



INZERCE

PRINT

ONLINE MEDIA

KAMPAŇ

PRESS A FAM TRIPY

FILMOVÁ KANCELÁŘ

AKCE A VELETRHY

SPOLUPRÁCE

DALŠÍ AKTIVITY





NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
<b>DNES – Jedeme na hory</b>	leden	<b>PR – Objevte kouzlo zimy v Karlovarském kraji</b> Ski areály: Aš, Mariánské Lázně, interskiregion – Fichtelberg – Klinovec, Plešivec, Jáchymov, Bublava, Kraslice. Krušnohorská magistrála. Wellness pobyty: Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Jáchymov <b>Inzerce – WELLNESS...</b> Získejte zimní rovnováhu těla, myslí a duše.
<b>KAM PO ČESKU</b>	leden	<b>PR – Proč do kraje Karlovarského?</b> Image text – památky, hory, lázeňství, gastronomie. <b>Inzerce – WELLNESS...</b> Pohlazení pro vaše tělo, mysl i duši
<b>KOMORA – investice</b>	leden	<b>PR – Investice do zdraví.</b> Lázeňská prevence jako racionální ekonomické rozhodnutí.
<b>PRAGMOON</b>	leden	<b>Inzerce – WELLNESS...</b> Získejte zimní rovnováhu těla, myslí a duše. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a> <b>PR - Získejte zimní rovnováhu těla, myslí a duše.</b> Aš, Mariánské Lázně, Boží Dar, Jáchymov, Bublava, Kraslice, Stříbrná, Potůčky, Pernink, Nové Hamry, Abertamy, Jelení, Karlovy Vary, Františkovy Lázně.
<b>ABENDZEITUNG MÜNCHEN</b>	únor	<b>PR - Zurück zum eigenen Rhythmu /</b> Návrat k vlastnímu rytmu. Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Ostrov, Cheb, Aš, Loket, Sokolov. <b>Inzerce – EINE GESCHICHTE...</b> die es wert ist, entdeckt zu werden. Besuchen Sie uns auf der Reisemesse f.re.e 2026 vom 18. bis 22. Februar 2026 in München. <b>Příběh...</b> který stojí za to objevit. Navštivte nás na veletrhu cestovního ruchu f.re.e 2026 od 18. do 22. února 2026 v Mnichově.
<b>KAM na výlet – speciál Cyklo</b>	únor	<b>Inzerce - Vášniví cyklisté, zpozorněte!</b> Navštivte nás na veletrhu HOLIDAY WORLD <a href="http://www.zivykraj.cz">www.zivykraj.cz</a> & REGION WORLD 2026, 12.–14. března 2026, hala 4, PVA EXPO Praha Letňany.
<b>Magazín Právo</b>	únor	<b>Inzerce - LÁZEŇSKÝ RELAX</b> Hodnota pro vaše zdraví. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
<b>TÉMA – zdravý životní styl</b>	únor	<b>Inzerce - LÁZEŇSKÝ RELAX</b> Hodnota pro vaše zdraví. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>
<b>PASEO</b> <a href="http://www.kdykde.cz">www.kdykde.cz</a> <a href="http://www.vyletnik.cz">www.vyletnik.cz</a>	únor	<b>Newsletter – Za zimními zážitky do Karlovarského kraje</b> Tipy na výlety a na kulturní akce.
<b>VIKEND DNES – ZDRAVÝ ŽIVOT</b>	únor	<b>Inzerce - LÁZEŇSKÝ RELAX</b> Hodnota pro vaše zdraví. <a href="http://www.laznezdravi.cz">www.laznezdravi.cz</a>



**DNES – INZERCE**

**Wellness...**  
Získejte zimní rovnováhu těla, mysl i duše.  
Karlovarský kraj  
[www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz)  
[www.laznezdravi.cz](http://www.laznezdravi.cz)

**KAM PO ČESKU – INZERCE**

**Wellness...**  
Pohlázení pro vaše tělo, mysl i duši  
Karlovarský kraj  
[www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz)  
[www.laznezdravi.cz](http://www.laznezdravi.cz)

[www.kampocesku.cz](http://www.kampocesku.cz) | 17

**KOMORA – PR**

**PRAGMOON - PR**

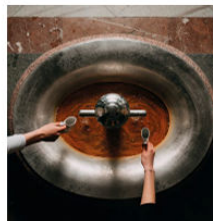
KOMORA | FINANCE A INVESTICE 2026

Investice do zdraví

**Lázeňská prevence jako racionální ekonomické rozhodnutí**

Zdraví ekonomicky aktivní populace není pouze otázkou individuální pohody, ale klíčovým předpokladem dlouhodobé pracovní výkonnosti a ekonomické stability. V prostředí rostoucí psychické zátěže, sedavého způsobu práce a chronického nedostatku regenerace nabývá systematická prevence zásadního významu. Karlovarský kraj díky své lázeňské tradici nabízí funkční model, který propojuje zdravotní prevenci s měřitelnými ekonomickými přínosy.

**S**oučasné pracovní prostředí je charakterizováno vysokými nároky na výkon, dlouhodobým stresem a omezeným prostorem pro regeneraci. To se promítá do nárůstu funkčních obtíží, zejména v oblasti zotavovacího aparátu, spánku a psychické rovnováhy. Tyto potíže se nepropagují pouze na individuální úrovni, ale generují významné přímé i nepřímé ekonomické náklady. V České republice patří muskuloskeletální obtíže a stresové poruchy dlouhodobě mezi nejzávažnější příčiny pracovní neschopnosti. Ročně jde o desítky milionů zameškaných pracovních dnů, přičemž průměrná délka jedné pracovní neschopnosti přesahuje 30 dnů.



