěvovanější stránky:

/zajimave-vylety/jak\_zacit\_s\_otuzovanim...; Wellness; akce; poznejte-kraj/priroda/naucne-stezky/.



## prosinec 2025

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	63 442	6 497	11,58 %
Social Media (CZ, DE - FB, Instagram)	3 160 581	14 133	0,57 %
Display Ads (CZ - mobile, video)	3 012 006	19 325	0,64 %
<b>CELKEM</b>	<b>6 236 029</b>	<b>39 955</b>	<b>4,26 %</b>

- V prosincové CZ kampani jsme doručili celkem **5 957 163 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli **36 720 prokliků**. Průměrné CTR kampaně dosáhlo **0,62 %** což opět potvrzuje zájem cílové skupiny o kreativní zpracování kampaně.
- V display kampani jsme doručili celkem 3 012 006 impresí při průměrné ceně 49 Kč CPM. Tato cena odpovídá běžné úrovni pro prosincové období, kdy se projevují vyšší nákupní ceny v prvních dvaceti dnech měsíce a zároveň nižší ceny v povánočním období. Oproti odhadovanému mediaplánu se nám podařilo doručit o 13 % více impresí. V rámci kampaně jsme zasáhli více než 885 tisíc unikátních uživatelů s průměrnou frekvencí 3,4 zobrazení reklamy na jednoho uživatele.
- Samotná Meta nám přinesla přes 1,5 milionu zobrazení reklamy s průměrnou cenou 29,5 Kč za CPM. Průměrná cena za proklik (CPC) činila 4,81 Kč.
- Z pohledu jednotlivých formátů jsme nejlepších výsledků dosáhli u desktopového branding, kde byla zaznamenána výrazně nadprůměrná hodnota CTR 4,96 % při tržním průměru 1,1 %. Velmi dobrých výsledků dosáhly také video formáty s průměrnou hodnotou CTR 3,09 %, zatímco tržní průměr se pohybuje okolo 0,8 %. V rámci kampaně jsme využili takzvané white listy, díky nimž byla reklama zobrazována výhradně na kvalitních českých webových stránkách. Z hlediska formátů se nejlépe osvědčily rozměry 2000 × 1400 pro branding, 500 × 200 pro mobilní branding a 300 × 250.
- Z pohledu vizuálního zpracování dosahovaly nejlepších výsledků kreativní materiály s wellness tématikou a vizuály zobrazující zimní krajinu. Celkově můžeme díky překonaným plánovaným metrikám kampaň hodnotit jako velmi úspěšnou.
- V prosincové DE kampani jsme doručili celkem **278 866 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli **3 235 prokliků**. Průměrné CTR kampaně dosáhlo **1,16 %**. Doručení impresí i objem prokliků ukazují, že kampaň byla správně doručena a zasáhla relevantní publikum.
- Závěrem lze říci, že kampaň dosáhla velmi dobrých výsledků a byla realizována úspěšně.

### Nejnavštěvovanější stránky:

Wellness; de; Homepage; pamatky-a-kultura/hrady-a-zamky; poznejte-kraj/priroda/naucne-stezky.

Blogové články na webu: [www.zivykraj.cz/blog](http://www.zivykraj.cz/blog)

[Když se lázeňský klid potká s uměním](#)

[Vánoční trhy v Karlovarském kraji](#)

[Dva tátové navštívili VÁNOČNÍ VARY. Co je okouzilo nejvíc?](#)

[Gift Guide aneb vánoční dárky z Karlovarského kraje](#)

### Správa webů:

[www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz); [www.visitvaryregion.com](http://www.visitvaryregion.com); [www.laznezdravi.cz](http://www.laznezdravi.cz); [www.filmkarlovyvary.cz](http://www.filmkarlovyvary.cz);  
[www.cestazapivem.cz](http://www.cestazapivem.cz)



## KAMPAŇ WELLNESS...

Od dubna 2025 běží online kampaň **WELLNESS...**

Cílem kampaně je prezentovat Karlovarský kraj jako jeden velký „**WELLNESS RESORT**“, tedy „**místo, kde si každá mysl přijde na své**“. V Karlovarském kraji je wellness výprava na rozhlednu, výlet do hlubokých lesů, cyklovýlet za krásami, procházka starobylými uličkami nebo obdivování UNESCO památek.

