



INZERCE

PRINT

ONLINE MEDIA

KAMPAŇ

PRESS A FAM TRIPY

FILMOVÁ KANCELÁŘ

AKCE A VELETRHY

SPOLUPRÁCE

DALŠÍ AKTIVITY





NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
PRAGMOON	červenec	PR – Karlovarský kraj – léto plné kontrastů. Lázeňství a UNESCO, hornické dědictví, přírodní krásy, pěší a cykloturistika, Eurorando 2026. Prezentovaná města a lokality: Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Cheb (Špalíček), Ašsko (rozhledna Háj, nejzápadnější bod ČR), Sokolovsko (Důl Jeroným), Krušné hory (UNESCO), Boží Dar a Klínovec.
BLESK – ZDRAVÍ	červenec	PR – Karlovarský kraj – kde se rodí energie. Prezentace regionu prostřednictvím pěti komunikačních pilířů (Relax, Příroda, Pohyb, Příběh a Chuť) se zaměřením na lázeňství, zdraví, UNESCO, přírodní krásy, aktivní odpočinek, památky a gastronomii. Prezentovaná města a lokality: Karlovy Vary (Vřídlo, Císařské lázně), Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Jáchymov, Lázně Kynžvart, Locket, Bečov nad Teplou, zámek Kynžvart, Kladská, Soos, Svatošské skály, Krušné hory a Slavkovský les.
BLESK PRO ŽENY	červenec	PR – Karlovarský kraj – místo, které probouzí smysly. Tipy na prodloužený víkend plný lázeňské pohody, historie, přírody, gastronomie a zážitků. Pozvánka na oslavy 5 let UNESCO. Prezentovaná města a místa: Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Locket, Cheb, Svatošské skály a Soos.
DENÍK N	červenec	INZERCE – Relax...zapsaný na seznam UNESCO
PRÁVO	červenec	INZERCE – Relax...v Karlovarském kraji Pozvánka do relaxační zóny v rámci Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary (4.–10. 7. 2026). Odpočinek, načerpání energie a regionální gastronomie.
Magazín ONA DNES	červenec	INZERCE - Příroda... kde načerpáte energii PR - Karlovarský kraj – kde se rodí energie. Prezentace regionu prostřednictvím pěti komunikačních pilířů (Relax, Příroda, Pohyb, Příběh a Chuť), UNESCO, gastronomie Michelin a pozvánka na Eurorando 2026. Prezentovaná města a lokality: Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Jáchymov, Lázně Kynžvart, Locket, Bečov nad Teplou, Valeč, Kynžvart, Teplá, Boží Dar, Klínovec, Krušné hory, Slavkovský les, Smrčiny, Kladské rašeliny, Soos a Svatošské skály.
EPOCHA	červenec	Inzerce – Příběh...který stojí za to objevit
EURO	červenec	Inzerce – Relax...v Karlovarském kraji Pozvánka do relaxační zóny v rámci MFF Karlovy Vary (4.–10. 7. 2026). Odpočinek, načerpání energie a regionální gastronomie.



NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
KOMORA	červenec	<u>Inzerce</u> – Relax...zapsaný na seznam UNESCO
KŘÍŽOVKY	červenec	Inzerce - Relax... vycházející ze staleté lázeňské tradice
MARIANNE VENKOV & STYL	červenec	<u>Inzerce</u> - Příběh... který stojí za to objevit. Prezentace historických památek Karlovarského kraje – hradů, zámků, klášterů a měst s bohatou historií. Prezentovaná města a památky: Bečov nad Teplou, Locket, zámek Kynžvart, Cheb.
MOJE RODINA A JÁ	červenec	<u>Inzerce</u> – Příroda...kde načerpáte energii
PANÍ DOMU	červenec	PR - Karlovarský kraj – místo, kde se rodí energie. Tipy na rodinné výlety a prodloužený víkend prostřednictvím pěti komunikačních pilířů (Relax, Příroda, Pohyb, Příběh a Chuť). Lázeňství, příroda, památky, gastronomie, Eurorando 2026 a Karlovy VARY REGION CARD. Prezentovaná města a lokality: Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Cheb, Locket, Svatošské skály, Krušné hory.
REFLEX	červenec	<u>Inzerce</u> – Pohyb... který uklidňuje mysl a rozproudí tělo.
TÉMA	červenec	<u>Inzerce</u> - Relax...v Karlovarském kraji Pozvánka do relaxační zóny v rámci MFF Karlovy Vary (4.–10. 7. 2026). Odpočinek, načerpání energie a regionální gastronomie.
STYL PRO ŽENY	červenec	<u>Inzerce</u> - Relax...v Karlovarském kraji Pozvánka do relaxační zóny v rámci MFF Karlovy Vary (4.–10. 7. 2026). Odpočinek, načerpání energie a regionální gastronomie.
BLESK CESTOVÁNÍ	srpen	PR - Prázdniny v Karlovarském kraji – Léto plné kontrastů. Prezentace rozmanité turistické nabídky regionu – lázeňství a UNESCO, příroda Krušných hor, hornické dědictví, historické památky a aktivní turistika. Pozvánka na Eurorando 2026 a propagace Karlovy VARY REGION CARD. Prezentovaná města a místa: Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Cheb, Ašsko, Locket, Bečov nad Teplou, Boží Dar, Klínovec, Krušné hory, Důl Jeroným, Soos, rozhledna Háj, nejzápadnější bod ČR, Špalíček a relikviář sv. Maura.
MARIANNE VENKOV & STYL	srpen	<u>Inzerce</u> – Relax...který probudí tělo i mysl
MOJE PSYCHOLOGIE	srpen	<u>Inzerce</u> – Relax...který probudí energii těla i mysl