časné snižuje riziko progresivní obtíží, potřebu medikace i pravděpodobnost dlouhodobé pracovní absence.

**Lázeňství je víc než jen benefit**  
Ekonomický přínos lázeňské prevence se neomezuje pouze na zdravotní systém. Zachování pracovní schopnosti, nižší absence a stabilnější výkon mají přímý dopad i na zaměstnavatele. Lázeňství tak může chápát jako nadřazenější benefit, ale jako součást strategie dlouhodobé pracovní a zdravotní udržitelnosti. Karlovarský kraj nabízí prostředí, ve kterém se dlouhodobá tradice lázeňství přirozeně propojuje s moderním přístupem k prevenci, regeneraci a řízení zdravotních rizik. **LÁZEŇSKÝ RELAX** – hodnota pro vaše zdraví tak není pouhým sloganem, ale připomínkou, že investice do vlastního zdraví patří k těm nejstabilnějším a nejvýhodnějším – s návratností, která se promítá do kvality života, pracovního výkonu i ekonomické udržitelnosti.

Mgr. Marek Maráček, výzkumník v oblasti lékařských věd i Lab.cz

**Zdraví jako investice, ne náklad**

- Muskuloskeletální obtíže a stres patří k nejzávažnějším příčinám pracovní neschopnosti v ČR
- Průměrná délka jedné pracovní neschopnosti přesahuje 30 dnů
- Každý 1 Kč investovaný do prevence může přinést úsporu 3–5 Kč
- Lázeňská prevence podporuje regeneraci, snižuje medicínské zátěže a pomáhá udržet pracovní schopnost



**TIPY NA VÝLETY**



**ZÍŠKEJTE ZIMNÍ ROVNŮVAHU TĚLA, MYSLI A DUŠE**

**Karlovarský kraj nabízí v zimě jedinečné spojení aktivního pohybu, ticha zasněžené přírody a hluboké relaxace v lázních s dlouhou tradicí. Ať už vyrazíte na sjezdovku, do běžecké stopy nebo si jen chcete dopřát klidné chvíle v hřejivém wellness, právě zde najdete ideální zimní harmonii.**

**Od Klínovce až po Aš a Mariánské Lázně**  
Milovníci sjezdového lyžování si v Karlovarském kraji přijdou na své. Dominantou regionu je InterSkiergion Fichtelberg-Klínovec, největší lyžařský propojený areál v Česku, kde na jeden skipas lyžujete na Klínovci, v Neklidu, v Božím Daru i na německém Fichtelbergu.

Oblíbená jsou také střediska Plševec, Jáchymov, Bublava, Kraslice, Stříbrná či Potůčky (Skipot), ideální pro rodiny, začátečníky i rekreační lyžaře.



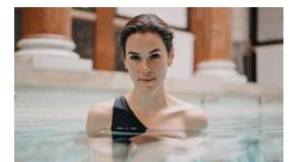
Klidnou atmosféru a pohodové lyžování uprostřed lesů nabízí Pernink a Nové Hamry. Na západním okraji regionu pak nechybí ani Aš, kde místní ski areál láká především rodiny a rekreační lyžaře, kteří ocení menší provoz, příjemné zájezdy a komorní horské prostředí. Zimní nabídku doplňují také Mariánské Lázně, kde si užijete městské lyžování s krásným výhledem na lázeňské město.

**Běžečkářský ráj**  
Zima v regionu přeje milovníkům běžeckého lyžování. Krušnohorská magistrála nabízí desítky kilometrů upravených stop s krásnými výhledy, na které navazují trasy v okolí Abertam, Perninku, Jelení či Nových Hamrů. V okolí Mariánských Lázní je k dispozici přibližně 90 km udržovaných běžeckých tratí ve Slavkovském lese. Areál na vrchu Háj u Aše ocení rodiny i sportovci.

**Po sportu zasloužený odpočinek**  
Po dni stráveném na sněhu přichází čas na regeneraci. Karlovy Vary, Jáchymov, Františkovy a Mariánské Lázně, stejně jako horské wellness hotely, nabízejí minerální koupele, saunové rituály, masáže i teplé bazény. Kombinace zimního sportu a lázeňské péče je ideálním receptem na skutečnou rovnováhu.



[www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz)





**ABENDZEITUNG MÜNCHEN – INZERCE, PR**



## Zurück zum eigenen Rhythmus

Die Karlsbader Region ist eine Wellness-Destination, in der der Geist zur Ruhe kommt

**Entschleunigen bedeutet nicht, nichts zu tun. Es bedeutet, Orte zu finden, die Raum für Ruhe, Balance und den eigenen Rhythmus bieten. Die Karlsbader Region ist eine natürliche Wellness-Destination – geprägt von Kurstädten, historischen Zentren und harmonischen Landschaften.**

Im tschechischen Karlsbad verfließt die Zeit, während man beispielsweise entlang der Kolonnaden und an dem Fluss Teplá spazieren geht. Die Stadt Marienbad beruhigt mit weitläufigen Kurparks, der Singenden Fontäne und stillen Waldwegen.

### Entschleunigen an Flüssen und in Kurparks

Wer in das Städtchen Eger kommt, entschleunigt auf dem historischen Marktplatz, am



In der Karlsbader Region genießt man die Ruhe der Natur.