Koncept kampaně posouvá vnímání Karlovarského kraje od tradičních lázní k celistvé péči o tělo i mysl. Chceme tím ukázat, že kraj není jen místo, ale především pocit – pocit pohody a klidu, stav mysli, který je možné najít v každém koutě Karlovarského kraje. Zaměřujeme se více na návštěvníka nikoliv na samotné atributy kraje. Karlovarský kraj už není jen kolekce atraktivních míst, ale stává se místem, kde se každá mysl najde svůj zážitek a člověk je na prvním místě.

Online kampaň je propojena s dopadovou stránkou [www.zivykraj.cz/wellness](http://www.zivykraj.cz/wellness) a formou bannerové reklamy komunikující 4 pilíře regionu:

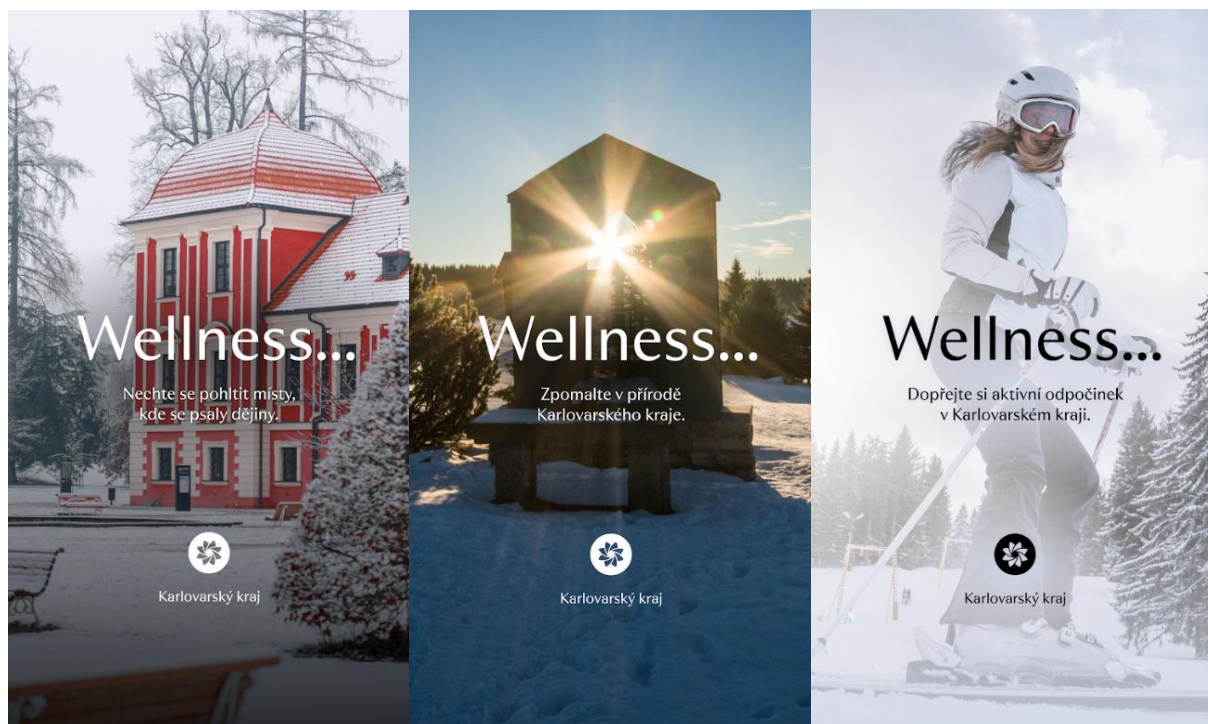
Lázeňství, wellness a gastronomie - s mottem „Mysl, která potřebuje odpočívat“