NÁZEV TITULU	TERMÍN	TÉMA
MY WINGS	srpen	<u>PR</u> - Karlovarský kraj – místo, které probouzí smysly. Lázeňství, UNESCO, aktivní turistiku, historické památky a gastronomii Michelin. Pozvánka na Euroorando 2026. Prezentovaná města a místa: Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Locket, Bečov nad Teplou, Valeč, Kynžvart, Teplá, Boží Dar, Krušné hory, Slavkovský les, Kladské rašeliny, Svatošské skály a relikviář sv. Maura.
PASEO – vyletnik.cz	srpen	<u>PR</u> – S pádlem po Ohři: Objevte vodácké kouzlo Karlovarského kraje Léto na Ohři – vodácké zážitky v Karlovarském kraji. Tipy na jednodenní i vícedenní splouvání řeky Ohře pro začátečníky, rodiny s dětmi i zkušené vodáky. Propojení aktivního odpočinku, přírody a poznávání historických měst. Prezentovaná města a místa: Královské Poříčí, Karlovy Vary, Locket, hrad Locket a řeka Ohře.
REPORTÉR	srpen	<u>Inzerce</u> – Příroda...kde načerpáte energii
PASEO – kdykde.cz	srpen	<u>PR</u> - propagace Euroorando 2026 (20.–27. 9. 2026) – největšího evropského setkání pěších turistů v Krušných horách. Prezentovaná místa: Boží Dar, Krušné hory.



KARLOVARSKÝ KRAJ: LÉTO PLNÉ KONTRASTŮ

Od lázeňských kolonád po hornické podzemí.

Během jediného dne můžete v Karlovarském kraji projít lázeňskou kolonádou, vydat se na horskou stezku a odpoledne sestoupit do historického dolu. Právě spojení lázeňské tradice, přírody a hornického dědictví dává regionu jeho neopakovatelný charakter.

Léto zde může začít v lázeňských městech, která si získala věhlas daleko za hranicemi České republiky. **Karlovy Vary, Mariánské Lázně a Františkovy Lázně** jsou součástí statku *Slavná lázeňská města Evropy*, zapsaného na Seznam světového dědictví UNESCO. Navštívením sem lákají minerální prameny, elegantní architektura, rozlehlé parky i atmosféra míst, kde se odpočinek přirozeně propojuje s historií.

Zcela jinou tvář regionu představují Krušné hory. Krajina Erzgebirge/Krušnohoří, rovněž zapsaná na Seznam světového dědictví UNESCO, vznikala po staletí díky těžbě a zpracování rud. Dnes láká nejen milovníky historie, ale také turisty a cyklisty, kteří mohou

objevovat hřebenové trasy, hornická města i krajinu formovanou lidskou prací po více než osm století.

Silný zážitek nabízí Národní kulturní památka **Důl Jeroným** nedaleko **Krásna na Sokolovsku**. V podzemních prostorách ze 16. století se dochovaly původní komory i autentické stopy práce tehdejších havířů. Očazené stopy po sázení ohněm a rýhy po hornických nástrojích připomínají dobu, kdy hornictví určovalo život celého regionu. Návštěva doložila nejen přesahlohdoků technické památky, ale skutečnou cestou do minulosti.



Historické příběhy však nekončí jen v podzemí. **Cheb** láká návštěvníky svým historickým centrem i známými Špaličkem, jedním ze symbolů města. Jen několik kilometrů odtud se rozprostírá Národní přírodní rezervace **Soos**, pozoruhodná krajina bahenních sopek, minerálních pramenů a rašelinářů.

Milovníci aktivního pohybu ocení hustou síť turistických a cyklistických tras v okolí **Božího Daru a Klínovce**. Hřebenové cesty nabízejí výhledy do krajiny Krušnohoří i možnost poznat místa spojená s hornickou historií regionu.



Klidnější tvář regionu nabízí **Ašsko**. Rozlehlé lesy, turistické trasy a výhledy z **Bismarckovy rozhledny** na vrchu **Háj** zvou k objevování méně známých

koutů Karlovarského kraje. Nedaleko se nachází také nejzápadnější bod České republiky, oblíbený cíl návštěvníků putujících zdejší pohraniční krajinou.

Karlovarský kraj bude navíc v roce 2026 hostit evropské turistické setkání Euroorando 2026.

Ve dnech 20.–27. září 2026 se Krušné hory stanou dějištěm **Euroorando 2026**, které přivede do regionu tisíce turistů z celé Evropy.

Hlavními centry akce budou Boží Dar a Oberwiesenthal pod Klínovcem a Fichtelbergem.

Tip na cestu regionem

Pokud chcete během pobytu poznat více míst a zároveň ušetřit, vyplati se pořídit si Karlovy **VARY REGION CARD**. Turistická karta nabízí vstupů zdarma nebo se slevou do desítek památek, muzeí a turistických atrakcí po celém Karlovarském kraji a usnadní plánování výletů napříč regionem.