Fotos: Lukás Neasi

Stöckl und entlang des Flusses Eger, während das historische Elbogen mit seiner Burg über dem Fluss, der steinernen Brücke und den schmalen Gassen verzaubert. Falkenau bietet Ruhe an der Eger, auf Radwegen und in neuen Na-

turräumen. Schlackenwerth lädt mit barocken Gärten und Alleen ein, die Stadt Asch mit Weitblick, Wäldern und der Stille des deutsch-tschechischen Grenzraums. Erzgebirge, Kaiserwald, Kurparks und Flusspfade verbind-



Familienausflug in die Stadt Schlackenwerth

den die Region zu einem Ganzen. Bewegung ist hier kein Leistungsziel, sondern Teil der Regeneration.

**Mehr unter:**  
[www.visitvaryregion.com](http://www.visitvaryregion.com)



INZERCE

**KAM NA VÝLET, speciál CYKLO – INZERCE**

Karlovarský kraj

Navštivte nás na veletrhu  
HOLIDAY WORLD 2026,  
& REGION WORLD 2026,  
TZ 24. března 2026,  
Palač. PVA EXPO  
Praha Letňany.

**Vášniví cyklisté,  
zpozorněte!**

Věděl jste, že v Karlovarském kraji najdete více než 2300 kilometrů perfektně značených cyklotras? Můžete se vypravit po hřebenech Krušných hor, projet se Slavkovským lesem nebo podél řeky Ohře. Zajímavých tras různých obtížností pro vaše výlety, ať s rodinou, či s partou kamarádů je tu ale daleko více. Vydejte se na fascinující cyklovýlety, kde vás čekají středověké hrady, malebné zříceniny a romantické zámky. Okuste léčivé minerální prameny v lázeňských městech Karlovarského kraje. Vychutnejte si nádherné výhledy z rozhleden nebo navštivte doły, které vypráví osm set let historie krušnohorského hornictví zapsaného na seznamu UNESCO. Nasedněte na kolo a vydejte se na cestu křížem krajem Karlovarským krajem anebo ještě dál.

www.zivykraj.cz

**MAGAZÍN PRÁVA - INZERCE**

www.laznezdravi.cz

www.zivykraj.cz

**LÁZEŇSKÝ RELAX**

Hodnota pro vaše zdraví

Karlovarský kraj

**MAGAZÍN TÉMA, příloha Zdravý životní styl - INZERCE**

www.laznezdravi.cz

www.zivykraj.cz

**LÁZEŇSKÝ RELAX**

Hodnota pro vaše zdraví

Karlovarský kraj

**PASEO - newsletter**

Za zimními zážitky  
do Karlovarského kraje!

Více zde

**TIPY NA VÝLETY**

SWAP Festival míří do  
desítek měst

Prostějov ožije  
Velikonocemi už v únoru

Soutěž o 2x rodinný poukaz  
do Pekla Čertovina u  
Hlinska

**DOPORUČUJEME**

Masopust v České  
Budějovicích ovládne  
folklor a průvod masek

Sdílejte lásku digitálně –  
Valentýn v Lumia Gallery

Tohle místo v Liberci zabaví  
děti i rodiče.  
A klidně na celý den



## leden 2026

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	70 695	8 091	11,44 %
Social Media (CZ - FB, Instagram)	727 827	5 713	0,79 %
Display Ads (CZ - mobile, video)	2 913 575	23 842	0,82 %
<b>CELKEM</b>	<b>3 712 097</b>	<b>37 646</b>	<b>1,01 %</b>

- Hlavním cílem kampaně je přilákat více návštěvníků na zivykraj.cz a zvýšit povědomí o Karlovarském kraji jako atraktivní destinaci pro výlety a dovolené. Využíváme široké spektrum online nástrojů, které nám umožňují efektivně zasáhnout konkrétní cílové skupiny tam, kde jsou aktivní. V rámci media mixu běží display reklamy, které pomáhají budovat brand napříč různými platformami. Vedle statických bannerů nasazujeme i videospoty, které umí sdělení předat poutavější a dynamičtější formou.
- Sociální sítě slouží k udržení kontinuálního kontaktu s publikem, zatímco reklamy ve vyhledávání na Google a Seznamu cílí na uživatele, kteří právě hledají inspiraci nebo plánují cestu. Kampaň na TikToku a Pinterestu, kde oslovujeme zejména mladší publikum, toto období neběžela.
- V lednové CZ kampani jsme doručili celkem 3 703 126 impresí.** Na cílovou stránku jsme **přivedli 36 442 prokliků.** Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,98 % KPIs jsou tedy splněná což opět potvrzuje zájem cílové skupiny o kreativní zpracování kampaně.
- Samotná Meta nám přinesla přes 727 tisíc zobrazení reklamy s průměrnou cenou 39,1 Kč za CPM. Průměrná cena za proklik (CPC) činila 4,81 Kč. Search jako obvykle vedl v ceně za proklik, která dosáhla 3,90 Kč.
- V display kampani jsme doručili celkem 2 913 575 impresí při průměrném CPM 40 Kč, což představuje o 65 % více impresí oproti mediaplánu. Celkem bylo dosaženo 23 842 prokliků, tedy o 8 799 více (+148 %) než plán. Výsledky hodnotíme jako velmi pozitivní, průměrné CTR dosáhlo 0,82 %, což je výrazně nad běžným tržním průměrem vzhledem k mixu použitých formátů.
- Celkově můžeme díky překonaným plánovaným metrikám kampaň hodnotit jako velmi úspěšnou.
- V lednové DE kampani jsme doručili celkem 8 971 impresí.** Na cílovou stránku jsme přivedli **1 204 prokliků.** Průměrné CTR kampaně dosáhlo 13,42 %. U impresí jsme kousek pod plánovanou hodnotou, nicméně v search nám jde primárně o prokliky a ty byly splněny i překonány což ukazuje, že kampaň byla správně doručena a zasáhla relevantní publikum.
- Kampaň splnila stanovené cíle a potvrdila, že cílové publikum na komunikaci nadále reaguje pozitivně. Do další fáze však doporučujeme zapojit nové kreativy a zaměřit se na A/B testování různých vizuálů, titulků i formátů, aby byla komunikace pestřejší a udržela si pozornost.
- Závěrem lze říci, že kampaň dosáhla velmi dobrých výsledků a byla realizována úspěšně.