Krása a příroda – s mottem „Mysl, která hledá krásu přírody“

Architektura a památky - s mottem „Inspirace pro zvědavou mysl“

Aktivní dovolená – s mottem „Mysl, která potřebuje pohyb“

## KAMPAŇ CZ - UKÁZKA REKLAM





**KAMPAŇ**

### **ONLINE KAMPAŇ na propagaci lázeňství a medical wellness Karlovarského kraje v SRN**

*Online marketingová kampaň s finanční podporou Karlovarského kraje ve výši 1 mil. Kč.*

V říjnu 2025 byla spuštěna **online kampaň pro německý trh**, konkrétně je zacílena na aglomerace Mnichova, Norimberku a Regensburgu a poběží do prosince 2025. Hlavním cílem je zvýšení povědomí o nabídce lázeňských a wellness služeb a motivace návštěvníků k nákupu pobytových balíčků mimo hlavní sezónou.

Kampaň je postavena na jednoduchém, ale účinném konceptu: citoslovce úlevy. Každý povzdech, každý tichý nádech po náročném dni zde má svůj význam a vytváří jedinečný dialekt klidu a uvolnění. Vizualy doplněné o překlady těchto citoslovců komunikují, že Karlovarský kraj je místem, kde si každý najde svůj okamžik odpočinku.

### **KAMPAŇ DE - UKÁZKA REKLAM**



### **LOKÁLNÍ CZ ONLINE KAMPAŇ**

Souběžně s kampaní Wellness... probíhají v českém online prostředí také lokální kampaně zaměřené na podporu blogových článků v regionu.

*Banery jsou nasazeny v různých formátech – ukázka níže:*



*Copy: První krok do studené vody je vždycky nejhorší. Ale pak? Jen klid a pocit, že zvládnete všechno.  
Objevte krásu otužování v Karlovarském kraji.*



*Copy: Zasněžené kolonády a rozžářená náměstí provoněná svařákem. Karlovarský kraj žije Vánoce — a čeká jen na vás. Přijďte se naladit na tu pravou atmosféru*



## UKÁZKY REKLAM FACEBOOK & INSTAGRAM

KAMPAŇ



## ROZHLASOVÁ KAMPAŇ

**Téma – Podpora turismu a lázeňství v Karlovarském kraji prostřednictvím pobytových balíčků.**

- Vybraný region: Praha a střední Čechy (s terestrickým přesahem do Jižních Čech), Plzeňský kraj – se značným terestrickým (ON AIR) přesahem do jižních Čech, Východní Čechy – se značným terestrickým přesahem do severních Čech, středních Čech a Vysočiny
- Vybrané rádio: Rádio Blaník Východní Čechy, Hitrádio Černá Hora
- Spoty k přehrání zde:





ÚČASTNÍCI	POČET	MĚSÍC	ZEMĚ	NAVŠTÍVENÉ LOKACE
<b>Influencer trip:</b> <a href="#">Dva tátové</a> / @dvatatove	4	listopad	CZ	Karlovy Vary – prohlídka města, Vánoční trhy, Vánoční dům, Thermal.
<b>Press trip</b> <b>Saskia Lerryn Harris O'Donoghue</b> Noviny / deník: <ul style="list-style-type: none"><li>- Daily Mail (658 000 čtenářů tištěně, 21 milionů online), zaměření na Mariánské Lázně</li><li>- iNews (13,4 milionu čtenářů), zaměření na Karlovy Vary</li></ul>	1	listopad	UK	Mariánské Lázně, Karlovy Vary – léčebné lázeňské procedury, rozhovory s lékaři, prohlídka měst.
<b>Fam trip</b> zástupci portugalských cestovních kanceláří	10	listopad, prosinec	PT	Karlovy Vary – prohlídka města včetně Císařských lázní, GH Pupp, Muzeum Becherovka.
<b>Press trip</b> <b>Roland Graf</b> šéfredaktor magazínu Falstaff	1	prosinec	AUT	Mariánské Lázně – akce Michelin, prohlídka města.
<b>Press trip</b> <b>Danny van der Meijden a Heidrun Gisela Hegewald</b> Blog: Reizen en Reistips <a href="http://www.reizen-en-reistips.nl">www.reizen-en-reistips.nl</a>	2	prosinec	NL	Karlovy Vary – prohlídka města a wellness Thermal.