A právě v tom spočívá kouzlo Karlovarského kraje. Nabízí lázně i hornické památky, historická města i horskou přírodu, známá místa i skryté příběhy. Ať už vás lákají lázně, příroda, historie nebo aktivní pohyb, stačí si jen vybrat, kterým směrem se letos v létě vydáte.



Karlovarský kraj

Žijeme regionem

Více na www.zivykraj.cz



BLESK ZDRAVÍ - PR

BLESK PRO ŽENY - PR

[illegible][illegible]



DENÍK N - INZERCE



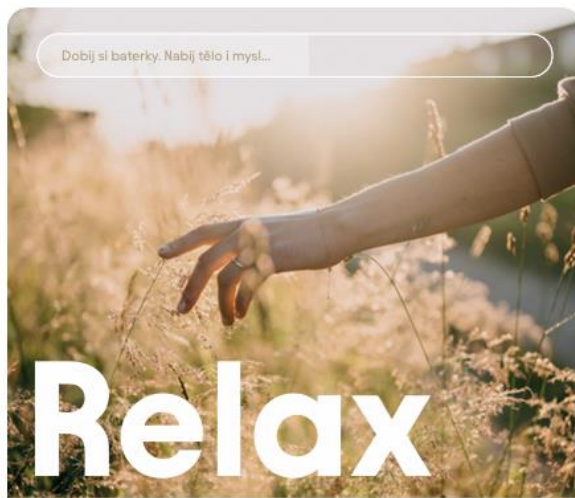
Relax...
zapsaný na seznam UNESCO.



Karlovarský kraj
www.zivykraj.cz

PRÁVO - INZERCE

Dobij si baterky. Nabij tělo i mysl...



Relax
v Karlovarském kraji

4. – 10. 7. 2026
Karlovy Vary –
park za Vřídlem

Oáza klidu uprostřed festivalového dění.
Relaxuj, načerpej energii a ochutnej
to nejlepší z našeho kraje.

Karlovarský kraj Karlovy VARY* Karlovarský kraj Karlovy Vary Píseň Omyšák ilab

ONA DNES – INZERCE



Příroda...
kde načerpáte energii.



Karlovarský kraj
www.zivykraj.cz

REPORTÉR – INZERCE



Relax...
vycházející ze staleté lázeňské tradice.



Karlovarský kraj
www.zivykraj.cz



Karlovarský kraj
Žijeme regionem

SHRNUTÍ AKTIVIT
DESTINAČNÍ AGENTURY ŽIVÝ KRAJ ČERVENEC / SRPEN 2026

MARIANNE VENKOV A STYL – INZERCE



Karlovarský kraj

Příběh...

který stojí za to objevit.

Romantické hrady, zámecké parky, kláštery i města plná historie. Nechte se okouzlit Bečovem nad Teplou s relikváriem sv. Maury, královským Loktem, zámek Kynžvart nebo historickým Chebem se slavným Spalíčkem. Objevíte Karlovarský kraj a příběhy, které přetrvaly staletí.

www.zivykraj.cz

PANÍ DOMU - PR



Karlovarský kraj – místo, kde se rodí energie

Tento krásný a zajímavý region nabízí spoustu aktivit a zážitků a potěší i ty, kteří touží po klidu a odpočinku.

Relax vycházíte se stálé lázeňské tradice. Prodloužený víkend v Karlovarském kraji začíná zpoznamením. Lázeňská města Karlovy Vary, Mariánská a Františkovy Lázně nabízejí prostor, kde si můžete celé odpoledne v pohodě a atmosféře.

Příroda, kde načerpáte energii. Stačí pár kroků a jste uprostřed přírody. Rodiny si zamilují výlet pod Klínovcem. Těšte se můžete na pestrý program, který nabídne nejen organizované túry, ale i řadu dobrodružných akcí. Akce je vhodná i pro rodiny s dětmi a nabízí trasy různé náročnosti. Více na www.aunorand2026.eu

Chuf, která je součástí zážitku. Po dni plném objevování přijde vhod odměna. Kolonády lákají na oplatky a zmrzliny, rodinná farma Kozodol na kontakt se zvířaty i domácí produkty. V Chebu potěší Bořaník bistro, na Božím Daru třeba Pivovar Červený Vlk. Společně stolování je tu přirozenou tečkou za dnem a chvílí, kdy si celý výlet znovu připomenete.

Příběh, který stojí za to objevit. Region nabízí řadu míst, kde si můžete užít kulturu, historii i záživu bez ohledu na počasí. Každý výlet může mít svůj příběh. Hrad Loket vlní ději do zvlášť rychlé a tajemné, zatímco kaňkova cesta na Božím Daru patří k nejoblíbenějším trasám s ukázkou a nádhernou formou přírodní krajiny i historie. Děti baví, rodiče si užívají klidnou procházku v krásném prostředí.

Pohyb, kde každý krok má svůj význam. Karlovarský kraj letos navíc odjeví evropským sezónám turistů Euroorando 2026, které se uskuteční 20.–27. září 2026 v Krutných horách – a to jak na české, tak německé straně hranic. Centrem remediace budou města Babič Dar, Kunort Oberwiesenthal a Loucha.