### Nejnavštěvovanější stránky:

Wellness; Homepage; akce; pamatky-a-kultura/hrady-a-zamky; pamatky-a-kultura



## únor 2026

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	78 677	8 809	11,20 %
Social Media (CZ - FB, Instagram)	879 020	5 736	0,65 %
Display Ads (CZ - mobile, video)	2 399 912	15 684	0,65 %
<b>CELKEM</b>	<b>3 357 609</b>	<b>30 229</b>	<b>0,90 %</b>

- Hlavním cílem kampaně je přilákat více návštěvníků na zivykraj.cz a zvýšit povědomí o Karlovarském kraji jako atraktivní destinaci pro výlety a dovolené. V rámci media mixu běží display reklamy, které pomáhají budovat brand napříč různými platformami. Vedle statických bannerů nasazujeme i videospoty, které umí sdělení předat poutavější a dynamičtější formou.
- **Sociální sítě** slouží k udržení kontinuálního kontaktu s publikem, zatímco reklamy ve vyhledávání na Google a Seznamu cílí na uživatele, kteří právě hledají inspiraci nebo plánují cestu. Kampaň na TikToku a Pinterestu, kde oslovujeme zejména mladší publikum, toto období neběžela.
- **V únorové CZ** kampani jsme doručili celkem **3 348 867 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli **28 983 prokliků**. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,87 % KPIs jsou tedy splněná což opět potvrzuje zájem cílové skupiny o kreativní zpracování kampaně.
- Samotná Meta nám přinesla přes 879 tisíc zobrazení reklamy s průměrnou cenou 32,8 Kč za CPM. Průměrná cena za proklik (CPC) činila 4,81 Kč. Search jako obvykle vedl v ceně za proklik, která dosáhla 5 Kč.
- V display kampani jsme doručili celkem 2 369 912 impresí při průměrném CPM 49 Kč, což představuje o 57 % více impresí oproti mediaplánu. Celkem bylo dosaženo 15 684 prokliků, tedy o 6 885 více (+78 %) než plán. Výsledky hodnotíme jako velmi pozitivní, průměrné CTR dosáhlo 0,66 %, což je nad běžným tržním průměrem vzhledem k mixu použitých formátů. Průměrná cena za proklik byla velmi efektivní – CPC 7 Kč.
- **V únorové DE** kampani jsme doručili celkem **8 742 impresí**. Na cílovou stránku jsme přivedli **1 246 prokliků**. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 14,25 %. U impresí jsme kousek pod plánovanou hodnotou, nicméně v search nám jde primárně o prokliky a ty byly splněny i překonány což ukazuje, že kampaň byla správně doručena a zasáhla relevantní publikum.
- Kampaň splnila stanovené cíle a potvrdila, že cílové publikum na komunikaci nadále reaguje pozitivně. Závěrem lze říci, že kampaň dosáhla velmi dobrých výsledků a byla realizována úspěšně.

**Nejnavštěvovanější stránky:** akce; Homepage; pamatky-a-kultura/hrady-a-zamky; poznejte-kraj/priroda/naucne-stezky; vyletni-cile

**Návštěvnost [www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz)** – (leden-únor) – 10 609 impresí; 21 186 prokliků.

**Blogové články na webu:** [www.zivykraj.cz/blog](http://www.zivykraj.cz/blog)

[Zima, jakou si zasloužíte: Od horských zážitků po chvíle klidu pod hvězdami](#)

[Za minerálními prameny do Karlovarského kraje: Zimní klid bez spěchu](#)

[Probouzení ze zimního spánku: Kam v Karlovarském kraji vyrazit?](#)

[Chuť luxusu v lázeňském kraji: Karlovarsko pro gurmány](#)

**Správa webů:** [www.zivykraj.cz](http://www.zivykraj.cz); [www.visitvaryregion.com](http://www.visitvaryregion.com); [www.laznezdravi.cz](http://www.laznezdravi.cz);

[www.filmkarlovyvary.cz](http://www.filmkarlovyvary.cz); [www.cestazapivem.cz](http://www.cestazapivem.cz)



## KAMPAŇ WELLNESS...

Od dubna 2025 běží online kampaň **WELLNESS...**

Cílem kampaně je prezentovat Karlovarský kraj jako jeden velký „**WELLNESS RESORT**“, tedy „**místo, kde si každá mysl přijde na své**“. V Karlovarském kraji je wellness výprava na rozhlednu, výlet do hlubokých lesů, cyklovýlet za krásami, procházka starobylými uličkami nebo obdivování UNESCO památek.