**PRESS TRIP ANGLIE**

PRESS A FAM TRIPY



**BLOGGER TRIP ČR**





VÝSTUPY Z PRESS A FAM TRIPŮ / spolupráce s influencery

PRESS A FAM TRIPY

Table with 2 columns: ZEMĚ (Country) and Médium – téma (Medium – topic). Rows include Germany, Czech Republic, Belgium, and Germany with details on media and topics.

PRESS TRIP - Günter Fritz / NĚMECKO – Die Presse

böhmisches Bäderdreieck



im Ort, im Zentrum von Karlsbad

Text describing the location and history of Marienbad and Franzensbad, mentioning their spa status and architectural features.

Text describing the spa facilities and the historical significance of the 'Böhmisches Bäderdreieck'.



Lausnitz Marktplatz (oben) und Mühlbrunnenvorplatz (unten)

Text describing the Market Square and the Mill Stream area in Marienbad.

Text describing the spa facilities and the historical significance of the 'Böhmisches Bäderdreieck'.

Erholende Zeitreise ins

Historie. Das tschechische Karlsbad, Marienbad und Franzensbad sind nicht nur Ziele für typische Kurgäste, sondern auch für Kulturreisende.



Franzensbad, Das Grandhotel Pupp, erstes Haus

VON GÜNTER FRITZ

Text by Günter Fritz describing the spa facilities and the historical significance of the 'Böhmisches Bäderdreieck'.

Text by Günter Fritz describing the spa facilities and the historical significance of the 'Böhmisches Bäderdreieck'.

Text by Günter Fritz describing the spa facilities and the historical significance of the 'Böhmisches Bäderdreieck'.

Text by Günter Fritz describing the spa facilities and the historical significance of the 'Böhmisches Bäderdreieck'.

Text by Günter Fritz describing the spa facilities and the historical significance of the 'Böhmisches Bäderdreieck'.

BOHEMISCHES KÜLLANDERSCHAFT
Unter Karl: Hotel Imperial in Karlsbad. In der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts...



PRESS TRIP - Slobodan Kadič / CHORVATSKO

11 GLAS SLAVONJE 3.14. listopad 2023.

Magazin

Magazin

Začínáme da... Karlovy Vary... termální raj...

REPORTAŽA: KARLOVY VARY - KULTURNÍ LJEČIŠNÍ GRAD NA ZAPADU ČESKE

DANI I NOĆI U TERMALNOM RAJU

OD KARLOVYH VARA DO BECHEROVKE: VELIČANSTVENI HOTELI ODRAZ SU TRADICIE, KAO I NEODOLJIVI ČEŠKI LIKER...

Magazin

MAGIČAN OPORAVAK... Karlovy Vary... termální raj...



PRESS TRIP - Jeremi Vanderstichele a Manon Clays / BELGIE

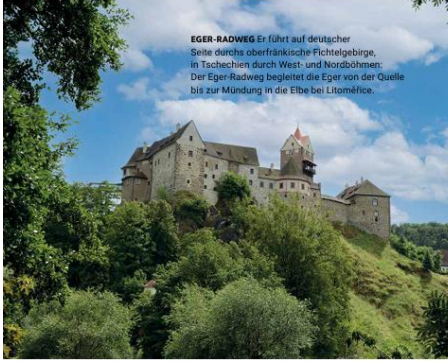
Daymaker travel agency interface showing a trip to Tsjechie (Ochtendwandering | Karlovy Vary) with search bar, filters, and social media links.