Prodloužený víkend v Karlovarském kraji spojuje relax, přírodu, pohyb i rodinu. Z objevování – stačí přijet, nechat se unést a Karlovy ŽIVÝ REGION CARD navíc ušetří čas i peníze.

www.karlovyvartcard.cz
www.zivykraj.cz

Karlovarský kraj
Žijeme regionem

ČERVENEC 2026 **red** 79

REFLEX – INZERCE



Pohyb...

který uklidňuje mysl a rozproudí tělo.



Karlovarský kraj
www.zivykraj.cz

MOJE PSYCHOLOGIE - INZERCE



Relax...

co probudí energii těla i mysli.

Dopřejte si čas jen pro sebe. Zpomalte, načerpejte novou energii a nechte se hýčkat staletou lázeňskou tradicí, přírodními léčivými zdroji a jedinečnou atmosférou Karlovarského kraje.

Karlovarský kraj
www.zivykraj.cz
www.laznedrdvi.cz

**červenec 2026**

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	110 260	11 731	10,64 %
Social Media (CZ - FB, Instagram)	8 654 211	21 128	0,24 %
Display Ads (CZ, DE - mobile, video)	9 282 687	34 049	0,37 %
CELKEM	18 047 158	66 908	0,37 %

Hlavním cílem kampaně je přilákat více návštěvníků na zivykraj.cz a zvýšit povědomí o Karlovarském kraji jako atraktivní destinaci pro výlety a dovolené.

Využíváme široké spektrum online nástrojů, které nám umožňují efektivně zasáhnout konkrétní cílové skupiny tam, kde jsou aktivní. V rámci media mixu běží display reklamy, které pomáhají budovat brand napříč různými platformami. Vedle statických bannerů nasazujeme i videospoty, které umí sdělení předat poutavější a dynamičtější formou.

Sociální sítě slouží k udržení kontinuálního kontaktu s publikem, zatímco reklamy ve vyhledávání na Google a Seznamu cílí na uživatele, kteří právě hledají inspiraci nebo plánují cestu.

V tabulce výše jsou uvedeny souhrnné výsledky kampaní v Česku a Německu. Následující hodnocení se vztahuje pouze k české části kampaně.

V červencové CZ kampani jsme doručili celkem 16 633 057 impresí a na cílovou stránku jsme přivedli 60 944 prokliků. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,37 %, což je způsobené vyšším množstvím impresí.

Sociální sítě přinesly více než 8,65 mil. zobrazení reklamy. Průměrná cena CPM činila 15,10 Kč a oproti předchozímu období výrazně poklesla, zejména díky nižší konkurenci v inzertním prostoru, která je pro letní období typická. Ve vyhledávacích kampaních klesla průměrná cena za proklik na 3,17 Kč. Vyhledávání tak zůstává z hlediska ceny za proklik nejvýhodnějším kanálem

Display kampaň CZ, DE doručila celkem 9,28 mil. impresí a bylo dosaženo 34 049 prokliků. Výsledky hodnotíme jako velmi pozitivní, průměrné CTR dosáhlo 0,37 %, což je nad běžným tržním průměrem vzhledem k mixu použitých formátů.

Nejvýkonnější display formáty:

Desktop branding – CTR 3,75 % - 4,07 % (vs. tržní průměr cca 1,5 %),

Nejlépe fungujícím formátem byl desktop banner 2000x1400, který generoval nejvyšší míru zapojení. Z pohledu kreativy dosahovaly nejlepších výsledků vizuály s "*Příběh*", u nichž se CTR pohybovalo okolo 4 %.

Nejnavštěvovanějšími stránkami byly:

- /akce/
- /aktivity-a-zazitky/cykloturistika/cyklotrasy/
- homepage
- /pamatky-a-kultura/hrady-a-zamky/
- tipy/na-vlne-leta-kam-za-koupanim-pohodou.../



srpen 2026

Kanál	Imprese	Prokliky	CTR
PPC Ads (search Google CZ, DE, Sklik CZ)	107 685	11 217	10,42 %
Social Media (CZ - FB, Instagram)	7 818 165	20 119	0,26 %
Display Ads (CZ, DE - mobile, video)	8 235 838	26 404	0,32 %
CELKEM	16 161 688	57 740	0,36 %

Hlavním cílem kampaně bylo zvýšit povědomí o Karlovarském kraji jako atraktivní destinaci a přivést více návštěvníků na turistický portál www.zivykraj.cz. Kampaň využila kombinaci reklamy ve vyhledávání, sociálních sítí, display a video reklamy, čímž oslovila široké spektrum potenciálních návštěvníků.

V tabulce výše jsou uvedeny souhrnné výsledky kampaní v Česku a Německu. Následující hodnocení se vztahuje pouze k české části kampaně.

V srpnové CZ kampani jsme doručili celkem 14 535 041 impresí při KPI 9 569 330 a na cílovou stránku jsme přivedli 51 603 prokliků oproti plánovaným 37 145. Průměrné CTR kampaně dosáhlo 0,36 % z plánovaných 0,39 %, což je způsobené vyšším množstvím impresí.

Sociální sítě přinesly více než 7,81 mil. zobrazení reklamy. Průměrná cena CPM činila 12,52 Kč a mírně vzrostla, což odpovídá postupnému konci léta a souvisejícímu zvýšení konkurence v inzertním prostoru. Průměrná cena za proklik (CPC) činila 4,87 Kč. V Search klesla průměrná CPC na hodnotu 3,05 Kč, tímto search zůstává nejvýhodnějším kanálem, co se týče ceny za proklik.