Koncept kampaně posouvá vnímání Karlovarského kraje od tradičních lázní k celistvé péči o tělo i mysl. Chceme tím ukázat, že kraj není jen místo, ale především pocit – pocit pohody a klidu, stav mysli, který je možné najít v každém koutě Karlovarského kraje. Zaměřujeme se více na návštěvníka nikoliv na samotné atributy kraje. Karlovarský kraj už není jen kolekce atraktivních míst, ale stává se místem, kde se každá mysl najde svůj zážitek a člověk je na prvním místě.

Online kampaň je propojena s dopadovou stránkou [www.zivykraj.cz/wellness](http://www.zivykraj.cz/wellness) a formou bannerové reklamy komunikující 4 pilíře regionu:

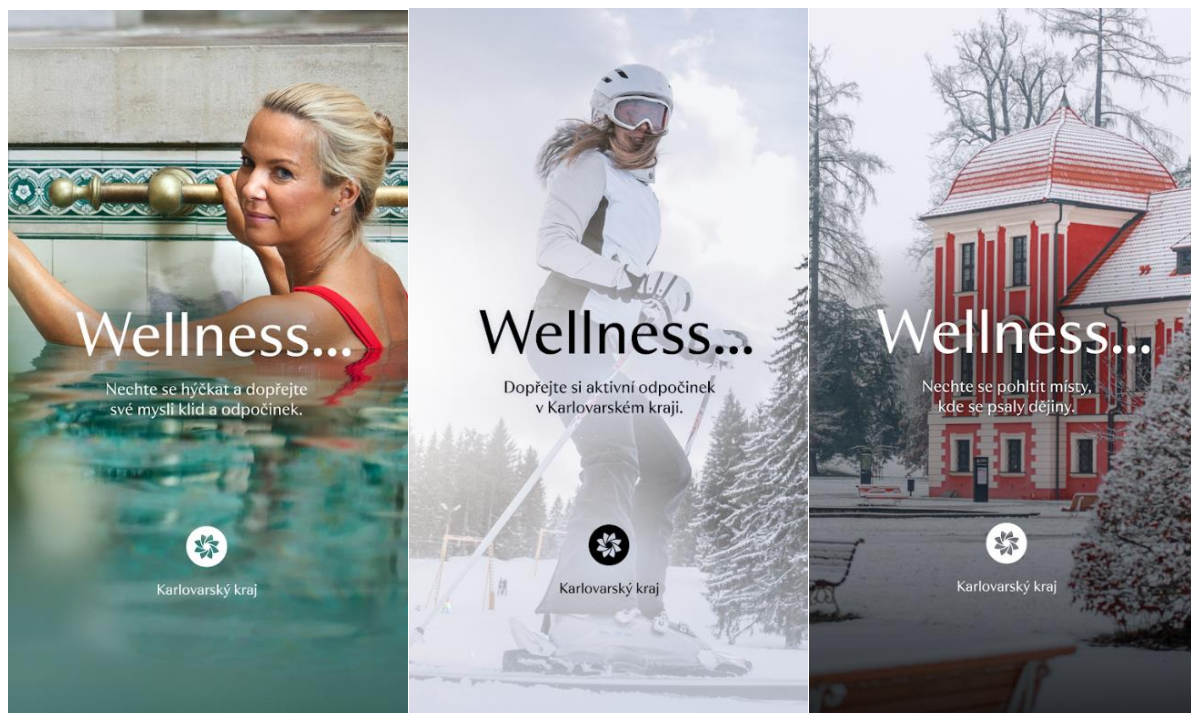
Lázeňství, wellness a gastronomie - s mottem „Mysl, která potřebuje odpočívat“

Krása a příroda – s mottem „Mysl, která hledá krásu přírody“

Architektura a památky - s mottem „Inspirace pro zvědavou mysl“

Aktivní dovolená – s mottem „Mysl, která potřebuje pohyb“

## KAMPAŇ CZ - UKÁZKA REKLAM







## ROZHLASOVÁ KAMPAŇ

### Téma – PODPORA TURISMU V KARLOVARSKÉM KRAJI

- Vybraný region: Praha a střední Čechy (s terestrickým přesahem do Jižních Čech), Plzeňský kraj – se značným terestrickým (ON AIR) přesahem do jižních Čech, Východní Čechy – se značným terestrickým přesahem do severních Čech, středních Čech a Vysočiny
- Vybraná rádia: Rádio Blaník Praha a Střední Čechy, Blaník Východní Čechy, Hitrádio City 93,7 FM, Hitrádio Černá Hora Total, Hitrádio FM Plus, Fajn rádio Západní a Fajn Rádio Jižní Čechy
- Spoty k přehrání zde:



29 Živý kraj  
Lázní a kultura (1).mp3



31 Živý kraj Relax a  
genius (1).mp3



33 Živý kraj Příroda  
a historie (1).mp3

- Celkem jsme zasáhli **989 200 unikátních posluchačů**
- Celkový kumulovaný zásah: 4 254 200 (GRPs)
- Průměrná frekvence zásahu: 4
- Cena za zasažení tisíce kontaktů je **13,6 Kč**



ÚČASTNÍCI	POČET	MĚSÍC	ZEMĚ	NAVŠTÍVENÉ LOKACE
<b>Odborná tour:</b> <b>Beppu</b> – starosta největšího lázeňského města s doprovodem	1	září	Japonsko	Karlovy Vary – prohlídka města, sklárny Moser, Thermal, Ilab, Savoy Westend – odborné rozhovory. Téma: Karlovarská lázeňská péče, přírodní léčivé zdroje.
<b>Fam trip</b> Tour operátor z Limy Agil /Destinos Mundiales a letecká společnost Iberia, průvodce z DMC Dorado Tours	15	leden	Peru	Karlovy Vary – prohlídka města, Císařské lázně, Moser, Thermal.