Map interface showing the location of Karlovy Vary in the Czech Republic, with a 'Toon kaart' button and surrounding area details.



REISEN | Eger-Radweg

GRENZGÄNGER MIT BÄDERFLAIR



EGER-RADWEG Er führt auf deutscher Seite durchs oberfränkische Fichtelgebirge, in Tschechien durch West- und Nordböhmen. Der Eger-Radweg begleitet die Eger von der Quelle bis zur Mündung in die Elbe bei Litoměřice.

34 ADFC RADWELT



Eger-Radweg

Ab Schöpfung gibt es hoch zur Egerquelle. Sie ist mit in dem gebräunten Sumpfboden dekoriert und gerahmt in dem freistehenden Turm. Wir setzen auf dem nördlich gestochten...

Abhängen haben sich. Es gibt nicht nur die „Hagelsteinwandlung“... Am Eberbogen... Geisterschutz... Grenzerlos... Karten und Literatur... An/Abreise... Gefahrene Etappen... Fahrradverleih... Schlosser und Festungen... Eger-Radweg Kompakt... Zusätzliche Infos... Restaurants, Cafés, Kneipen... Fahrradfreundlich übernachten... Eger-Radweg Kompakt... Zusätzliche Infos... Restaurants, Cafés, Kneipen... Fahrradfreundlich übernachten... Eger-Radweg Kompakt...

REISEN | Eger-Radweg

Sagengestalten und Quellen Der Flusslauf der Eger wird immer spölicher – zwischen Loket und Karlovy Vary ist das Flussbett tief eingeschnitten. Menschen in Karlovy Vary und südlich von der Groß-Ährz... Felsen springen sich Wasser. Berühmt sind die bizarren geformten Hans-Halling-Felsen. Der Sage nach soll es ein verzaubertes Hochzeitspaar sein – der Brautgänger hatte einer Egermännin die Treue geschworen, heiratete aber eine andere. Der Fluch der Frau trieb ihn über die Gänge der Sage inspirierte Theodor Körner, die Geliebter Grimm und Goethe. Heinrich Marschner machte aus ihr eine romantische Oper. Nach dem Nationaldenkmal folgt das mondäne Karlovy Vary mit seinen Villen aus der Belle Époque und den Heiligallen. Sie zählen seit 2021 mit Mariánský und Franzensbad als Bäderstadt zum UNESCO-Welterbe. In Eger sind es 350 Quellen geben. Die Heilwasser bringe es auf etwa 73 Grad Celsius und liegt zwei Kilometer tief. Der Geyser sprudelt rund 2.000 Liter Mineralwasser bis zu zwölf Meter hoch in die Luft. „Dabei kommen pro Tag 18 Tausend Mineralien mit hoch über 4000 Arten Barium, die eine Heilwirkung haben.“



EGER-RADWEG Er führt auf deutscher Seite durchs oberfränkische Fichtelgebirge, in Tschechien durch West- und Nordböhmen. Der Eger-Radweg begleitet die Eger von der Quelle bis zur Mündung in die Elbe bei Litoměřice.

Geisterschutz Wir verlassen Karlovy Vary und fahren auf der Teplicy entlang, die in die Eger mündet. Sie mäandert, und wir mit. Im Karlovy Vary kommen immer wieder über 1000 Meter mit einer einmaligen Dreiecksform, mal eine traumhafte Aussicht auf uns. Oft sehen wir Zäunpfähle, auf denen ungewöhnliche Kathedralen prangen – sie sollen vor bösen Geistern schützen. Vor Cerný gibt es eine Holzentwerfung mit Steinen, Schlangenköpfen, Sand, Steingang und Adlern – für Radfahrerinnen und -fahrer.