Display CZ kampaň doručila celkem 6,62 mil impresí při průměrném CPM 70 Kč. Celkem bylo dosaženo 21 794 prokliků. Výsledky hodnotíme jako velmi pozitivní, průměrné CTR dosáhlo 0,33 %, což je nad běžným tržním průměrem vzhledem k mixu použitých formátů. Průměrná cena za proklik dosáhla hodnoty 21 Kč

Nejvýkonnější formáty: Desktop branding – CTR až 2,85 % (vs. tržní průměr cca 1,5 %).

Nejnávštěvovanějšími stránkami byly:

/akce/; /aktivity-a-zazitky/cykloturistika/cyklotrasy; homepage; /pamatky-a-kultura/hrady-a-zamky/

Návštěvnost webu www.zivykraj.cz v období červenec-srpen je celkem 14 197 uživatelů, kteří zobrazili 28 275 stránek.

Blogové články na webu: www.zivykraj.cz/blog

[S pádlem po Ohři: Letní výlety pro začátečníky i zkušené vodáky](#)

[Od stříbrných tolarů až na Plešivec: Objeďte Jáchymov a Krušné hory po svém](#)

[Provětrejte hlavu na úplném západě Česka: Až vás dostane do formy i pohody](#)

[Jeden víkend, tři světová lázeňská města: Objeďte je trochu jinak](#)

Spravované webové portály:

www.zivykraj.cz; www.visitvaryregion.com; www.laznezdravi.cz; www.filmkarlovyvary.cz;

www.cestazapivem.cz



KAMPAŇ

V průběhu července a srpna pokračovala Destinační agentura Živý kraj v realizaci komunikační kampaně pro rok 2026. Kampaň nadále probíhala v online i offline prostředí – prostřednictvím bannerové reklamy, sociálních sítí, webových stránek, newsletterů, tištěné inzerce a outdoorových reklamních ploch. Jednotný vizuální styl a obsahové sdělení zajišťovaly konzistentní prezentaci Karlovarského kraje napříč jednotlivými komunikačními kanály.

Kampaň navazuje na původní koncept „Wellness...“, který dále rozvíjí prostřednictvím **pěti komunikačních pilířů**. Každý z nich představuje jiný způsob, jak Karlovarský kraj poznávat a prožívat. Důraz je kladen na emoce, autentické zážitky a propojení přírody, aktivního pohybu, lázeňské tradice, historie a gastronomie. Cílem kampaně je dlouhodobě posilovat povědomí o Karlovarském kraji jako atraktivní turistické destinaci a inspirovat návštěvníky k jeho objevování. Komunikace současně vychází z obsahové strategie DMO, která pracuje se třemi úrovněmi – povědomí, inspirace a aktuality.

Komunikační pilíře a příklady headlinů:

- **Příběh...** který stojí za to objevit. / zapsaný na seznamu UNESCO.
(*památky a kultura*)
- **Pohyb...** kde každý krok má svůj význam. / který uklidňuje mysl a rozproudí tělo.
(*aktivity a sport*)
- **Příroda...** kde načerpáte energii. / kam až vaše oko dohlédne.
(*příroda a krajina*)
- **Relax...** vycházející ze staleté lázeňské tradice. / co probudí energii těla i mysl.
(*lázeňství a wellness*)
- **Chuť...** která potěší smysly. / na chvíli se zastavit.
(*gastronomie*)

ONLINE KAMPAŇ CZ – ukázka reklam na dopadové stránce www.zivykraj.cz





LOKÁLNÍ ONLINE KAMPAŇ CZ

Podpora blogových článků směřovaných do regionu – bannery různých formátů.



UKÁZKY REKLAM: INSTAGRAM, FB

Živý kraj
11 July 2026 at 10:00 AM · 🌐

Až děti omrzí válení u vody, vezměte je za zvířátky. 🐾🐾

🐾 Na farmě Kozodoj se děti pomazlí s kůzlátky, mohou nakrmit ovečky nebo pozorovat husy, prasátka i oslíka. Vy si zatím můžete pochutnat na výborných místních jogurtech a sýrech.

* Po Stezce Ovčí babičky dojdete na ekofarmu Belina, kde se vaše ratolesti seznámí se životem na farmě. Dozvědí se, odkud pochází mléko, jak se pasou ovečky, co se vyrábí z ovčí vlny, a vyzkouší si, jak se správně sedí za kolovrátkem a přede nit.

🏡 Vydejte se pěšky po červené srdíčkové trase nebo mikrovláčkem z centra Františkových Lázní až k rybníku. Cestou objevíte malý zoopark, naučnou stezku, dětské hřiště i rybník s půjčovanou lodičkou. Děti budou nadšené a vy si mezitím můžete odpočinout na pláži.