### FAM TRIP - PERU

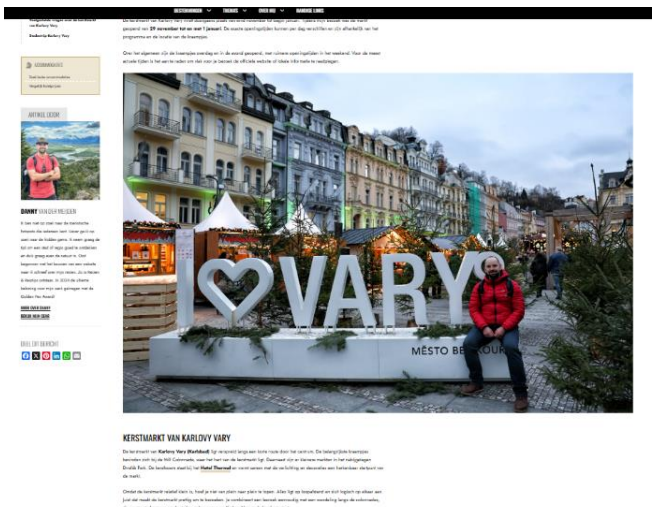
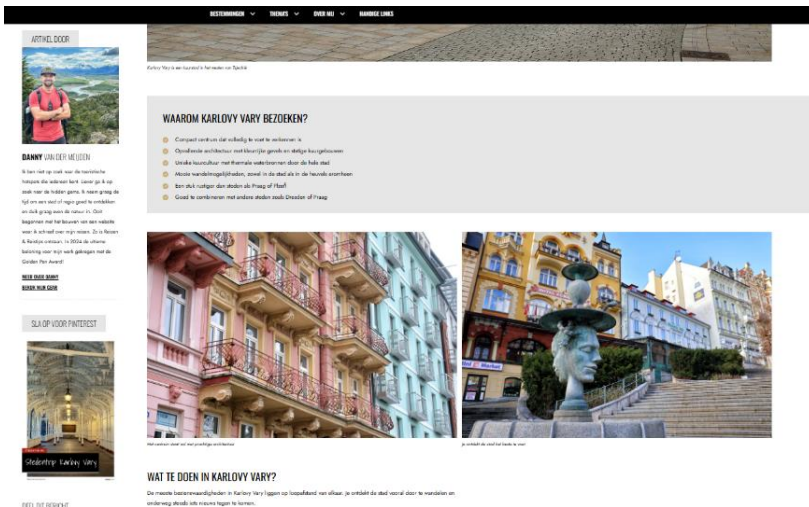




**VÝSTUPY Z PRESS A FAM TRIPŮ / spolupráce s influencery**

VÝSTUPY Z PRESS A FAM TRIPŮ		
ZEMĚ	Termín	Médium – téma
Holandsko	12/2025	<b>Danny van der Meijden a Heidrun Gisela Hegewald, blog: <a href="#">Reizen en Reistips</a></b> výstup na blogu <a href="#">výstup I.</a> , <a href="#">výstup II.</a>
Německo	2/2026	<b>Michael Juhran – přílohy v Abendzeitung, Straubinger Tagblatt a v Landshuter Zeitung viz. PrtSc níže. <a href="#">Online výstup ZDE</a></b> Tištěné přílohy - dosah Σ 303 587 čtenářů a mediální hodnoty 143 556 EUR.

**Blogger Danny van der Meijden z Holandska – výstup na blogu**





PRESS TRIP – Michael Juhran z Německa – výstupy v tištěných přílohách

Magazin zum Wochenende

Kultur, Gesellschaft, Lifestyle.

Samstag, 21. Februar 2026

MENSCH UND WELT

Magazin zum Wochenende 3

PRESS A FAM TRIP



Im Jahr 1822 besuchte Johann Wolfgang von Goethe die tschechische Stadt Loka, die auf einem Hügel über dem Fluss Elbe liegt. In Loket wurde er am 24. Geburtstag...



In Marienbad mahlte der 74-jährige Goethe die 15-jährigen Ulrike Lewinstein einen Hirschkastag...



Das Goethe Appartament in Marienbad ist heute ein Museum, durch das Druckwerkzeuge des Autors zu sehen sind.



Die Brauerei Svatý Florian in Loket ist nicht nur farbenfroh, sie lockt auch mit vielfältigen Bier- und traditionellen Gerichten.

Wo schon Goethe gern Urlaub machte

Auf den von Vulkanen geschaffenen Bergen des Erzgebirges kann man nicht nur Skifahren. Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Ein Ausflug in die Gegend der heilenden Quellen ist ein Erlebnis, das man nicht nur in der Region, sondern auch in der gesamten Welt finden kann. Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Fortsetzung von Seite 1

Aber es war nicht allein die Mineralquelle, die Goethe nach Westböhmen lockte. In den Bädern fand er auch ein ideales Umfeld für seine literarischen und wissenschaftlichen Interessen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Fortsetzung von Seite 1

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Fortsetzung von Seite 1

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Fortsetzung von Seite 1

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Fortsetzung von Seite 1

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Westböhmisches Bäderdreieck

Reise-Infos, Tipps und Praktisches

Ansatz: Zum Beispiel mit der Bahn in circa fünf Stunden von Stuttgart, Ulm/Regen in Nürnberg und Chab nach Marienbad oder Karlsbad. Mit dem Auto in 4-6 Stunden.