Maßnahmen in Karlovy Vary... Maßnahmen in Litoměřice... Maßnahmen in Litoměřice...



36 ADFC RADWELT

Hennergasse und Hoffenmenschchen Der Markt der einst königlichen Stadt Karlovy Vary ist sehr viel von der Hennergasse. Hier muss man auf einem in Fingerringen Metall gefertigten mit engem Karven radeln. „Jahrgänger“ war aber der einst verschleierte Radweg“ wie er auf Kompost beschreiben wird. Er führt an einem Feldrand entlang, ist etwa reitfertig und von Gärten umgeben. Für manche Stellen sind Fingerringe und anderen ein 0,10 m Durchmesser. Diese sollte man sich aber nicht abdecken lassen, denn der Eger-Radweg ist überwiegend gut befahrbar.



36 ADFC RADWELT

Eger-Radweg Kompakt. Informations Eger-Radweg ist ein Radweg... Karten und Literatur... An/Abreise... Gefahrene Etappen... Fahrradverleih... Schlosser und Festungen... Eger-Radweg Kompakt... Zusätzliche Infos... Restaurants, Cafés, Kneipen... Fahrradfreundlich übernachten... Eger-Radweg Kompakt...



GRENZGÄNGER MIT BÄDERFLAIR

EGER-RADWEG Er führt auf deutscher Seite durchs oberfränkische Fichtelgebirge, in Tschechien durch West- und Nordböhmen. Der Eger-Radweg begleitet die Eger von der Quelle bis zur Mündung in die Elbe bei Litoměřice.

Karten und Literatur... An/Abreise... Gefahrene Etappen... Fahrradverleih... Schlosser und Festungen... Eger-Radweg Kompakt... Zusätzliche Infos... Restaurants, Cafés, Kneipen... Fahrradfreundlich übernachten... Eger-Radweg Kompakt...

EGER-RADWEG Infos. Eger-Radweg in Fichtelgebirge... Fahrradfreundlich übernachten... Eger-Radweg Kompakt... Zusätzliche Infos... Restaurants, Cafés, Kneipen... Fahrradfreundlich übernachten... Eger-Radweg Kompakt...

34 ADFC RADWELT

36 ADFC RADWELT

36 ADFC RADWELT

36 ADFC RADWELT

36 ADFC RADWELT



## PREZENTACE NA AKCÍCH A VELETRZÍCH

### Touristik & Caravaning Lipsko

Destinační agentura Živý kraj se v listopadu 2025 zúčastnila mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Touristik & Caravaning Leipzig, jednoho z nejvýznamnějších turistických veletrhů ve středním Německu. Akce se konala ve dnech 19.–23. listopadu 2025 na výstavišti Leipzig Messe.

Veletrh v roce 2025 přivítal více než 60 000 návštěvníků, což potvrzuje jeho silnou pozici mezi klíčovými akcemi zaměřenými na cestovní ruch, karavaning a volnočasové aktivity. Na ploše přibližně 60 000 m<sup>2</sup> se představilo zhruba 450 vystavovatelů z Německa i zahraničí. Živý kraj se prezentoval v rámci společné expozice České republiky ve spolupráci s agenturou CzechTourism. Návštěvníkům byla představena nabídka Karlovarského kraje se zaměřením na lázeňství a wellness, aktivní dovolenou v přírodě a tipy na krátkodobé pobyty, které jsou pro německý trh dlouhodobě atraktivní. Vysoká návštěvnost veletrhu se odrazila i ve značném zájmu o prezentaci Karlovarského kraje. Návštěvníci se nejčastěji zajímali o lázeňské pobyty, možnosti aktivního trávení volného času a dostupnost regionu.