Tak co, vyrazíte? 🐾🐾

Živý kraj

👍💬🔖

Milovníci vážné hudby, pozor! 🎵 Od 14. do 22. srpna proběhne v Mariánských Lázních už 67. ročník Chopinova festivalu. 🎹

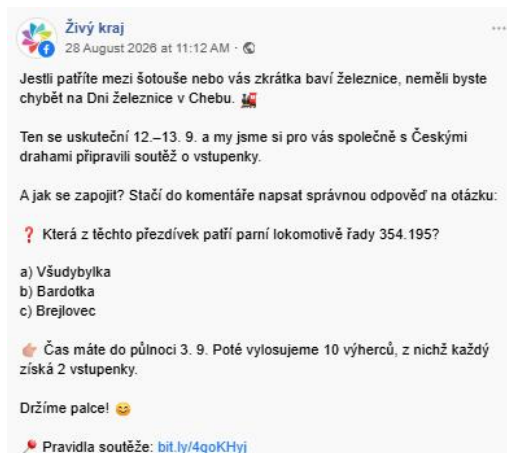
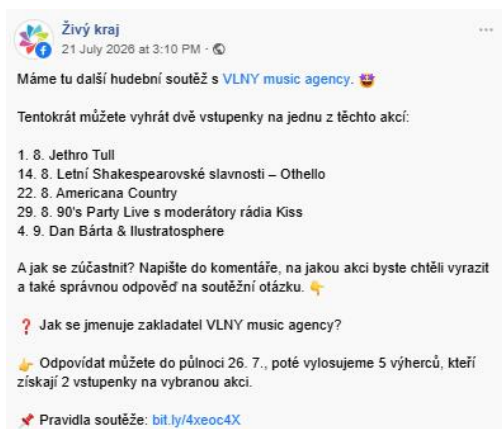
Program je opět nabitý – těšit se můžete na slavnostní zahajovací koncert, klavírní recitály nebo přednášku „Fryderyk Chopin a jeho žáci“.

📄 Více informací najdete na www.chopinfestival.cz.

11 AUGUST



SOUTĚŽNÍ KAMPAŇ NA FACEBOOKU



DEN 2026
ŽELEZNICE

**REALIZOVANÉ PRESS, FAM A INFLUENCER TRIPY V KRAJI**

ÚČASTNÍCI	POČET	MĚSÍC	ZEMĚ	NAVŠTÍVENÉ LOKACE
Rodinný press trip – Kim van Zundert, nizozemská travel bloggerka, portál Vakantie met Kinderen	3	červenec	Nizozemsko	Karlovy Vary – sklárna Moser, Diana; Locket, vodácký výlet po Ohři; Klínovec – Trail Park a rozhledna; Vlčí jámy; Skalná – hrad Vildštejn; Kladská a Mariánské Lázně.
Motoristický press trip – Chris Wouters, novinář belgického motocyklového magazínu Motorrijder	2	červenec	Belgie	Karlovy Vary, návštěva sklárny Moser.
Fam trip mexických cestovních kanceláří – zástupci CK z konsorcia Virtuoso, zaměření na luxusní a zážitkovou turistiku	10	srpen	Mexiko	Karlovy Vary – Grandhotel Pupp, sklárna Moser, Locket, Mariánské Lázně – Swisshotel.
Influencer trip – Majk na cestách (Michal Kamermeier), propagace Cyklostezky Ohře	1	srpen	Česko	Cheb, Sokolov, Locket, Karlovy Vary – Becherovka, kolonády, minerální koupel; Kyselka – Ottův pramen, Radošovský most; Statek Jakubov.
Press trip – Rafaela de Rojas a Juan Diego Serrano, novinářský a fotografický tým španělského magazínu Viajar	2	srpen	Španělsko	Mariánské Lázně, Cheb, Františkovy Lázně, Karlovy Vary, Klínovec a Boží Dar.
Individuální press trip – Antje Seeling, německá novinářka, online magazín Delicious Travel	1	srpen	Německo	Mariánské Lázně
Individuální press trip – Pavla Apostolaki, novinářka, plánovaný výstup pro deník Právo, příloha Lázeňství	1	srpen	Česko	Cheb, Milíkov, Lázně Kynžvart, Mariánské Lázně.
Golfový press trip – novináři ze Skandinávie, média GolfBladet, Dansk Golf, Golf.dk, Golfamore, FORE	6	srpen	Dánsko, Švédsko, Finsko	Karlovy Vary – Golf Resort Karlovy Vary, Mariánské Lázně – Royal Golf Club.
Press trip – Awqat Dubai Magazine, zahraniční cestovatelský magazín, Nihal Dia novinářka	4	srpen	Spojené arabské emiráty	Karlovy Vary, Locket.