Unterwegs: Hotel Central, Loket in Marienbad, direkt am Goethe-Park, ein modernisiertes historisches Gebäude aus dem Jahr 1912 mit traditioneller Biedermeier-Note.

Ansatz: Hotel in Karlsbad, direkt am Goethe-Park, ein modernisiertes historisches Gebäude aus dem Jahr 1912 mit traditioneller Biedermeier-Note.

Essen und Trinken: Gießen, die am ausgeprägtesten Bier zum Essen passen. In Loket: Svatý Florian, in Marienbad: U. Tivara.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Aktivitäten: Das Karoliner in Karlsbad (www.karoliner.cz), die Glashütte Mieser in Karlsbad (www.mieser.cz), die Berg Loket (www.karlovyvary.cz).

Restaurants: Biedermeier in Chab mit selbstgebackenen Kuchen und traditioneller Küche (www.biedermeier.cz).

Restaurants: Diana hoch über Karlsbad, zu Fuß oder mit einer Seilbahn zu erreichen, bietet dem Ausweichort Dama mit spektakulärer Aussicht auf die Stadt.

Restaurants: Carveny mit Bier, Bäckerei, Knechtling und Aussicht auf eine Alkoholfabrik, eigene Bier (www.carveny.cz).

Essen und Trinken: Gießen, die am ausgeprägtesten Bier zum Essen passen. In Loket: Svatý Florian, in Marienbad: U. Tivara.

34 LITERATUR

Auf Goethes Spuren

Über 1000 Tage verbrachte der Schriftsteller in sechs böhmisches Bäderdreieck. Seine Werke sind bis heute ein Vorbild für viele Menschen. Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

AM 21. FEBRUAR 2026

Goethe hielt um 19-jährigen an

Wie kam 1822 besuchte Johann Wolfgang von Goethe die tschechische Stadt Loka, die auf einem Hügel über dem Fluss Elbe liegt. In Loket wurde er am 24. Geburtstag...

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

AM 21. FEBRUAR 2026

Goethe hielt um 19-jährigen an

Wie kam 1822 besuchte Johann Wolfgang von Goethe die tschechische Stadt Loka, die auf einem Hügel über dem Fluss Elbe liegt. In Loket wurde er am 24. Geburtstag...

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

AM 21. FEBRUAR 2026

Goethe hielt um 19-jährigen an

Wie kam 1822 besuchte Johann Wolfgang von Goethe die tschechische Stadt Loka, die auf einem Hügel über dem Fluss Elbe liegt. In Loket wurde er am 24. Geburtstag...

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

AM 21. FEBRUAR 2026

Goethe hielt um 19-jährigen an

Wie kam 1822 besuchte Johann Wolfgang von Goethe die tschechische Stadt Loka, die auf einem Hügel über dem Fluss Elbe liegt. In Loket wurde er am 24. Geburtstag...

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.

Die Region ist von einer faszinierenden Geschichte geprägt und verfügt über die größte Konzentration an heilenden Quellen in Europa. Besonders spannend ist es, Goethes Spure zu folgen.



## PREZENTACE NA AKCÍCH A VELETRZÍCH

### Ferien-Messe Wien 2026, Rakousko

**Ve dnech 15. – 18. 1. 2026** se uskutečnil největší rakouský veletrh zaměřený na dovolenou, cestování a volný čas ve Vídni a přilákal přes 100 tisíc návštěvníků. Akce má výrazný přesah do segmentů B2B i B2C a patří mezi nejdůležitější platformy cestovního ruchu v Rakousku. Na letošním ročníku se prezentovalo přibližně 430 vystavovatelů z celého světa, kteří nabídli profesionálům i široké veřejnosti pestrý přehled destinací, zážitků a novinek v oblasti turismu. Na místě nechyběla ani česká expozice, kde Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism společně se 14 partnery představila tuzemsko jako atraktivní, snadno dostupnou a rozmanitou turistickou destinaci pro rakouské cestovatele.

Rakousko dlouhodobě patří mezi klíčové trhy českého cestovního ruchu a zájem o Česko zde stále roste. Rakušané vyhledávají nejen Prahu, ale i regiony, aktivní dovolenou, lázeňství, kvalitní gastronomii a udržitelný turismus.



### Reisemesse Dresden 2026, Německo

Plánování cestování dělá lidi šťastnými – a přesně v tomto duchu se nesl letošní veletrh Reisemesse Dresden, který proběhl **od 30. ledna do 1. února 2026**. Během tří dnů jej navštívilo více než 30 000 návštěvníků.

Více než 300 vystavovatelů ze 17 zemí představilo ideální dovolenou pro každého a celý drážďanský výstavní areál se znovu proměnil v inspirativní svět plný cestovatelských zážitků.

Tři veletržní dny plné setkání a nových podnětů znovu potvrdily, že Němci rádi a často cestují – a i v mezinárodním srovnání patří k nejcestovatelsky aktivním národům.



### **Fiets en Wandelbeurs, Nizozemsko**

Holandský veletrh, který se konal ve dnech **13. – 15. 2. 2026** v Utrechtu byl zaměřený na cyklistiku a pěší turistiku. Akce přitahuje aktivní cestovatele, kteří hledají kvalitní trasy, přírodu a autentické zážitky. Společně s CzechTourism Benelux jsme představili Karlovarský kraj jako ideální destinaci pro aktivní dovolenou – s hustou sítí cyklotras, naučných stezek a možností cestovat mimo hlavní sezónu.