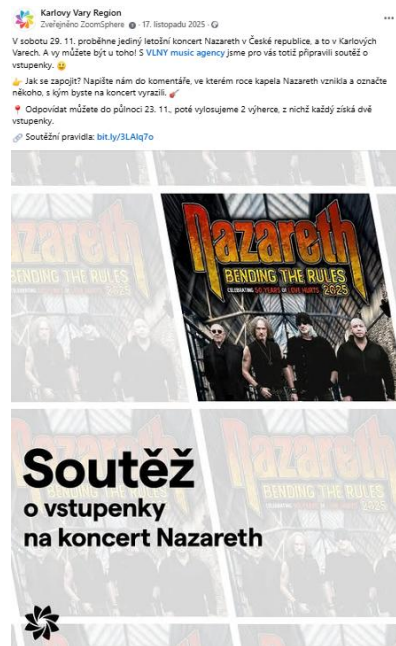
**SPOLUPRÁCE**

- **Spolupráce s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními**
- **Spolupráce s lokálními DMO Centrální Krušnohoří a Mariánské Lázně**
- **Spolupráce s oblastními DMO Krušnohoří / Erzgebirge a DMO Postřelí**
- **Spolupráce s regionálním sdružením obcí a měst Euregio Egrensis**
- **Spolupráce na projektech:**  
SilberStrasse, Porzellanstrasse, Stezka Českem, Krušnohorská Hřebenovka, Cykloregion Česko-bavorské lázně.

**DALŠÍ AKTIVITY**

## SOUTĚŽE NA FACEBOOKOVÉM PROFILU KARLOVY VARY REGION

Dne 10. listopadu 2025 byla zahájena soutěž o vstupenky na koncert Support Lesbiens & Hodiny, realizovaná ve spolupráci s Kulturním a kreativním centrem Ostrov. O týden později následovala další soutěž, tentokrát ve spolupráci s agenturou VLNY music agency, jejímž předmětem byly volné vstupenky na koncert skupiny Nazareth. V průběhu prosince byla ve spolupráci s agenturou VLNY realizována série vánočních soutěží, během níž bylo rozdáno celkem 32 vstupenek.





## NEWSLETTER

Rozesílání newsletteru každý měsíc s tipy na výlety v Karlovarském kraji. přihlášení na patě webu a v nabídce pop-up okna při zobrazení webu zivykraj.cz.

### ukázka newsletteru 11/25

#### Přijďte si užít zimu do Karlovarského kraje ❄️



#### Adventní kouzlo, které začíná v klidu galerií

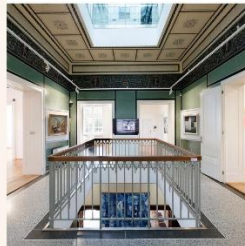
~ Karlovarského kraje 🌲

V Karlovarském kraji si můžete vybrat tempo, které vám sedí. Uvnitř galerií vládne klid, který nechává vyniknout každému detailu – ať už v Galerii umění Karlovy Vary nebo v půvabné Becherově vile. Venku se mezitím rozsvěčují zimní uličky, voní svařák a tradice ožívají na adventních trzích i v pohádkovém Vánočním domě. **Objevte oba světy a nalaďte se na advent, který umí zpomalit... i rozzářit.** ✨

#### 🌀 **OBJEVTE GALERIE** **KARLOVARSKÉHO KRAJE**

V Galerii umění Karlovy Vary a Becherově vile se lázeňská pohoda proměňuje v prostor, kde se dá na chvíli zastavit, zpomalit a být jen se svými myšlenkami. 🌟

A pokud vás to táhne víc k výtvarnému a užitému umění, připomínáme i Letohrádek Ostrov, který se nyní ponořil do zimního spánku. Právě v něm objevíte inspirativní energii a odvahu experimentovat. 🎨



[CHCI OBJEVOVAT](#)



[NAČERPAT ATMOSFÉRU](#)

🌀 **UŽIJTE SI**  
**VÁNOČNÍ TRHY**

Ing. Petr Židlický  
předseda Destinační agentury