REALIZOVANÉ PRESS A FAM TRIPY V KRAJI

Fam trip Mexiko - segment luxusně-zážitkové turistiky



Golfový press trip Skandinávie

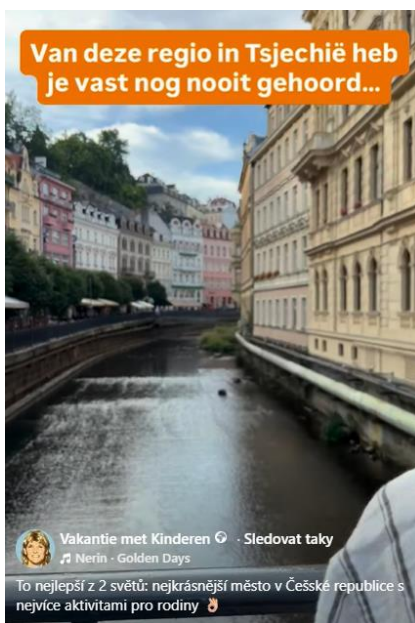




VÝSTUPY Z PRESS A FAM TRIPŮ / spolupráce s influencery

VÝSTUPY Z PRESS A FAM TRIPŮ		
ZEMĚ	Termín	Médium – téma
Nizozemsko	7 / 2026	Kim van Zundert – blogerka , Vakantie met Kinderen Online článek na portálu Vakantie met Kinderen s tipy na výlety a aktivitami v Karlovarském kraji, doplněný odkazy na jednotlivá místa. Dále příspěvky, Reels a Stories na Facebooku a Instagramu. Odkazy na výstupy: Online článek – Karlovy Vary s dětmi Facebook Reel Instagram Stories – výběr 1 Instagram Stories – výběr 2 Instagram příspěvek Instagram Reel
Česko	8 / 2026	Majk na cestách (Michal Kamermeier) – influencer Instagram Reel

Novinářka / blogerka - Kim van Zundert s rodinou





Influencer - Majk na cestách (Michal Kamermeier)



majknacestach
5 lidí
Celá trasa zde:
<https://mapy.com/s/cudumubaje>



2 324
44
...



majknacestach
Karlovy Vary
Celá trasa zde:
<https://mapy.com/s/cudumubaje>



2 324
44
...



AKTIVITY FILMOVÉ KANCELÁŘE

Lokační tour pro zahraniční filmové profesionály během MFF Karlovy Vary (6., 8., 10. a 11. 7. 2026)

Filmová kancelář Karlovarského kraje, která je součástí Destinační agentury Živý kraj, uspořádala ve spolupráci s Czech Film Commission během MFF Karlovy Vary čtyři lokační tour pro zahraniční filmové profesionály. Programu se zúčastnili zástupci filmového průmyslu z Velké Británie, Jižní Koreje, Itálie, Ukrajiny, Egypta, USA a Řecka.

Cílem pravidelně pořádaných lokačních tour je představit Karlovarský kraj jako atraktivní filmovou destinaci, prezentovat jeho rozmanité lokace a podpořit zájem zahraničních filmových produkcí o natáčení v regionu. Letošní program byl zaměřen na **Loket**, kde účastníci navštívili královský hrad Loket, přírodní amfiteátr a Muzeum tajných spolků.

Součástí programu bylo také neformální setkání u společného oběda, které poskytlo prostor pro navázání kontaktů a výměnu zkušeností. Lokační tour představují důležitou součást aktivit Filmové kanceláře Karlovarského kraje zaměřených na propagaci regionu mezi domácími i zahraničními filmovými profesionály a podporu jeho potenciálu jako místa pro realizaci filmových a audiovizuálních projektů.





PREZENTACE NA AKCÍCH A VELETRZÍCH

Festival CANALETTO v Drážďanech – Německo

Destinační agentura Živý kraj se ve dnech **14.–16. srpna 2026** zúčastnila městského open-air festivalu **CANALETTO v Drážďanech**, jednoho z největších festivalů svého druhu v Německu, který letos přilákal přibližně **600 000 návštěvníků**. V rámci společné prezentace České republiky na stánku agentury **CzechTourism** představovala DMO turistickou nabídku Karlovarského kraje.

Zájem návštěvníků se soustředil především na lázeňské a wellness pobyty, kulturní a historické památky, novinky v regionu a tipy na výlety. Sasko představuje pro Karlovarský kraj významný zdrojový trh, a to zejména díky geografické blízkosti a dobré dopravní dostupnosti.

Účast na festivalu umožnila přímé oslovení potenciálních německých návštěvníků, zvýšení povědomí o turistické nabídce regionu a podporu zájmu o krátkodobé i delší pobyty v Karlovarském kraji.





SPOLUPRÁCE S PARTNERY V CESTOVNÍM RUCHU

- Spolupráce s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními
- Spolupráce s lokálními DMO Centrální Krušnohoří a Mariánské Lázně
- Spolupráce s oblastními DMO Krušnohoří / Erzgebirge a DMO Postřelí
- Spolupráce s regionálním sdružením obcí a měst Euregio Egrensis
- Spolupráce na projektech:
Silberstraße, Porzellanstraße, Stezka Českem, Krušnohorská Hřebenovka,
Cyklostezka Ohře, Cykloregion Česko-bavorské lázně.

OPEN POLSKA – VYHODNOCENÍ PILOTNÍHO PROJEKTU

Destinační agentura Živý kraj ve spolupráci s agenturou CzechTourism a sedmi lázeňskými hotely v Karlových Varech, Mariánských Lázních a Františkových Lázních realizovala pilotní projekt **OPEN POLSKA**, zaměřený na podporu příjezdového cestovního ruchu z Polska a zvýšení zájmu o týdenní lázeňské a medical wellness pobyty.

V červenci a srpnu 2026 proběhlo vyhodnocení projektu, který přinesl **268 poptávek, 58 rezervací a 50 uskutečněných pobytů celkem pro 89 polských hostů**. Následný dotazníkový průzkum, do kterého se zapojili zástupci 36 pobytů (návratnost 72 %), potvrdil vysokou spokojenost návštěvníků – všichni respondenti hodnotili svůj pobyt pozitivně a 58 % z nich uvedlo subjektivně vnímané zlepšení zdravotního stavu.