Nizozemský trh je silně orientovaný na cykloturistiku – a právě zde má naše nabídka velký potenciál.



### **f.re.e München, Německo**

Ve dnech **18. – 22. 2. 2026** navštívilo tento největší a nejvýznamnější veletrh cestovního ruchu v Bavorsku více než 130 000 lidí a představilo se zde kolem 900 vystavovatelů z 50 zemí světa. Tato akce oslovuje širokou veřejnost – rodiny, páry, aktivní cestovatele i lázeňské hosty. Karlovarský kraj se prezentoval společně s dalšími 12 partnery z ČR pod záštitou CzechTourism Deutschland.

Pro bavorský trh jsme tradičně silnou a dobře dostupnou destinací a osobní setkání pomáhají upevňovat naši pozici oblíbeného místa pro lázeňské pobyty, výlety i aktivní dovolenou.



### **Ferie for Alle, Dánsko**

Jeden z nejvýznamnějších cestovatelských veletrhů ve Skandinávii (**20. – 22. 2. 2026**) oslovuje milovníky kempování, karavaningu a svobodného cestování. Více než 1 000 vystavovatelů a desítky tisíc návštěvníků zde každoročně hledají inspiraci pro své další cesty po Evropě.

Pod hlavičkou zahraničního zastoupení agentury CzechTourism a společně s ostatními regionálními DMO jsme zde představili Karlovarský kraj jako bezpečnou, dostupnou a pestrou destinaci pro roadtripy, pobyty v přírodě i poznávání kulturního dědictví.



**SPOLUPRÁCE**

- Spolupráce s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními
- Spolupráce s lokálními DMO Centrální Krušnohoří a Mariánské Lázně
- Spolupráce s oblastními DMO Krušnohoří / Erzgebirge a DMO Postřelí
- Spolupráce s regionálním sdružením obcí a měst Euregio Egrensis
- Spolupráce na projektech:  
SilberStrasse, Porzellanstrasse, Stezka Českem, Krušnohorská Hřebenovka, Cykloregion Česko-bavorské lázně.

**DALŠÍ AKTIVITY**

**SOUTĚŽ NA FACEBOOKOVÉM PROFILU KARLOVY VARY REGION**

**Od 16. do 22. února 2026** probíhala ve spolupráci se Skiareálem Plešivec soutěž o dva jednodenní skipasy. Soutěž oslovila 9 351 uživatelů FB.



**NEWSLETTER**

Rozesílání newsletteru každý měsíc s tipy na výlety v Karlovarském kraji. přihlášení na patě webu a v nabídce pop-up okna při zobrazení webu zivykraj.cz.

**ukázka newsletteru 1/26**



**Zima, která vás nenechá sedět doma – Karlovarský kraj**

Po vánočním znechotání si každý zaslouží jedinečnou zimu – zpomálat. V lednovém vydání vás zveřejníme na dvě cesty, jak znovu najít vnitřní klid. Můžete se s námi porovnat do lichtených kalendářů a doplnit si pomalou příchouti lázu a mírnější pramen, nebo nadoplat energii na desetiletí vzduchu v Krušných horách. Ať už vás láká mandeš na spásovce, lichtená sága běběk nebo magická noc při plámpingu pod hvězdami, vyberte si přesně to, co vaše tělo i mysl právě teď potřebují.

**Zima v Karlovarském kraji**

Zima v Karlovarském kraji má své tempo. Nespěchá, netlačí, jen vás zve. Do bor, do lesa, do wellness i do měst, kde je styklet ticho a praskání dřeva.

Přivítá vás vlnitost dávk krušnohorské zimě při kouzlu. Ať už budete po svítilném spětu na ládk, romatické prohlídce na blázkách, nebo tradičním gámpingu pod hvězdami, Karlovarský kraj nabízí víc, než byste možná čekali.



**NÁČERNAT ATMOSFÉRU**



**Oddych po vánočním čase v Karlovarském kraji**

Po Vánocích je někdy nejvíce potřeba jedné, na chvíli vypnout hlavu a nechat tělo vydechovat. Je kvůli přezvezení, ale kvítí sobě.

Karlovarský kraj má pro takové restart ideální podmínky – lázní jsou v zimě klidnější, kolonky dýchají lichteně a příchouti lázu se z lázeňskými tradicí najednou mění v příjemný rituál. Stačí se teple obléct, vzít si lázeňský problém a jen se prout. A pokud vše to lázne spíš ven z města, za prameny můžete vyrazit i do přírody Karlovarského kraje.

**NÁČERNAT INSPIRACI**



Karlovarský kraj žije – zjistěte, co se chystá!

**VOZE O AKCÍCH**



**Karlovy Vary REGION CARD**

Přidržte si turistická karta službu, která vám přináší výhody na výletech za poznáním magických míst Karlovarského kraje.

[www.karlovyvarek.cz](http://www.karlovyvarek.cz)



Copyright © 2025 Destinační agentura Karlovarského kraje. All rights reserved. You are receiving this email because you opted in via our website.

**Our mailing address is:**  
Destinační agentura Karlovarského kraje  
Zavodní 378/84a  
KARLOVY VARY 36008

Ing. Petr Židlický  
předseda Destinační agentury