Výsledky projektu potvrdily potenciál polského trhu pro delší lázeňské pobyty a poskytly podklady pro další marketingové aktivity. V návaznosti na pilotní projekt se připravuje nabídka týdenních pobytových balíčků pro polské cestovní kanceláře a další propagace českého lázeňství na polském trhu.

[KOMPLETNÍ ZPRÁVA Z DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ](#)



NEWSLETTER

Rozesílání newsletteru každý měsíc s tipy na výlety v Karlovarském kraji.
Přihlášení na patě webu a v nabídce pop-up okna při zobrazení webu zivykraj.cz.
ukázka newsletteru 8/26



Trochu do kopce, trochu do lázní ~ září v Karlovarském kraji

Kam vás to táhne tentokrát? Za pohybem, klidem, kulturou, nebo chcete od každého trochu? V zářijovém newsletteru vás vezmeme na **úplný západ Česka**, kde můžete prověřit hlavu na lesních trailech, ferratě nebo cestou k nejzápadnějšímu bodu republiky. A pak se přesuneme mezi **tří městy světového formátu**. Mariánské Lázně, Karlovy Vary a Františkovy Lázně totiž od 11. do 13. září oslaví pět let od zápisu mezi **Slavná lázeňská města Evropy** na Seznam světového dědictví UNESCO.

Jeden kraj, dva úplně jiné víkendy a spousta důvodů vyrazit ven. 

Provětrejte hlavu na úplném západě Česka: Aš vás dostane do formy i pohody

Ašsko stojí za cestu. Zvlášť když vás tam čeká mnohem víc než jen pomyslná tečka na mapě.

Na Ašsku můžete projet lesní traily, připnout karabiny na ferratě, nazout brusle, vystoupat na rozhlednu nebo dojít až k nejzápadnějšímu bodu Česka.

A když budete chtít naopak ubrat tempo, zamiřte k pramenům, rozložte deku v parku nebo si večer užijte některou ze srpnových akcí. Tady si výlet jednoduše poskládáte podle sebe – od pořádné dávky pohybu až po chvíli, kdy nemusíte dělat vůbec nic.



OBJEVTE AŠSKO



Jeden víkend, tři světová lázeňská města: Objevte je trochu jinak

Máte volný zářijový víkend? Můžete stihnout rovnou tři města – a rozhodně to nebude školní výlet za památkami.

Od 11. do 13. září 2026 slaví Mariánské Lázně, Karlovy Vary a Františkovy Lázně pět let od zápisu mezi Slavná lázeňská města Evropy na Seznam světového dědictví UNESCO.

Každé město dostane svůj den a svůj program: lázeňské chutě, hudbu, otevřené památky i Karlovy Vary rozzáfí festival VARY*ZÁŘÍ. A když vám jeden víkend nestačí, navážou Dny evropského dědictví.

ZAŽIJTE VARY*ZÁŘÍ

Navštivte zajímavé akce, výstavy a koncerty v Karlovarském kraji

Září v Karlovarském kraji bude plné zážitků. Od 11. do 13. září oslaví Karlovy Vary, Mariánské Lázně a Františkovy Lázně pět let od zápisu na Seznam světového dědictví UNESCO akcí **5 let světová**. Ve dnech 12. a 13. září ožije Cheb **Dnem železnice 2026** s historickými vlaky, bohatým programem a jedinečnou noční show. Od 20. do 27. září pak naváže **EURORANDO 2026** s desítkami tras českým i německým Krušnohořím a pestrým doprovodným programem. Další tipy na výstavy, koncerty a kulturní akce najdete v našem kalendáři akcí.





ŽIVÝ KRAJ SLAVÍ 10 LET

Dne 29. srpna 2026 oslavil **Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj 10 let od svého založení**. Za uplynulé desetiletí se z organizace budované od základů stal koordinátor společné propagace regionu a důležitý partner kraje, měst, obcí, destinačních organizací i podnikatelů v cestovním ruchu.

Za deset let své činnosti se agentura podílela na organizaci téměř **370 press a fam tripů** pro zahraniční novináře a odborníky v cestovním ruchu a prezentovala Karlovarský kraj na přibližně **160 veletrzích** v Česku i zahraničí. Významný posun zaznamenal také cestovní ruch v regionu – počet hostů vzrostl z necelých 950 tisíc v roce 2016 na více než 1,43 milionu v roce 2025 a zvýšil se i podíl domácích návštěvníků.

Vedle rozvoje společného marketingu se podařilo výrazně posílit spolupráci partnerů napříč regionem a rozšířit prezentaci Karlovarského kraje o další témata – od lázeňství a UNESCO přes přírodu a aktivní dovolenou až po kulturu a gastronomii.

Do dalších let vstupuje Živý kraj s cílem dále rozvíjet profesionální destinační management, posilovat spolupráci s partnery a podporovat celoroční cestovní ruch, delší pobyty návštěvníků a dlouhodobý přínos cestovního ruchu pro celý region.

Více o desetiletém působení agentury v [tiskové zprávě na webu Živý kraj](#).



Živý kraj mezi oceněnými v rámci Velké ceny cestovního ruchu 2022/2023 za inovativní marketingovou komunikaci

Ing. Petr Židlický
předseda Destinační agentury